

Le deuxième trimestre de l'année 2021 demande une analyse en deux temps. Une première période avec une fréquentation en berne à tous les niveaux due au 3^{ème} confinement (du 3 Avril au 3 Mai) et une deuxième période marquée par un redémarrage timide de l'activité.

La restriction des déplacements durant les vacances de Pâques aura favorisé les activités extérieures de proximité avec 80 000 visiteurs sur les loisirs et attractions du territoire pour le mois d'Avril.

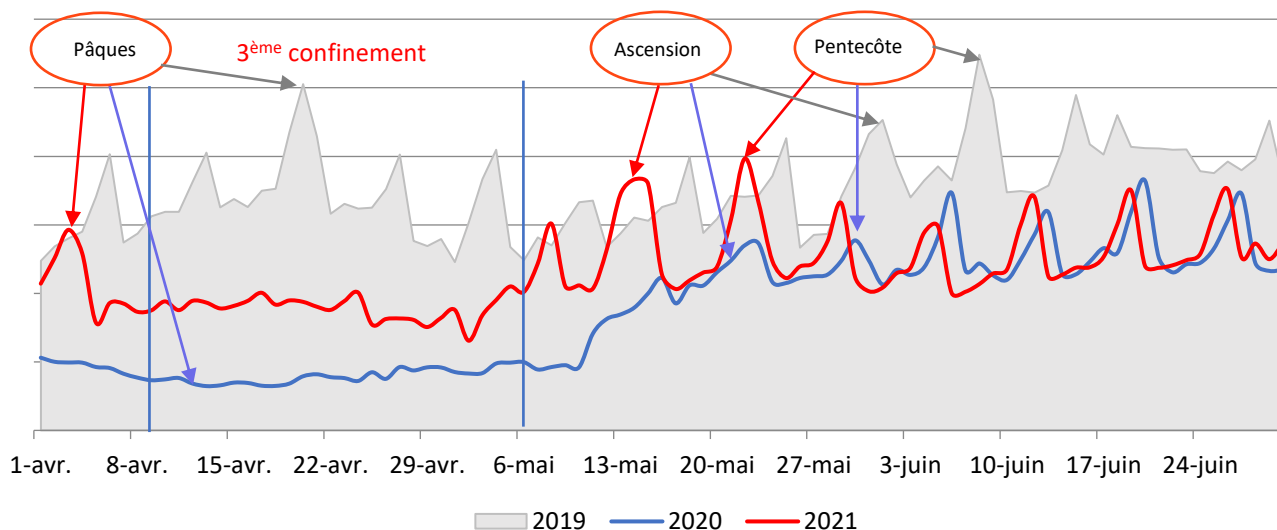
Le 19 Mai 2021 marque la réouverture des musées, des terrasses, salles de spectacle et autres activités indoor. Les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte, semblent être le vrai point de départ de la reprise tant attendue. Les séjours chez famille et amis, en résidence secondaire et surtout au grand air ont été privilégiés mais les indicateurs traduisent aussi un retour timide des réservations dans les hébergements marchands.

Les nuitées étrangères sont elles aussi en hausse avec une majorité de visiteurs des pays frontaliers.

NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES

+34% // 2020 (-34% // 2019)

Nuitées françaises et étrangères marchandes et non marchandes



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Tourisme

1,05 million de nuitées touristiques françaises et étrangères ont été comptabilisées au cours du 2^{ème} trimestre 2021 sur le territoire Grenoble-Alpes Métropole (hébergements marchands et non marchands).

Ce résultat est en hausse de 34% par rapport à l'année 2020 malgré un confinement du 3 Avril au 3 Mai. A noter les deux importantes hausses de fréquentation le week-end de l'ascension (jeudi 13 Mai) ainsi que le lundi de Pentecôte (24 Mai).

La reprise d'activité semble ensuite suivre le même schéma qu'en 2020 avec des hausses de fréquentation sur les week-ends.

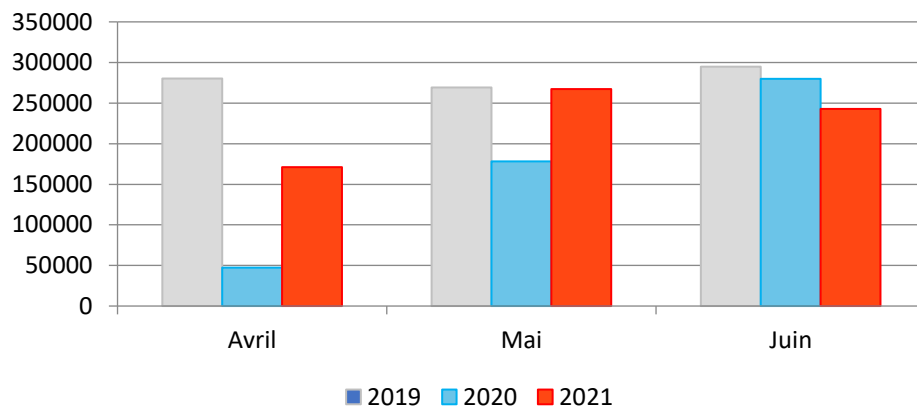
NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES FRANÇAISES

+35% // 2020 (-19% // 2019)

Avec 681 000 nuitées marchandes et non marchandes françaises les résultats sont en **hausse de 35%** par rapport à la même période l'année passée.

Plusieurs raisons à cela: un confinement moins strict en avril mais aussi des week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte qui permettent de retrouver la fréquentation de mai 2019.

Nuitées françaises marchandes et non-marchandes



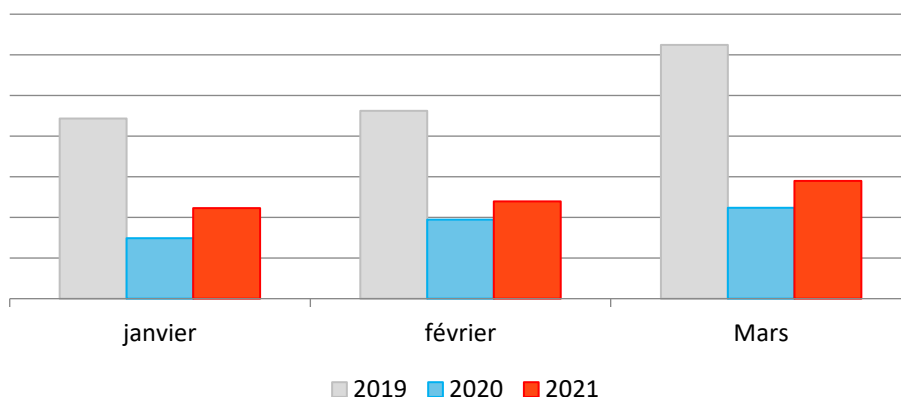
Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Tourisme

NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES ÉTRANGÈRES

+33% // 2020 (-51% // 2019)

Une hausse de **33%** des nuitées étrangères pour le 2^{ème} trimestre 2021 par rapport à 2020. Les résultats restent en dessous des chiffres de 2019 avec -51%.

Nuitées étrangères marchandes et non marchandes



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Tourisme

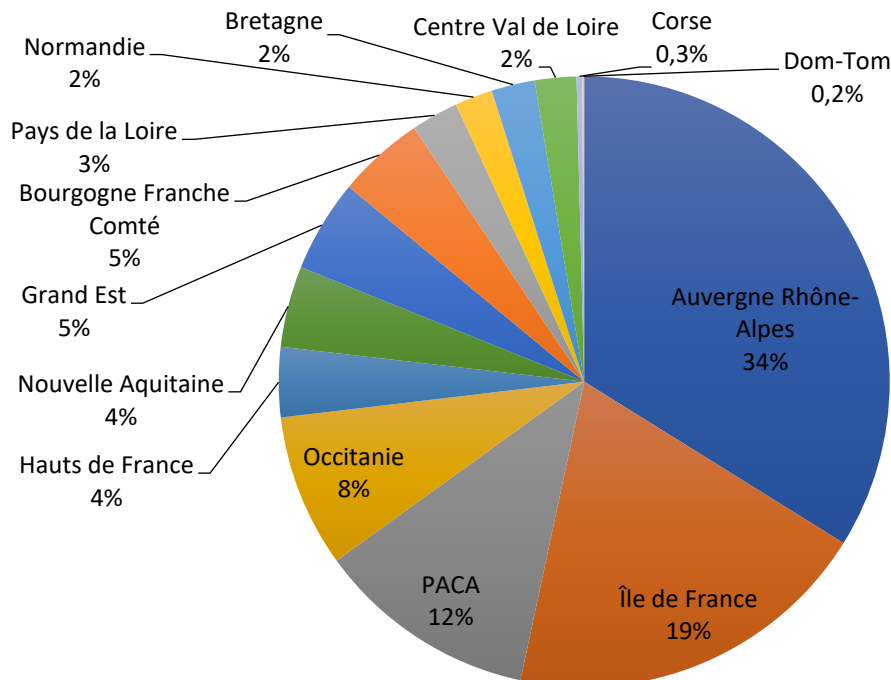
PROVENANCE TOURISTES FRANCAIS

Hors isérois

34% de notre clientèle française provient de la région Auvergne Rhône-Alpes

La région Île-de-France arrive en seconde position avec 19% des clients, suivie de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur avec 12% et de l'Occitanie avec 8%.

Nuitées françaises (marchandes et non marchandes)

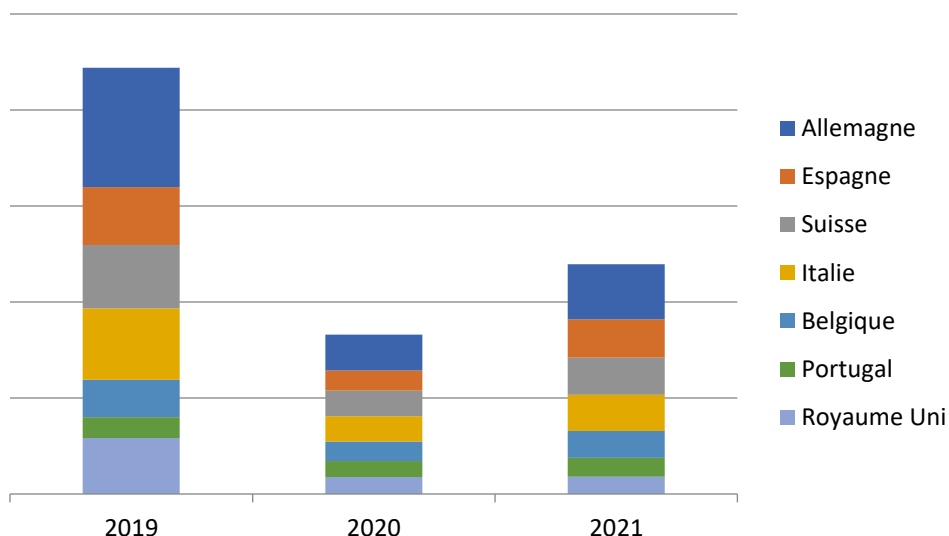


Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Tourisme

PROVENANCE TOURISTES ETRANGERS

Principales provenances des étrangers 2^{ème} trimestre (nuitées marchandes et non-marchandes)

Depuis le début de la pandémie les pays frontaliers sont les plus présents en terme de fréquentation sur le territoire Grenoble-Alpes Métropole. Pour ce 2^{ème} trimestre ce sont les Allemands, puis les Espagnols et les Suisses qui auront été les plus présents.



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Tourisme

HEBERGEMENTS MARCHANDS



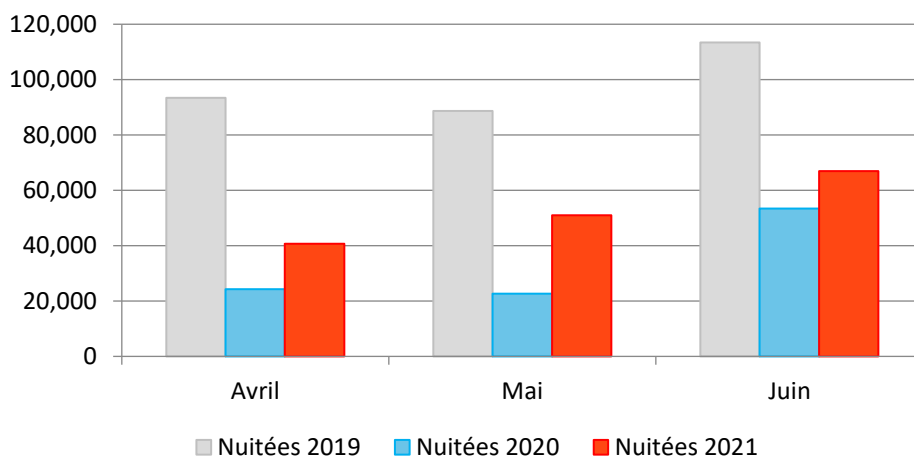
+58% // 2020 (-46% // 2019)

158 700 nuitées en ce 2^{ème} trimestre 2021 contre 100 300 sur la même période en 2020.

La reprise des réservations apparaît concrètement pour la première fois depuis le début de la pandémie grâce à la levée des restrictions de déplacements et la réouverture progressive des restaurants.

Les résultats sont encore loin de ceux de 2019 (-46%) du fait du poids important du tourisme d'affaires et des clientèles étrangères sur la fréquentation de la destination.

Nuitées marchandes 2^{ème} trimestre



| Nuitées marchandes 2 ^{ème} trimestre | Avril | Mai | Juin | Total 2 ^{ème} trimestre |
|-----------------------------------------------|--------|--------|---------|----------------------------------|
| Nuitées 2019 | 93 415 | 88 634 | 113 433 | 295 482 |
| Nuitées 2020 | 24 274 | 22 631 | 53 435 | 100 340 |
| Nuitées 2021 | 40 718 | 51 011 | 66 944 | 158 673 |
| Evolution 2019//2021 | -56,4% | -42,4% | -41,0% | -46,3% |
| Evolution 2020//2021 | 67,7% | 125,4% | 25,3% | 58,1% |

Chiffres incluant hôtels, résidences, chambres d'hôtes, meublés de tourisme, campings (hors Air BnB)
Sources : City Trends, chiffres issus de la déclaration de taxe de séjour

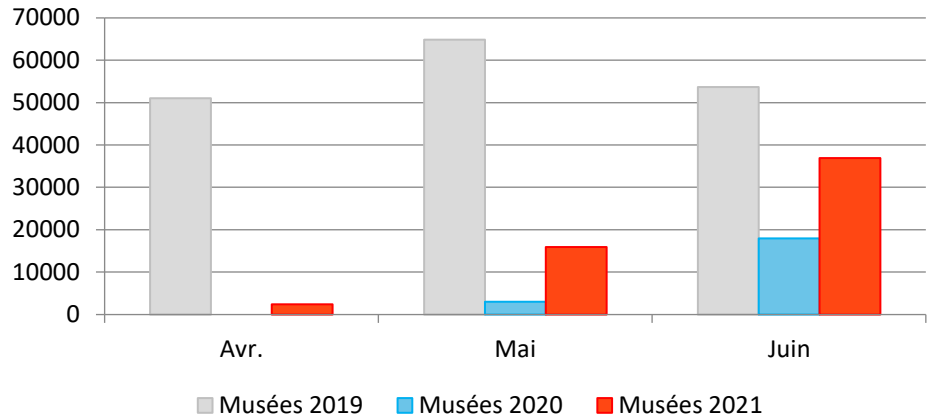
MUSEES

+163% // 2020 (-67% // 2019)

55 300 visiteurs ont été accueillis par les musées durant le 2^{ème} trimestre 2021. (contre 21 000 en 2020).

La réouverture des musées le 19 Mai a permis aux visiteurs d'accéder à des expositions telles que Giorgio Morandi au Musée de Grenoble (prolongée jusqu'au 4 Juillet) et Jean-Baptiste Carpeaux au Musée Hébert (prolongée jusqu'au 8 novembre).

Visiteurs Musées



Source : 21 musées déclarants / déclaration City Trends

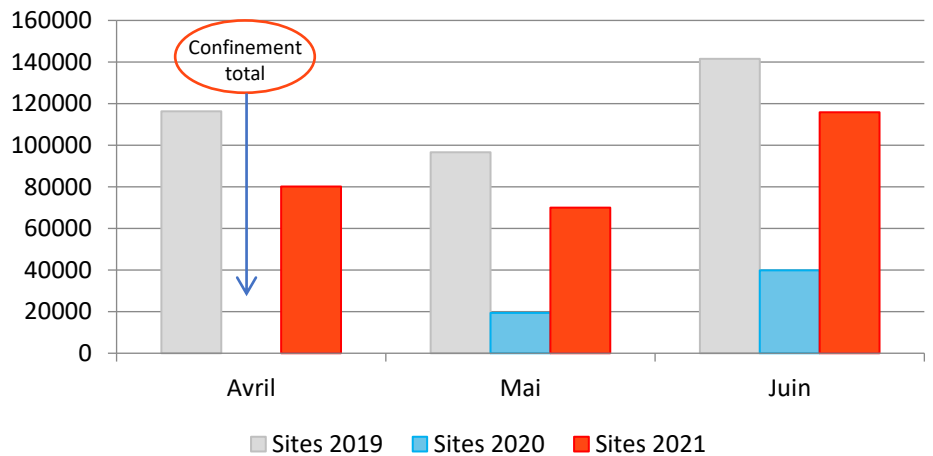
SITES DE LOISIRS, ATTRACTIONS

+350 % // 2020 (-25% // 2019)

266 000 visiteurs ont été enregistrés sur les sites de loisirs de la métropole durant le 2^{ème} trimestre 2021 contre 59 000 en 2020.

Le bilan du 2^{ème} trimestre 2021 est plus favorable que celui de 2020 grâce à un confinement moins strict qui a favorisé la fréquentation des sites de plein air sans toutefois retrouver le niveau de 2019.

Visiteurs sites de loisirs



Source : 9 sites déclarants (Domaine de Vizille, Téléphérique Grenoble-Bastille, parcs acrobatiques en hauteur, visites guidées, grotte...) / déclaration City Trends

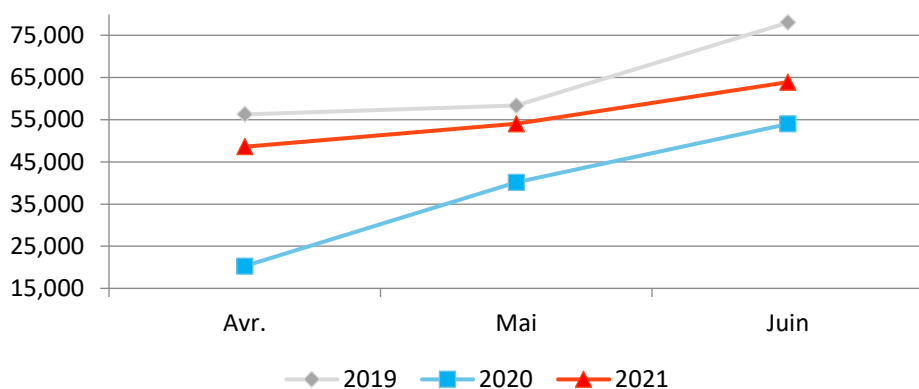
SESSIONS SITE WEB GRENOBLE-TOURISME

+46 % // 2020 (-14% // 2019)

167 000 sessions web ont été enregistrées durant le 1^{er} trimestre 2021.

Le travail de création sur le contenu du site internet permet de retrouver des résultats quasi identiques à ceux de 2019 sur le mois d'Avril et ceci malgré le confinement.

Sessions web grenoble-tourisme.com



Sources : grenoble-tourisme.com

ACCUEILS GRENOBLE ALPES TOURISME

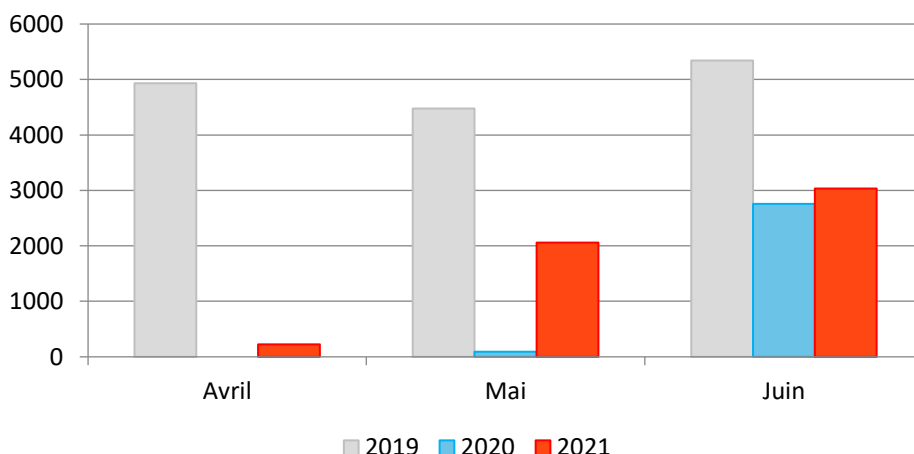
+86 % // 2020 (-64% // 2019)

Avec 5 300 visiteurs accueillis, la fréquentation de l'Office de Tourisme affiche une hausse de 86% par rapport à 2020 mais reste en dessous de 2019 (-64%).

La fermeture de l'ensemble des Bureaux d'Information du 3 Avril au 12 Mai explique ces résultats. A noter une reprise d'activité lors des week-ends de l'Ascension et de Pentecôte.

Les demandes de type tourisme vert (randonnées, grand air) restent en hausse par rapport aux années précédentes.

Accueil physique



4 Bureaux d'Information Touristique déclarants

METHODOLOGIE ET SOURCES

Les données présentées dans ce document proviennent de différentes sources que sont :

- City Trends :

La plateforme en ligne City Trends est un outil géré par Grenoble Alpes Tourisme qui permet de compiler les données de plusieurs secteurs d'activité touristiques que sont les hébergements, les attractions, les musées, l'aéroport, les accueils de l'Office de Tourisme, les ventes de produits, les domaines skiables. La liste des établissements et sites consultés et inclus au projet est consultable en cliquant [ICI](#). La plateforme est alimentée par les données fournies par Isère Attractivité, Grenoble-Alpes Métropole, Grenoble Alpes Tourisme ainsi que les sites et musées déclarant en direct.

- Nuitées :

Les données de nuitées en hébergements marchands proviennent des déclarations de taxe de séjour faites sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole et regroupent les nuitées en hôtellerie, résidences de tourisme, campings, meublés, chambres d'hôtes. La société Airbnb fournit ses données de manière annuelle, elles ne sont donc pas intégrées dans les graphiques.

- Flux Vision Tourisme :

Flux Vision tourisme est un outil qui permet, à partir des données de la téléphonie mobile, de mesurer la fréquentation touristique globale d'un territoire ou d'un événement, et d'observer les déplacements de la population : nuitées, durée de séjours, origines des clientèles. C'est une solution innovante, développée par Orange Business Service, co-construite avec Tourisme et territoires et aujourd'hui utilisée par 50 Agences Départementales du Tourisme. Depuis son lancement en 2014, Isère Attractivité adhère au dispositif avec 5 partenaires dont Grenoble Alpes Tourisme.

GLOSSAIRE

- Sessions web :

Période où un internaute est actif sur un site. Une session regroupe toutes les interactions du visiteur avec le site. Elle se terminera au bout de 30 minutes d'inactivité.

- Meublés de tourisme :

Villas, appartements ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois, et qui n'y élit pas domicile (art D324-1 du Code du tourisme).

- Résidences de tourisme :

Ensemble de logements « prêts à vivre », équipés pour recevoir une clientèle touristique (loisirs ou affaires) en séjour de toute durée. Elle est gérée par un seul exploitant et les appartements sont standardisés. Appellation réservée aux résidences classées (définition Syndicat National des Résidences de Tourisme)



[Retrouvez tous les Tendances
Tourisme sur l'Espace pro.](#)



[Observatoire du tourisme
Grenoble Alpes Tourisme](#)

Tendances Tourisme vous est proposé Grenoble Alpes Tourisme et ses partenaires : Grenoble-Alpes Métropole pour les données hôtelières, Isère Attractivité pour une partie des données touristiques, l'aéroport Grenoble Isère pour les données aéroportuaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi que tous les sites partenaires de l'Observatoire.