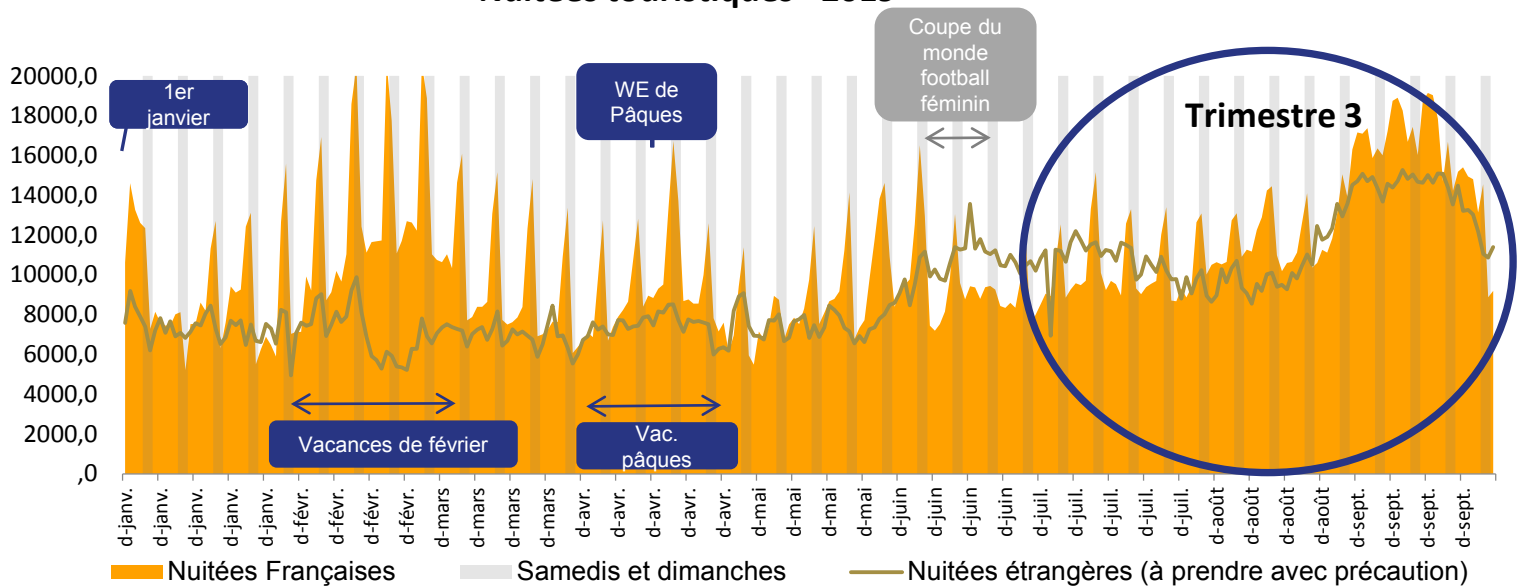




Avec 1,8 millions de nuitées touristiques françaises et étrangères marchandes et non marchandes, le troisième trimestre est notamment marqué par **la part importante de visiteurs étrangers**, avec une forte présence de visiteurs Allemands, Espagnols, Portugais et Italiens mais aussi des pays d'Amérique du Sud. Il est tout de même à noter que les nuitées marchandes enregistrent une baisse de 7,6% par rapport à la même période 2018.

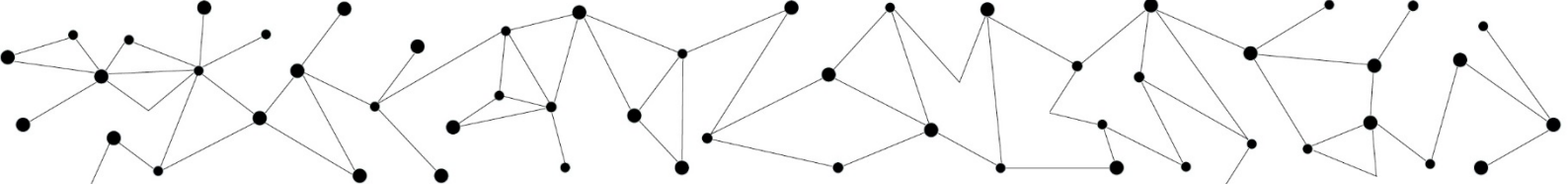
Nous constatons de nouveau une **incidence positive et directe** de la programmation d'expositions temporaires dans les musées de la métropole (Musée Hébert, musée de Grenoble, Musée de l'Ancien Evêché). Malheureusement, les très fortes chaleurs du mois de juillet ont freiné la fréquentation des sites de loisirs en extérieur. Cependant, la **tendance globale de fréquentation** de la destination est à la **hausse** depuis le début de l'année 2019.

Nuitées touristiques - 2019



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Métropole
Données provisoires

1,8 millions de nuitées touristiques françaises et étrangères ont été comptabilisées au cours du troisième trimestre de l'année 2019 sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole (hébergements marchands et non marchands). On note une belle progression de la fréquentation de la clientèle étrangère durant le mois de septembre que l'on peut associer à des arrivées d'étudiants.



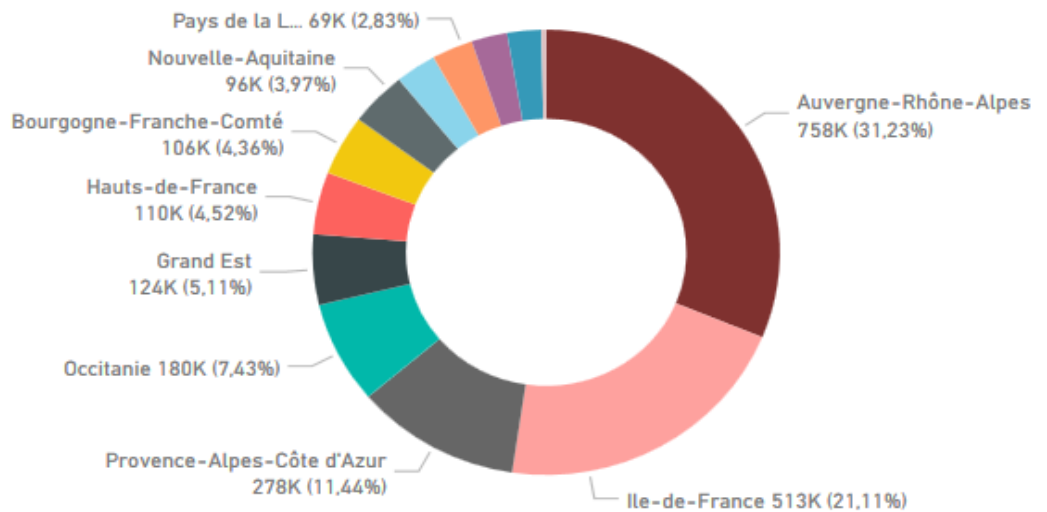
PROVENANCE TOURISTES FRANCAIS

Hors isérois

32% de notre clientèle française provient de la région Auvergne Rhône-Alpes.

La région Ile-de-France arrive en seconde position avec 21% des clients, suivie de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec 12%.

Nuitées françaises (marchandes et non marchandes)

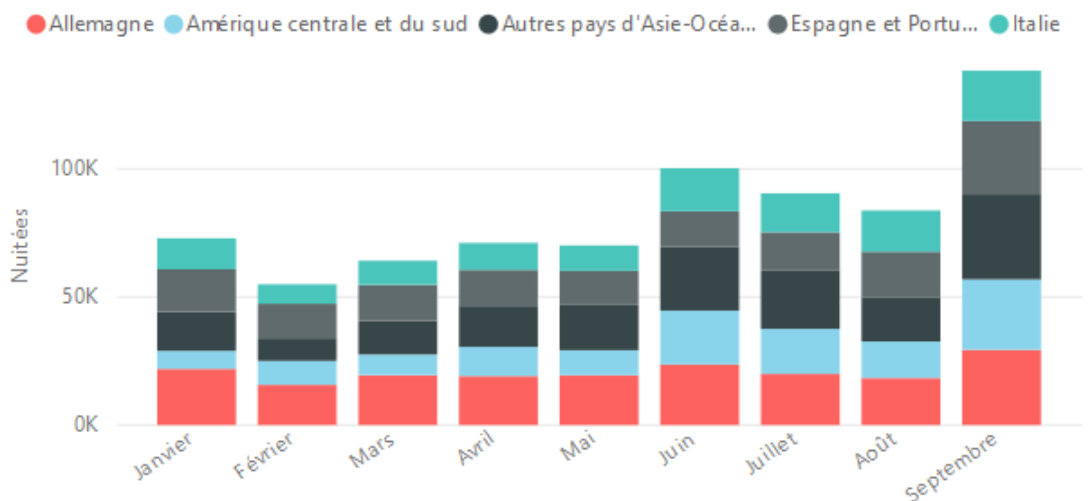


Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Métropole

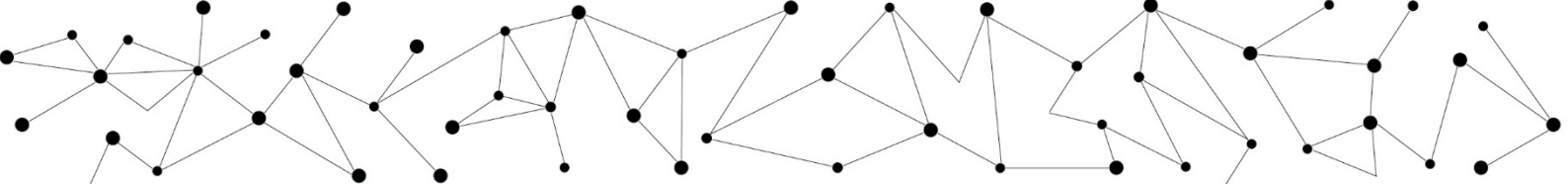
PROVENANCE TOURISTES ETRANGERS

On constate ici une **tendance à la hausse des nuitées étrangères par rapport au deux premiers trimestres de l'année 2019.** La proportion d'Européens reste importante.

Nuitées étrangères (marchandes et non marchandes)



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Métropole



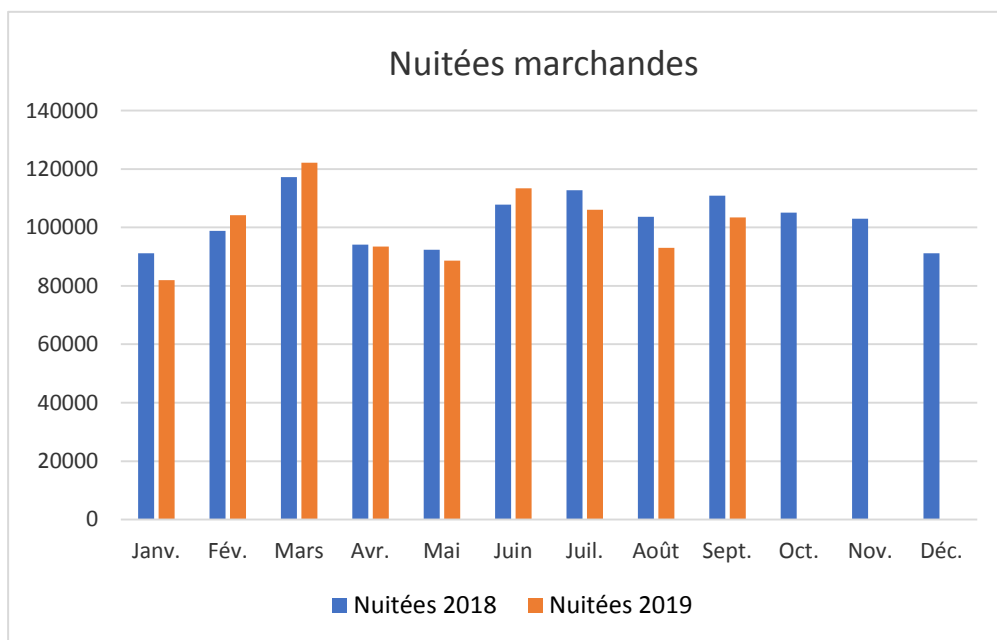
HEBERGEMENTS

➔ - 7,60 %

302 460 nuitées.

Le troisième trimestre 2019 connaît une baisse de 7,5% par rapport à la même période en 2018. Il est à noter qu'aucune étape du Tour de France n'a eu lieu en Isère en 2019.

Néanmoins, les données cumulées depuis le début de l'année, affichent une baisse de fréquentation de 2.4% par rapport à la même période 2018.



Chiffres incluant hôtels, résidences, chambres d'hôtes, meublés de tourisme, campings (hors Air BnB)

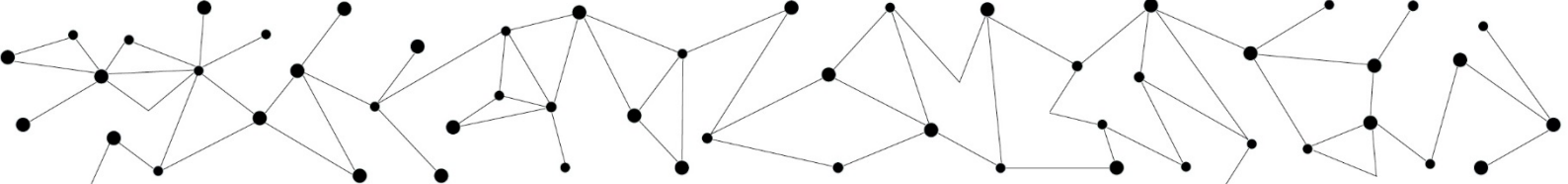
Sources : City Trends, chiffres issus de la déclaration de taxe de séjour

Nuitées marchandes 2019 par type d'hébergement Trimestre 3 - 2019

	juil-19	Evolution annuelle (juill. 2019/juill. 2018)	août-19	Evolution annuelle (août. 2019/août. 2018)	sept-19	Evolution annuelle (sept. 2019 / sept. 2018)
Hôtels	70 377	-1,2%	59 035	-1,4%	71 663	0,7%
Résidences	22 608	-14,4%	20 194	-20,4%	22 923	-19,5%
Chambres d'hôtes	657	-19,5%	668	-23,0%	409	-23,1%
Meublés	3 094	-27,9%	2 626	-47,1%	2 771	-15,3%
Campings	9 360	-6,5%	10 463	-17,1%	5 619	-24,7%

Chiffres incluant hôtels, résidences, chambres d'hôtes, meublés de tourisme, campings (hors Air BnB)

Sources : City Trends, chiffres issus de la déclaration de taxe de séjour

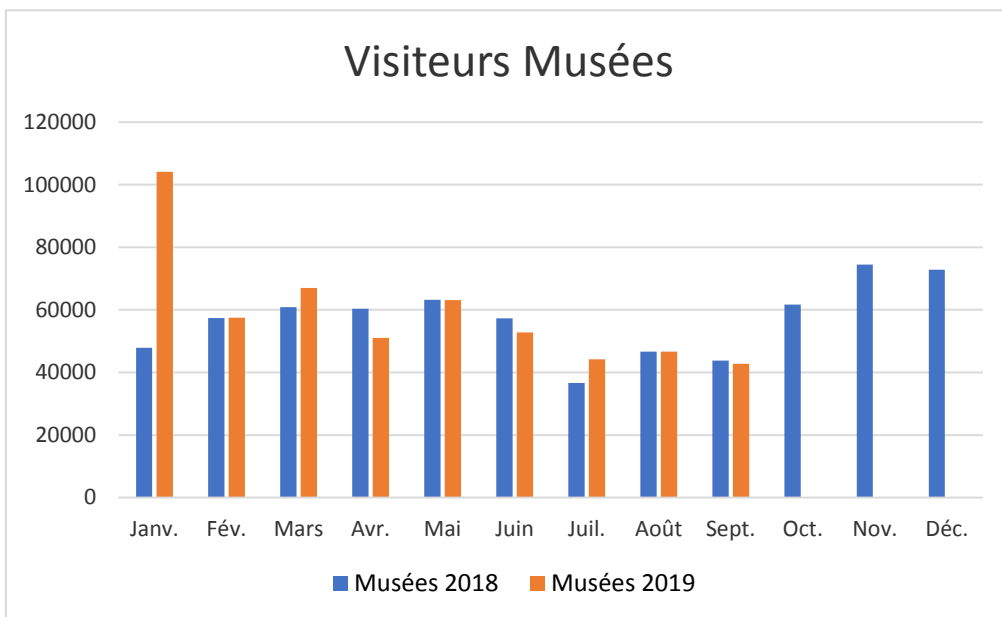


MUSEES



+ 5,12 %

132 470 visiteurs ont été accueillis par les musées durant le troisième trimestre 2019. Les expositions temporaires programmées par les musées favorisent la fréquentation et génèrent de fortes hausses (+89% pour le musée Hébert ; +15% pour le musée de Grenoble ; +11% pour le Musée de l'Ancien Evêché).



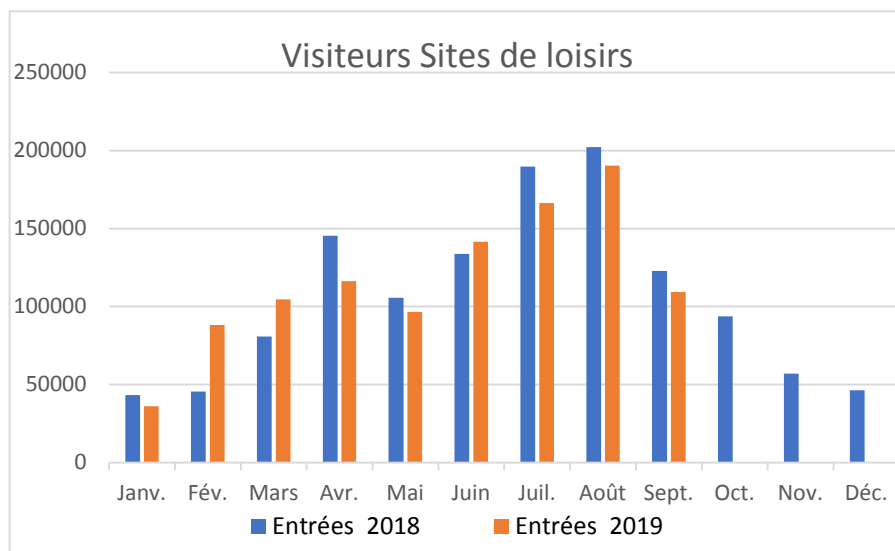
Source : 19 musées déclarants / déclaration City Trends

SITES DE LOISIRS

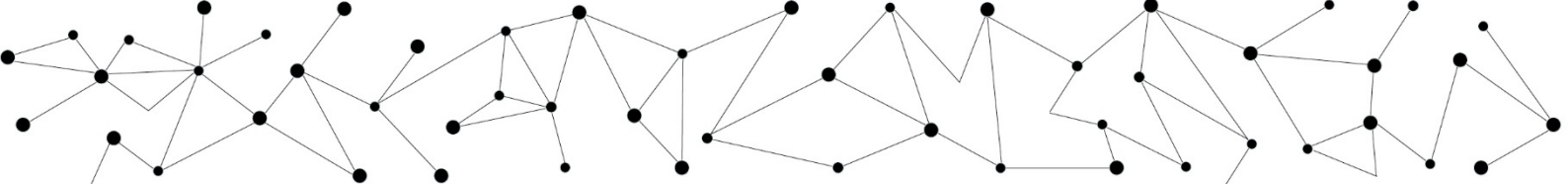


- 9,50 %

466 000 visiteurs ont été enregistrés sur les sites de loisirs de la métropole durant le troisième trimestre 2019. Une fréquentation en baisse de 9,50% par rapport à la même période 2018, due notamment aux très fortes chaleurs du mois de juillet qui ont freiné la fréquentation des deux plus importants sites de loisirs : Téléphérique Grenoble-Bastille et Domaine départemental de Vizille.



Source : 9 sites déclarants (Domaine de Vizille, Téléphérique Grenoble-Bastille, parcs acrobatiques en hauteur, visites guidées, grotte...) / déclaration City Trends



SESSIONS SITE WEB

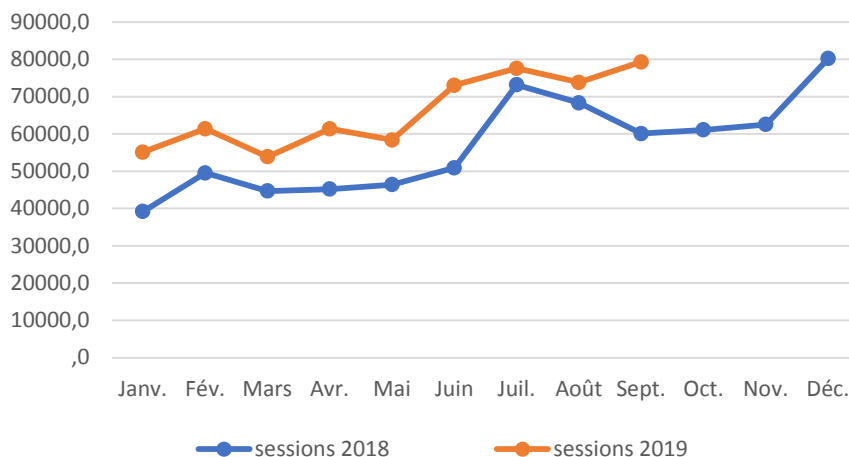
+ 14,50%

230 770 sessions web ont été enregistrées, soit une hausse de 14,50%.

Nous constatons une hausse de 15% de nouveaux visiteurs avec des fortes progressions des USA (+204%), Pays-Bas (+143%), Belgique (+104%), Allemagne (+60%) et Grande-Bretagne (+22%).

La fréquentation étrangère est renforcée grâce aux campagnes réseaux sociaux.

Sessions grenoble-tourisme.com



Sources : grenoble-tourisme.com

PAGES VUES SITE WEB

+ 0,75%

745 360 pages vues.

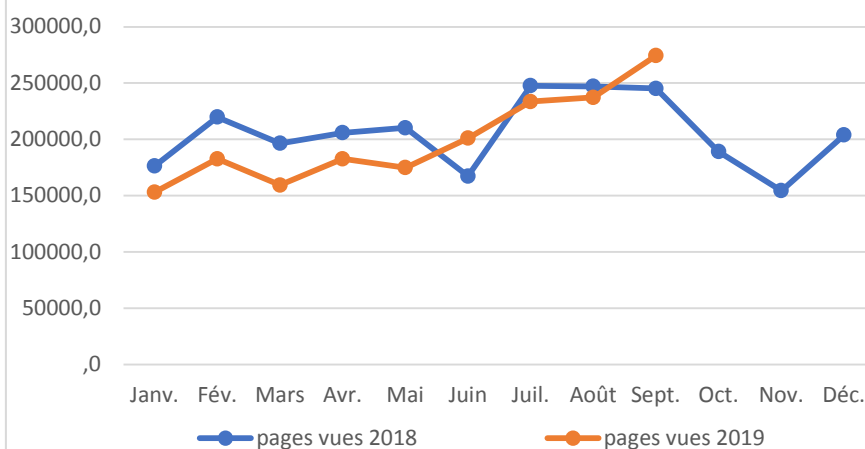
La page « Journées du patrimoine » est la plus fréquentée sur la période.

La page agenda affiche une hausse régulière +32% sur ce trimestre.

Nous constatons aussi :

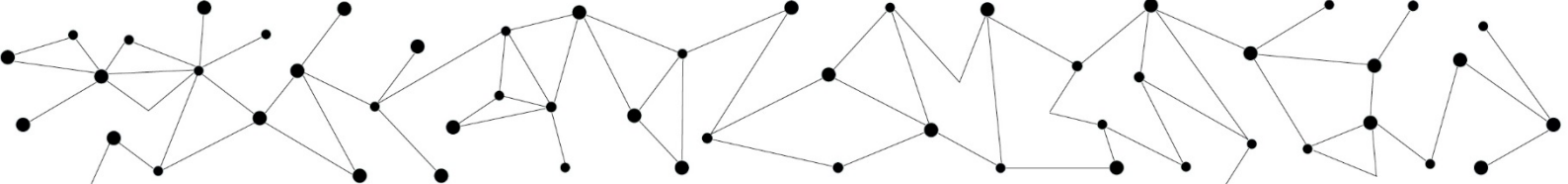
- > + 180% sur la fiche Téléphérique
- > + 136% de la page webcam
- > + 268% des Cuves de Sassenage
- > + 20% des pages visites guidées
- > + 212% des pages balades théâtrales.

Pages vues grenoble-tourisme.com



Sources : grenoble-tourisme.com

NB : La baisse du nombre de pages vues qui s'explique par le travail de référencement naturel réalisé sur le site internet qui facilite l'accès rapide à l'information recherchée. L'internaute trouve désormais plus directement le résultat de sa recherche.

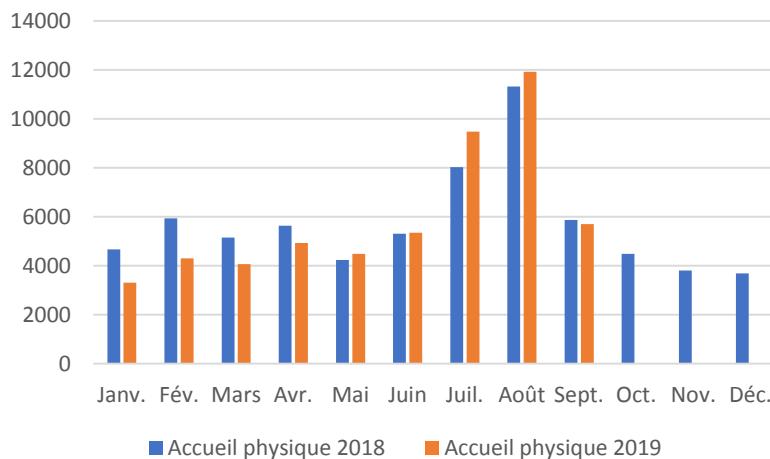


ACCUEILS

+ 7,50%

Avec **27 100 visiteurs** accueillis, les bureaux d'information de l'Office de Tourisme affichent une hausse de 7,50% sur la période. Le mois de juillet affiche une belle hausse de 18% sur l'ensemble des bureaux et le mois d'août une hausse de 5%. En revanche, le mois de septembre est en baisse de 3%.

Accueil physique



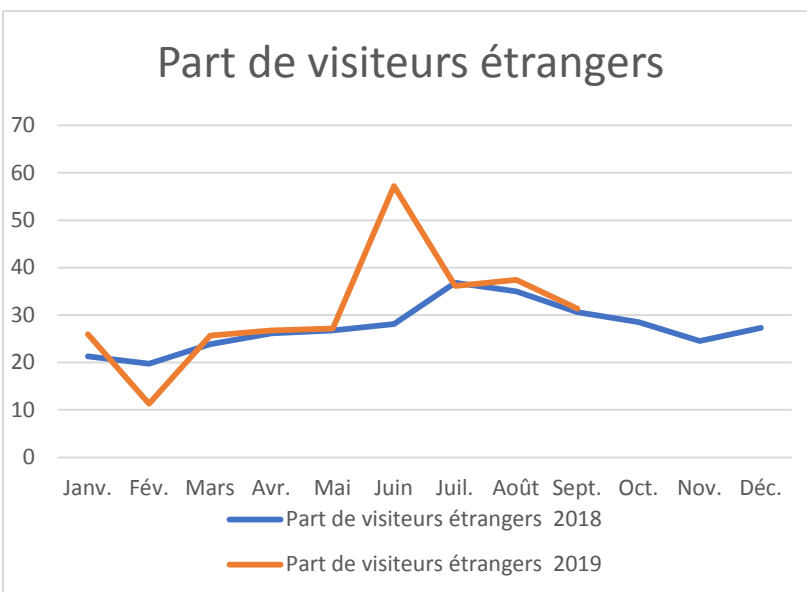
4 Bureaux d'Information Touristique déclarants

ETRANGERS

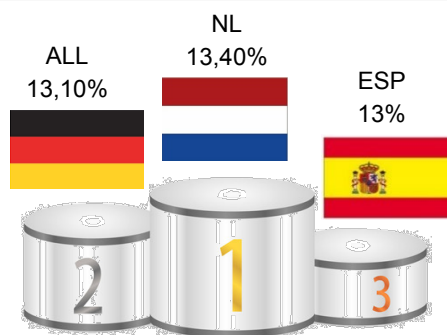
+ 1,80%

Avec une hausse de **1,80% de visiteurs étrangers** accueillis par rapport au troisième trimestre 2018, la part de visiteurs étrangers est **d'environ 37% sur l'ensemble des bureaux**. Le bureau d'information du fort de la Bastille est celui qui affiche le plus fort taux de visiteurs étrangers : 55%.

Part de visiteurs étrangers



A noter une baisse notable de la clientèle Britannique.



TOP 3 des clientèles étrangères



METHODOLOGIE ET SOURCES

Les données présentées dans ce document proviennent de différentes sources que sont :

- City Trends :

La plateforme en ligne City Trends est un outil géré par l'Office Grenoble-Alpes Métropole qui permet de compiler les données de plusieurs secteurs d'activité touristiques que sont les hébergements, les attractions, les musées, l'aéroport, les accueils de l'Office de Tourisme, les ventes de produits, les domaines skiables. La liste des établissements et sites consultés et inclus au projet est consultable en cliquant **ICI**. La plateforme est alimentée par les données fournies par Isère Tourisme, Grenoble-Alpes Métropole, l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole ainsi que les sites et musées déclarant en direct.

- Nuitées :

Les données de nuitées en hébergements marchands proviennent des déclarations de taxe de séjour faites sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole et regroupent les nuitées en hôtellerie, résidences de tourisme, campings, meublés, chambres d'hôtes. La société Airbnb fournit ses données de manière annuelle, elles ne sont donc pas intégrées dans les graphiques.

- Flux Vision Tourisme :

Flux Vision tourisme est un outil qui permet, à partir des données de la téléphonie mobile, de mesurer la fréquentation touristique globale d'un territoire ou d'un événement, et d'observer les déplacements de la population : nuitées, durée de séjours, origines des clientèles.

C'est une solution innovante, développée par Orange Business Service, co-construite avec Tourisme et territoires et aujourd'hui utilisée par 50 Agences Départementales du Tourisme. Depuis son lancement en 2014, Isère Attractivité adhère au dispositif avec 5 co-partenaires dont Grenoble Alpes Métropole. Les travaux d'optimisation permanents de cette méthode récente amènent à la prudence dans l'utilisation des données qui sont susceptibles d'évoluer.

GLOSSAIRE

- **Sessions web** : période où un internaute est actif sur un site. Une session regroupe toutes les interactions du visiteur avec le site. Elle se terminera au bout de 30 minutes d'inactivité.

- **Pages vues** : nombre total de pages vues cumulées pour toutes les sessions de la période (source www.web-analytics.fr/guide-google-analytics).

- **Meublés de tourisme** : villas, appartements ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois, et qui n'y élit pas domicile (art D324-1 du Code du tourisme).

- **Résidences de tourisme** : ensemble de logements « prêts à vivre », équipés pour recevoir une clientèle touristique (loisirs ou affaires) en séjour de toute durée. Elle est gérée par un seul exploitant et les appartements sont standardisés. Appellation réservée aux résidences classées (définition Syndicat National des Résidences de Tourisme)



[Retrouvez tous les Tendances
Tourisme sur l'Espace pro.](#)



[Observatoire du tourisme
Grenoble tourisme](#)

Tendances Tourisme vous est proposé par l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole et ses partenaires : Grenoble-Alpes Métropole pour les données hôtelières, Isère Attractivité pour une partie des données touristiques, l'aéroport Grenoble Isère pour les données aéroportuaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi que tous les sites partenaires de l'Observatoire.