

Grenoble, le 3 juillet 2024

## Le nouveau G-PASS : l'atout gagnant pour découvrir Grenoble Alpes

*Grenoble Alpes Tourisme annonce le lancement du G-PASS Grenoble Alpes, sa nouvelle offre réinventée de city-cards pour une expérience visiteurs enrichie, diversifiée et unique.*

### Contexte

Lancé en 2017, le Grenoble Alpes Pass a été imaginé pour faciliter la découverte du territoire avec **une offre clé-en-main**.

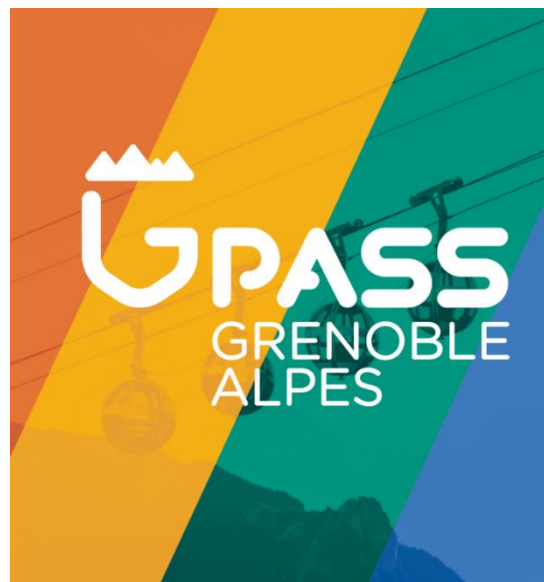
En 2024, le Pass devient le **G-PASS Grenoble Alpes**, avec **une nouvelle identité graphique** et **quatre déclinaisons** :

- **G-PASS Chrono 24h** et **G-PASS Montagne 72h** pour les touristes (sortie 1<sup>er</sup> juillet 2024)
- **G-PASS Business 48h** pour les professionnels (sortie automne 2024)
- **G-PASS Pionnier 365 jours** pour les résidents (sortie début 2025)

### Une offre élargie et une mobilité facilitée

Le nouveau G-PASS Grenoble Alpes donne **un accès dématérialisé à 50 gratuités ou réductions pour la formule Chrono** et **70 gratuités ou réductions pour la formule Montagne**. Parmi les sites partenaires figurent (liste non-exhaustive) :

- **Incontournables** : le Téléphérique Grenoble-Bastille, les visites guidées de Grenoble Alpes Tourisme, le Musée de Grenoble et Cosmocité (à partir de l'automne 2024), le petit train touristique de Grenoble.
- **Culture** : le Couvent Ste Cécile, le Musée de la Grande Chartreuse, le Grand Séchoir - Maison du pays de la noix, les Caves de la Chartreuse.
- **Nature** : les Cuves de Sassenage, le Jardin des Fontaines Pétrifiantes, la Grotte de Choranche, le Jardin du Lautaret, les activités outdoor de l'École de Porte.
- **Loisirs** : Indian Forest, Acrobastille, la balade culturelle en canoë de Grenoble Alpes Tourisme, un baptême en parapente avec Vertige Aventures.
- **Art de vivre** : le Bar Radis, la Brasserie Neptune, les 3 Sommets, le Chardon Doré et la boutique de Grenoble Alpes Tourisme.



L'autre atout du G-PASS c'est la **gratuité des transports en commun** pour simplifier les déplacements des utilisateurs et encourager une démarche de **tourisme responsable et décarboné**, chère au territoire Grenoble Alpes.

- **Transports en commun** : accès illimité aux bus et tramways du réseau métropolitain pour des déplacements facilités et plus vertueux.
- **Mobilité douce** : accès à Mvélo+, le service de location de vélos jaunes de Grenoble Alpes Métropole, pour se sentir tel un vrai grenoblois et profiter des 450 km de pistes cyclables qui innervent le territoire.
- **Partenaires de mobilité** : tels que les trottinettes électriques DOTT pour encore plus de flexibilité.

## Au 1er juillet 2024, lancement des G-PASS Chrono et Montagne

### G-PASS CHRONO

*Vous bénéficiez d'un temps compté avec l'envie d'une expérience intense et concentrée. Avec un maximum de confort, et un minimum d'effort. Pour faire le plein de plaisirs, de sourires, de souvenirs. La ville est belle ••• Le G-PASS CHRONO 24h est à VOUS !*

Le G-PASS Chrono est conçu pour **les visiteurs et excursionnistes** cherchant à découvrir **le meilleur de Grenoble Alpes** sur un temps limité. Il est idéal pour ceux qui souhaitent maximiser leur temps en ville car il propose un accès aux principales activités culturelles et urbaines permettant aux utilisateurs de profiter pleinement de leur séjour, même s'il est court.

Validité : 24h - Prix : 24 euros TTC



### G-PASS MONTAGNE

*Vous avez quelques jours devant vous, le temps de prendre le temps, de faire un tour et quelques détours, pour découvrir la ville et ses alentours, entre histoire, culture et pleine nature. Panoramas de cinéma, paysages de carte postale, nature d'exception et sans contrefaçon, villages typiques, sites emblématiques, expériences ludiques et gastronomiques. Respirez, profitez, partagez ! ••• Le G-PASS MONTAGNE 72h est à VOUS !*

Le G-PASS Montagne s'adresse **aux amoureux de la nature et des activités de plein air**. Il permet de **s'imprégner de l'identité ville/montagne** si spécifique du territoire Grenoble Alpes. Il est parfait pour un séjour couplant activités culturelles et urbaines, puis découverte des richesses naturelles et des nombreuses activités outdoor que Grenoble et ses massifs environnants ont à offrir.

Validité : 72h - Prix : 32 euros TTC



## Un projet collaboratif et une mise en œuvre ambitieuse

Afin de promouvoir le G-PASS tout en répondant au mieux aux attentes des visiteurs, Grenoble Alpes Tourisme a mis en place **un plan d'action global en amont, pendant et après le lancement** :

- **Nouvelle identité graphique** et slogans.
- **Tarifification compétitive** et lancement des 2 déclinaisons touristiques en début de saison estivale.
- **Communication 360°** : nouveau site dédié, application, QR codes, flyers, kakémonos, habillage de la façade et des comptoirs de Grenoble Alpes Tourisme, campagnes pub et SEA, partenariats avec des distributeurs en ligne tels que Get Your Guide.
- **Implication des partenaires** : ateliers participatifs pour co-construire le G-PASS, sessions de formation pour assurer une offre cohérente et améliorer l'expérience client.
- **Promotion locale** : collaboration avec les socio-professionnels du territoire (hôtels, commerçants, sites touristiques...) pour fédérer et garantir une bonne appropriation du produit.

Informations et achat : [www.grenoblealpespass.com](http://www.grenoblealpespass.com)

### CONTACTS AGENCE GRENOBLE ALPES

Raphaëlle Leclerc  
Chargée des relations presse  
07 49 45 81 43

[raphaelle.leclerc@agence-grenoblealpes.com](mailto:raphaelle.leclerc@agence-grenoblealpes.com)

Amadou Rouillon,  
Responsable du Convention Bureau  
et du pôle Marketing Business Development  
07 49 07 92 85

[amadou.rouillon@agence-grenoblealpes.com](mailto:amadou.rouillon@agence-grenoblealpes.com)