



Nous avons le plaisir de vous présenter la première édition de « **Tendances Tourisme** ».

Cette **lettre d'information trimestrielle** a pour objectif de centraliser les données de fréquentation touristique et de dresser un portrait global du tourisme sur le territoire des **49 communes** de la métropole. « Tendances Tourisme » est issu d'un travail collectif de Grenoble-Alpes Métropole, son Office de Tourisme, Isère Tourisme et la CCI de Grenoble.

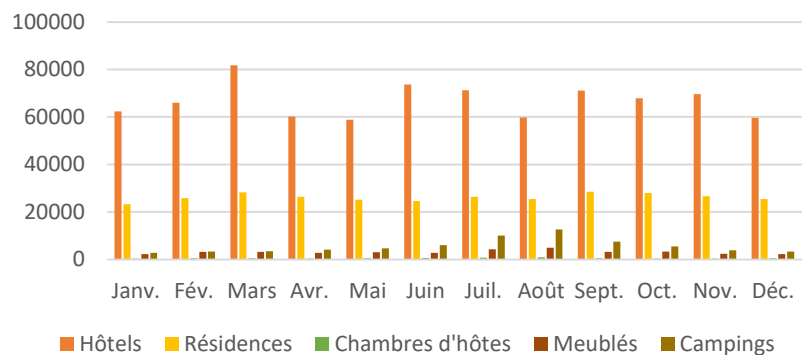
Cette première édition présente le bilan de l'année 2018 qui a été marquée, entre autres, par la **Célébration des Jeux Olympiques de Grenoble 1968**, l'exposition événement « **Servir les dieux d'Égypte** » du musée de Grenoble, le salon **Mountain Planet**, l'Assemblée Générale d'Amnesty International, Nanosafe ou encore la 4ème Rencontre de l'Union Papetière (ATIP).

En 2018, l'activité touristique de la métropole a représenté **1,2 million de nuitées marchandes**, **683 156 visiteurs** dans les musées, **1,2 million de visiteurs** dans les sites de loisirs.

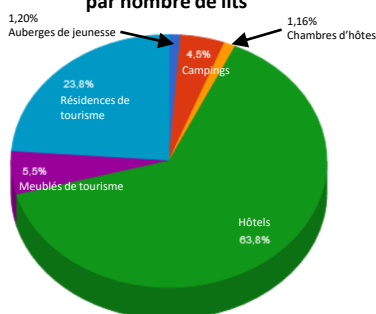
HEBERGEMENTS

De janvier à décembre 2018, **1 242 669 nuitées** ont été décomptées sur la métropole grenobloise (hors nuitées AirBnB). L'hôtellerie représente la plus grande majorité des volumes de nuitées sur la destination, suivie par les résidences de tourisme.

Nuitées 2018 par type d'hébergement



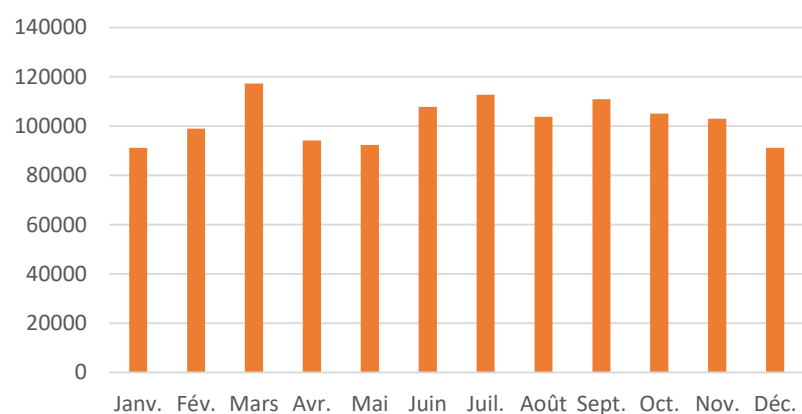
Répartition 2018 des hébergements par nombre de lits



Répartition 2018 des hébergements par nombre d'hébergements

Hotels	Résidences de tourisme	Meublés de tourisme
67	16	160
Ch. d'hôtes	Campings	Aub. de jeunesse
26	8	1

Nuitées 2018



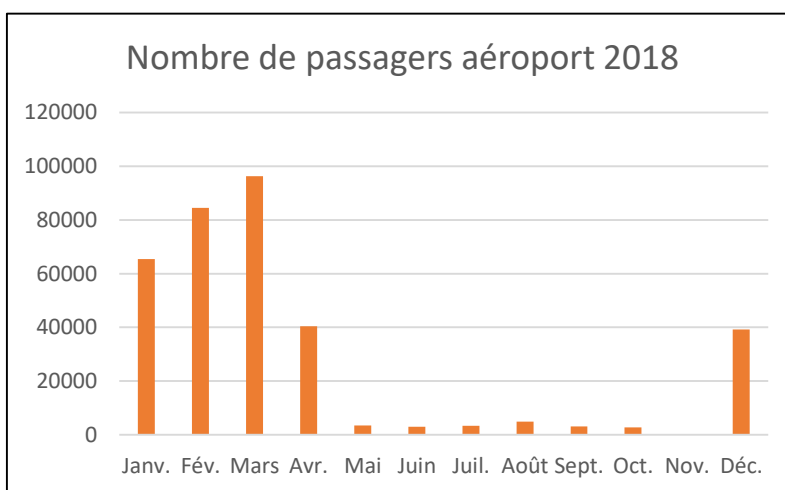
Chiffres incluant hôtels, résidences, chambres d'hôtes, meublés de tourisme, campings (hors Air BnB)

Sources : City Trends, chiffres issus de la déclaration de taxe de séjour

Volume de nuitées Air BnB 2018 : 174 447 (source Air BnB)

AEROPORT

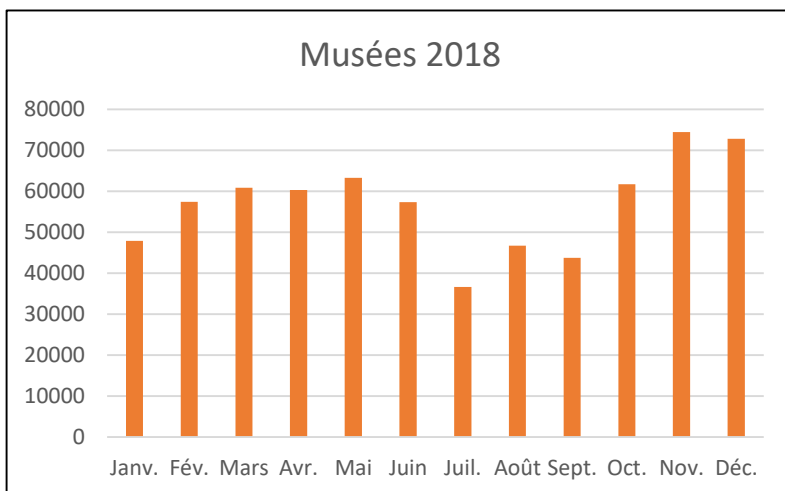
Avec **346 881 voyageurs** accueillis en 2018, l'aéroport Grenoble Alpes Isère affiche une activité forte entre les mois de décembre et avril en raison des flux vers les stations d'hiver. De mai à octobre, la ligne Ryanair Londres-Grenoble a accueilli plus de 20 000 passagers.



Source : Aéroport Grenoble-Alpes Isère / déclaration City Trends

MUSEES

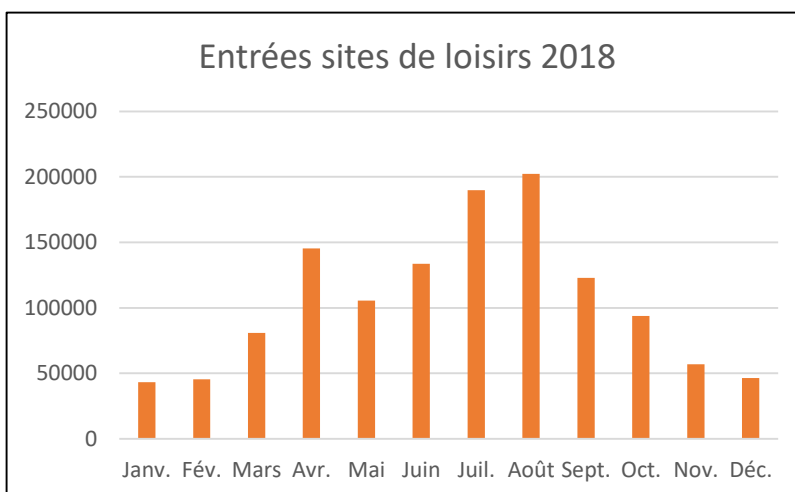
Avec **683 156 visiteurs** accueillis en 2018, les musées de la métropole ont connu une forte fréquentation dépassant les 70 000 visiteurs sur les deux derniers mois de l'année, notamment du à l'exposition temporaire « Servir les dieux d'Égypte » du musée de Grenoble.



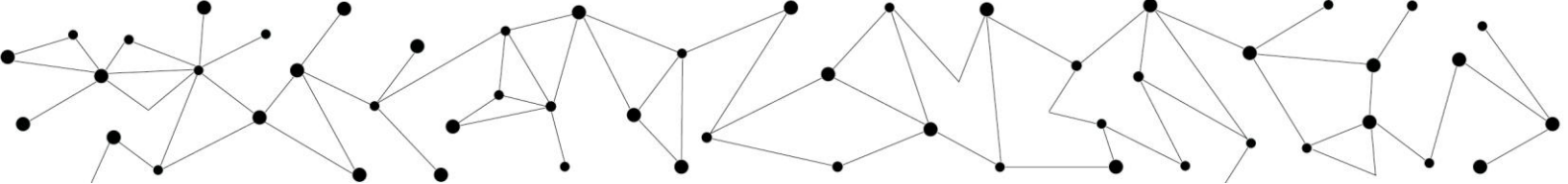
Source : 19 musées déclarants / déclaration City Trends

SITES DE LOISIRS

Avec **1 266 254 visiteurs** accueillis en 2018, les attractions de la métropole ont connu une belle fréquentation en avril, juillet et août.

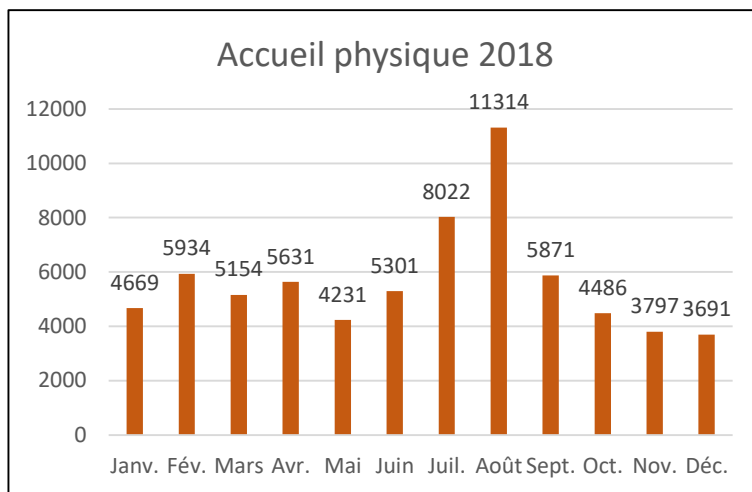


Source : 9 sites déclarants (Domaine de Vizille, Téléphérique Grenoble-Bastille, parcs acrobatiques en hauteur, visites guidées, grotte...) / déclaration City Trends



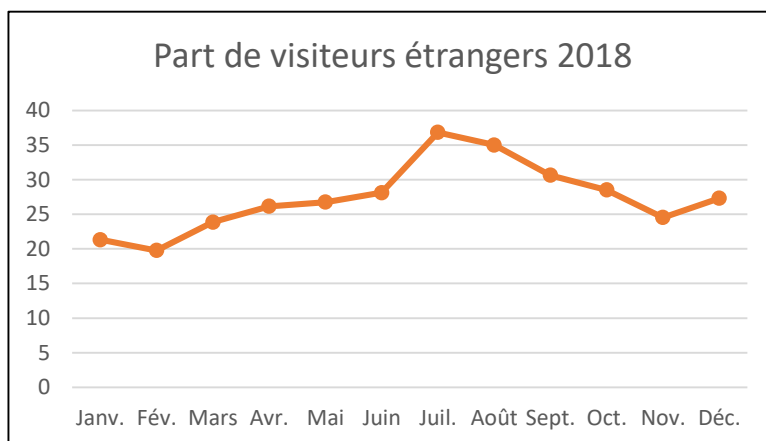
ACCUEILS

Avec plus de **68 000 visiteurs** accueillis en 2018, les points d'accueil de l'Office de Tourisme ont connu une forte fréquentation en juillet et août 2018.



5 Bureaux d'Information Touristique déclarants

Avec une **moyenne de 27% de visiteurs étrangers** en 2018, la part de visiteurs étrangers a connu un pic durant le mois de juillet 2018.

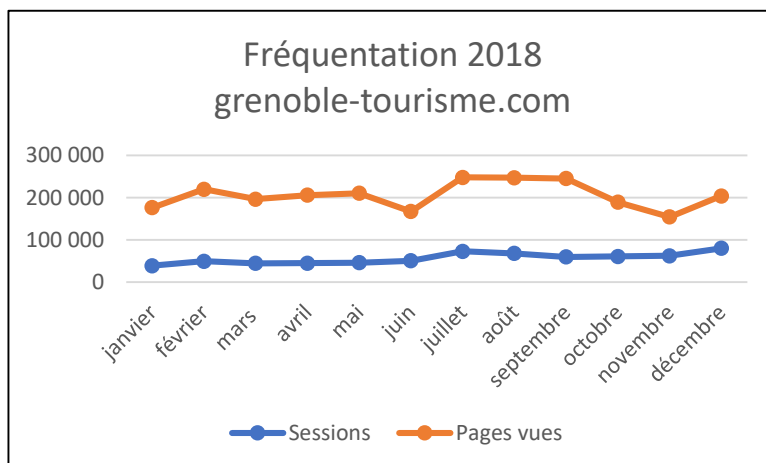


TOP 3 des clientèles étrangères



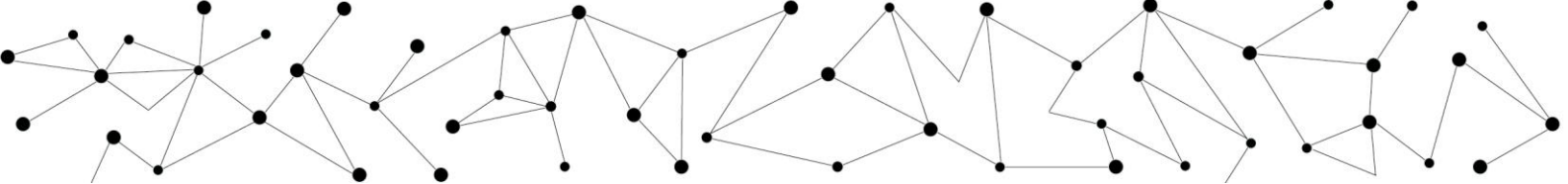
SITE WEB OFFICE DE TOURISME

Avec près de **2,5 millions de pages vues** et **818 000 sessions**, **grenoble-tourisme.com** a fait l'objet en 2018 de nombreuses attentions : traduction du site en allemand, consolidation du contenu rédactionnel (articles blog, cibles affinitaires en français et en anglais) permettent de toucher de plus en plus de visiteurs.



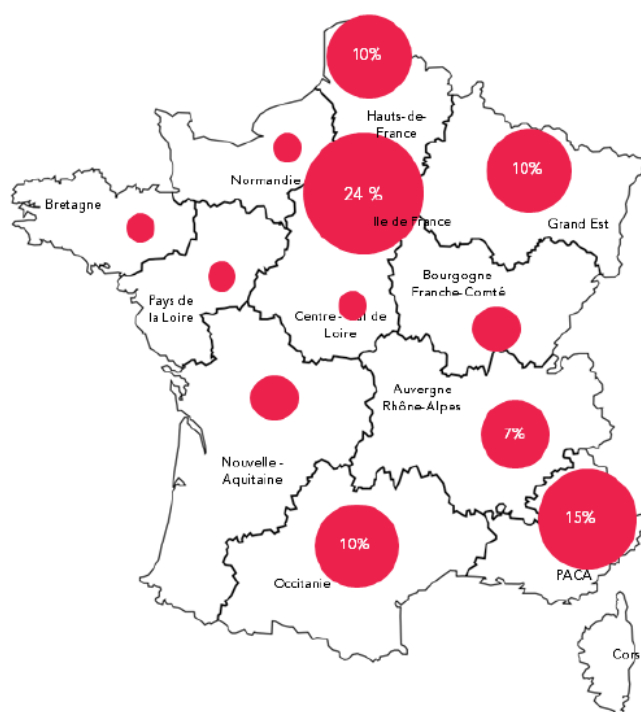
Sources : grenoble-tourisme.com

Nombre de pages vues : un changement d'algorithme à partir de juin 2018 a modifié la façon dont est comptabilisée le nombre de pages vues et engendre une baisse à partir de juin 2018 par rapport aux années précédentes.



TOURISTES EXTRA-DPT

En 2018, les clientèles françaises de Grenoble-Alpes Métropole proviennent principalement d'Ile de France puis de PACA.



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Tourisme et Grenoble-Alpes Métropole

TOURISTES INFRA-DPT

En 2018, 35% du tourisme infra-départemental sont issus du Pays du Grésivaudan.



Flux des résidents de l'Isère allant passer une nuit sur le territoire de la métropole (hébergement marchand et non marchand)

Source : Flux Vision Tourisme / Isère Tourisme et Grenoble-Alpes Métropole



METHODOLOGIE ET SOURCES

Les données présentées dans ce document proviennent de différentes sources que sont :

- **City Trends :**

La plateforme en ligne City Trends est un outil géré par l'Office Grenoble-Alpes Métropole qui permet de compiler les données de plusieurs secteurs d'activité touristiques que sont les hébergements, les attractions, les musées, l'aéroport, les accueils de l'Office de Tourisme, les ventes de produits, les domaines skiables. La liste des établissements et sites consultés et inclus au projet est consultable en cliquant [ICI](#). La plateforme est alimentée par les données fournies par Isère Tourisme, Grenoble-Alpes Métropole, l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole ainsi que les sites et musées déclarant en direct.

- **Nuitées :**

Les données de nuitées proviennent des déclarations de taxe de séjour faites sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole et regroupent les nuitées en hôtellerie, résidences de tourisme, campings, meublés, chambres d'hôtes. La société Airbnb fournit ses données de manière annuelle qui ne sont pas intégrées dans les graphiques.

- **Flux Vision Tourisme :**

Flux Vision tourisme est un outil qui permet, à partir des données de la téléphonie mobile, de mesurer la fréquentation touristique globale d'un territoire ou d'un événement, et d'observer les déplacements de la population.

C'est une solution innovante, développée par Orange Business Service, co-construite avec Tourisme et territoires et aujourd'hui utilisée par 50 Agences Départementales du Tourisme. Depuis son lancement en 2014, Isère tourisme adhère au dispositif avec 5 co-partenaires dont Grenoble Alpes Métropole. Les travaux d'optimisation permanents de cette méthode récente amènent à la prudence dans l'utilisation des données qui sont susceptibles d'évoluer.

GLOSSAIRE

- **Touriste infra-départemental** (définition méthodologie Flux Vision Tourisme) :

Résident de l'Isère, ayant passé au moins une nuit dans la zone de Grenoble Alpes Métropole (hors résidents de cette zone).

- **Touriste extra-départemental** (définition méthodologie Flux Vision Tourisme) :

Personne non résidentes de l'Isère, ayant passé au moins une nuit dans la zone de Grenoble Alpes Métropole.

- **Sessions web** : période où un internaute est actif sur un site. Une session regroupe toutes les interactions du visiteur avec le site. Elle se terminera au bout de 30 minutes d'inactivité.

- **Pages vues** : nombre total de pages vues cumulées pour toutes les sessions de la période (source www.web-analytics.fr/guide-google-analytics).

- **Meublés de tourisme** : villas, appartements ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois, et qui n'y élit pas domicile (art D324-1 du Code du tourisme).

- **Résidences de tourisme** : ensemble de logements « prêts à vivre », équipés pour recevoir une clientèle touristique (loisirs ou affaires) en séjour de toute durée. Elle est gérée par un seul exploitant et les appartements sont standardisés. Appellation réservée aux résidences classées (définition Syndicat National des Résidences de Tourisme)



Retrouvez tous les Tendances
Tourisme sur l'Espace pro.



Observatoire du tourisme
Grenoble tourisme

Tendances Tourisme vous est proposé par l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole et ses partenaires : Grenoble-Alpes Métropole pour les données hôtelières, Isère Tourisme pour une partie des données touristiques, l'aéroport Grenoble Isère pour les données aéroportuaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi que tous les sites partenaires de l'Observatoire.