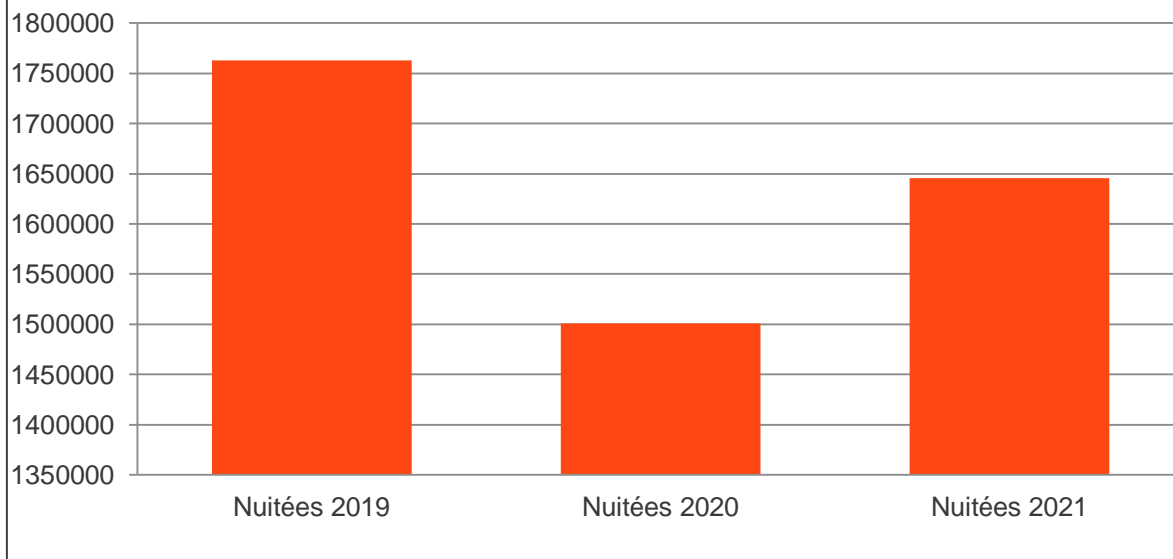


Bilan été 2021



Evolution des nuitées françaises et étrangères Juillet - août

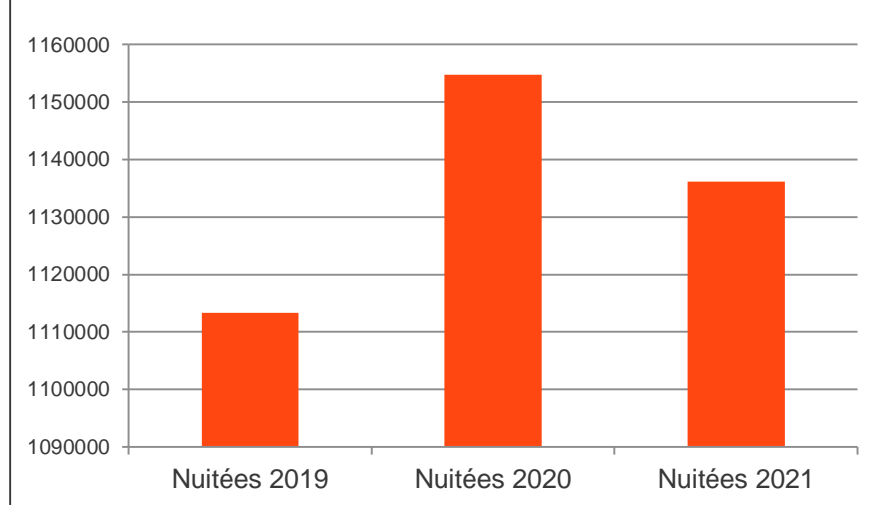


Le volume de nuitées marchandes et non marchandes affiche une **hausse de +9,5%** par rapport à l'été 2020 mais reste en retrait par rapport à l'avant COVID (**-6,5%** par rapport à l'été 2019).

Données statistiques Région AURA:
Les taux d'occupation sont plus élevés qu'en 2020 mais toujours en retrait par rapport à la période avant COVID.

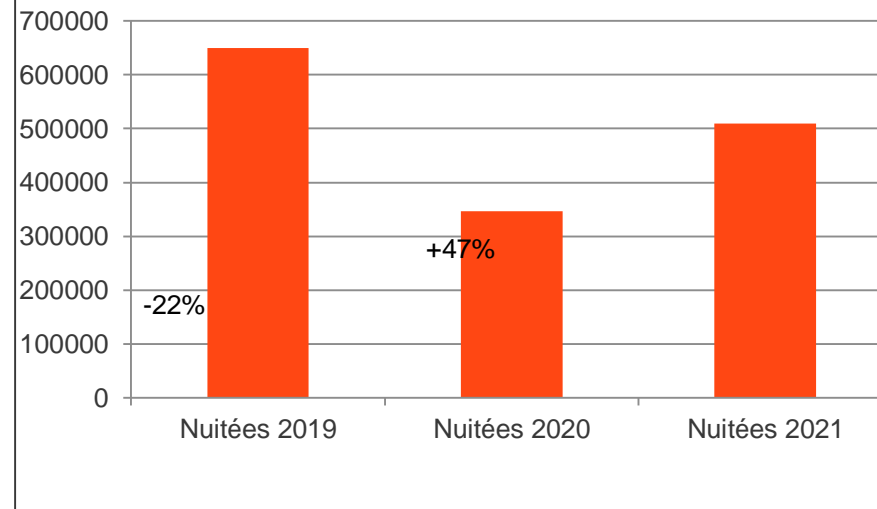
Données statistiques département de l'Isère:
En juillet et août, l'Isère a enregistré une hausse de 5% par rapport à 2020 des nuitées marchandes et non-marchandes françaises et étrangères.

Evolution nuitées françaises juillet-août

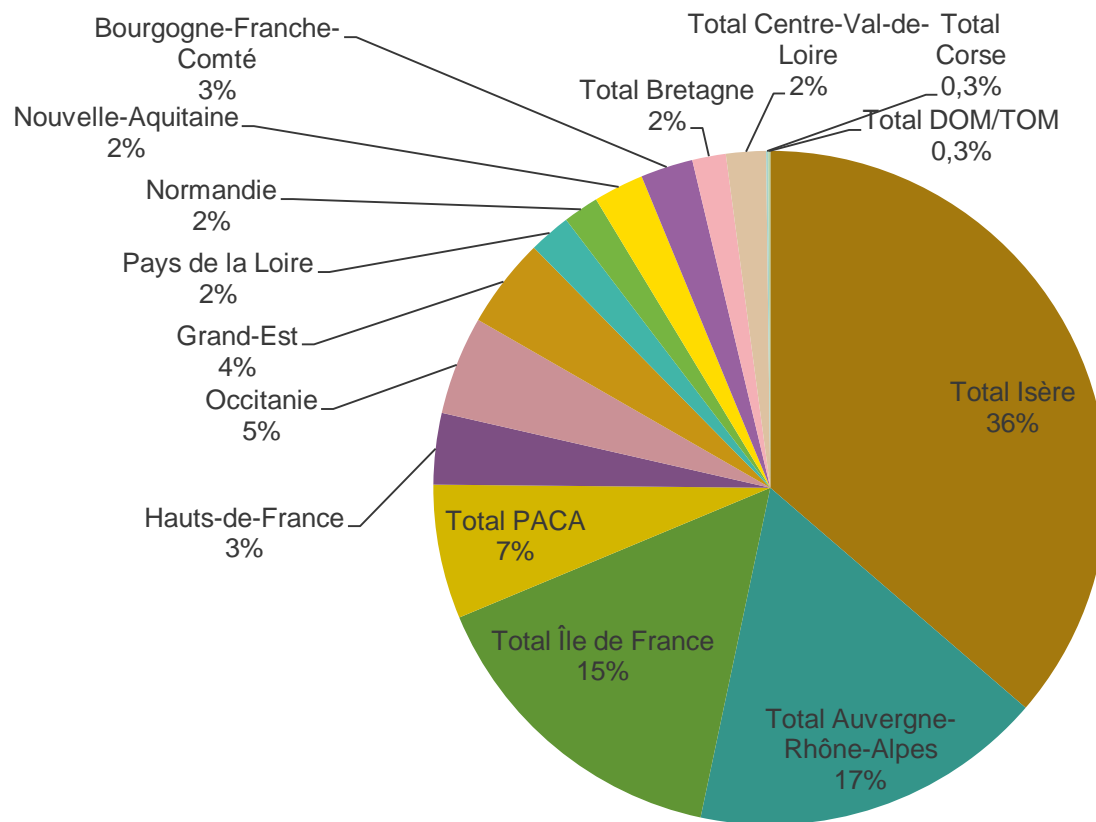


Le volume de nuitées françaises reste important par rapport à l'avant COVID (**+2%**//2019) mais semble revenir vers une certaine normalité avec **-1,6%**//2020.

Evolution nuitées étrangères juillet-août



Les étrangers semblent quant à eux être de retour (**+47%**//2020) même si le volume reste en baisse //2019 avec **-22%**.



Les touristes isérois représentent **36%** de la fréquentation du territoire Grenoble-Alpes Métropole. Viennent ensuite Auvergne-Rhône-Alpes et l'Île de France.

Données statistiques Région AURA:

Forte fréquentation de la clientèle française et de la clientèle intra-régionale (qui représente 38% de la fréquentation touristique en Juillet et 35% en Août) .

Données statistiques département de l'Isère:

La clientèle de proximité reste majoritaire: 40% des clients proviennent d'AURA,, suivi de l'Île de France et de PACA.

Les pays « limitrophes »,
comme en 2020 ,
représentent la plus forte
fréquentation étrangère
sur notre territoire.
A noter, le retour des
Etats-Unis dans ce top 8.

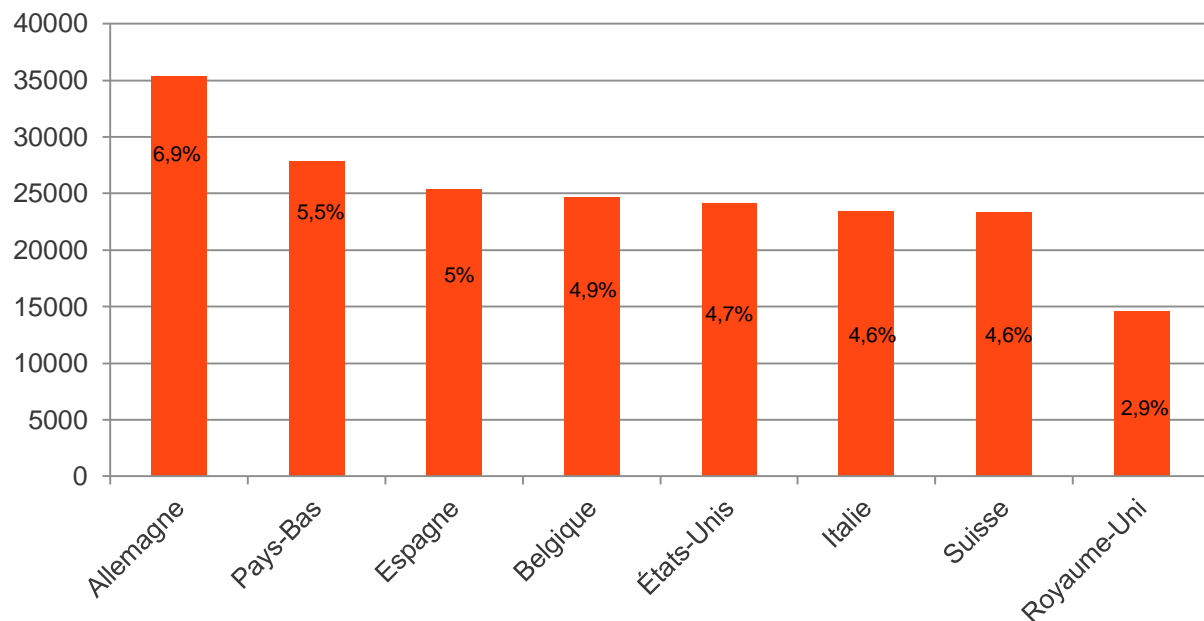
Données statistiques Région AURA:

**La clientèle étrangère reste en repli
mais progresse par rapport à 2020. Les
clientèles belges, néerlandaises et
suisse ont été les plus présentes.
A noter une très forte baisse des
clientèles britanniques et américaines.**

**Données statistiques département de
l'Isère:**

**Les clientèles internationales (belges,
néerlandais et allemands) font un retour
remarqué. Cependant, la clientèle
britannique reste absente.**

TOP 8 DES NATIONALITES ETRANGERES NUITEES MARCHANDES ET NON-MARCHANDES





LES MUSEES DE LA METROPOLE

72 787 entrées dans les
musées de la métropole
cet été.

+25% par rapport à 2020

-14% par rapport à 2019

Manque 3 musées déclarants



1

Musée de la Révolution française – Vizille

15 685 entrées

(**+20%** //2020, **-27%**
//2019)

Musée de Grenoble

13 007 entrées

(**+20%**//2020, **-7%**//2019)

2



3

Museum de Grenoble

10 112 entrées

(**-11%** //2020, **-5%** //2019)

BILAN ÉTÉ
2021

ATTRACTIONS LOISIRS DE LA METROPOLE

354 960 personnes ont
profité des attractions et
activités de loisirs de la
métropole durant l'été 2021
-5,5% par rapport à 2020
+1,2% par rapport à 2019

Manque 1 site déclarant

Domaine Départemental de Vizille

224 079 personnes
(+2,4% //2020, +11,7% //2019)

1



2

**Téléphérique
Grenoble-Bastille**
89 354 personnes
(+11,9% //2020, +1,4%
//2019)

Base de Loisirs du Bois Français

28 738 personnes
(-49,6% //2020, -34,2% //2019)

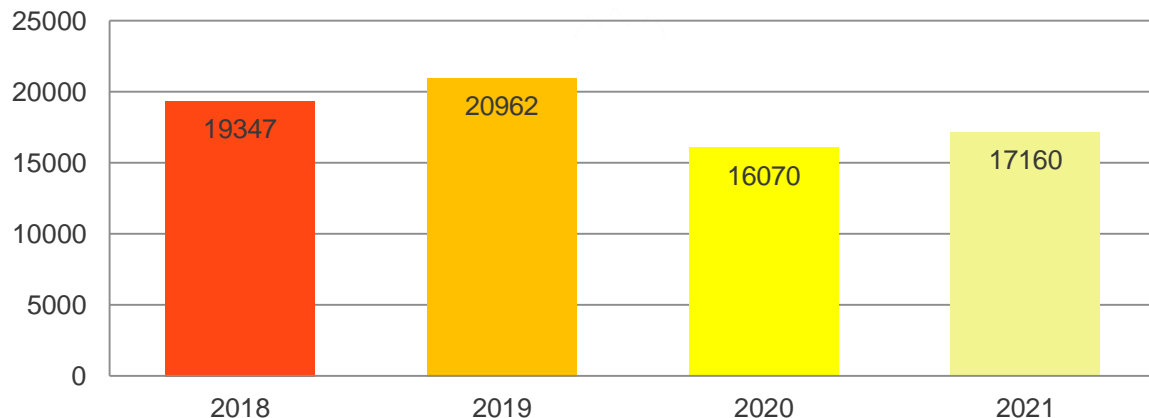
3



Source : 9 sites déclarants (Domaine de Vizille, Téléphérique Grenoble-Bastille, parcs acrobatiques en hauteur, visites guidées, grotte...) / déclaration City Trends

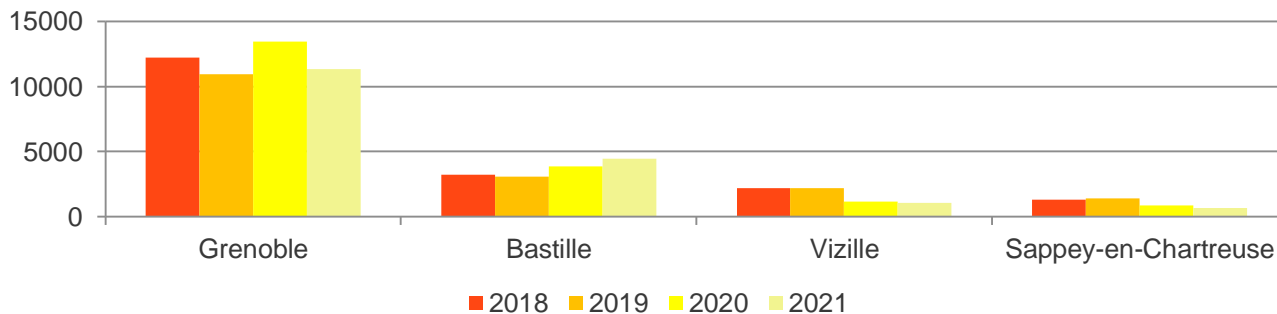


Evolution fréquentation sur les 4 BITs
2018-2021



Avec 17 160 visiteurs accueillis, cet été la fréquentation des bureaux d'information touristique affiche une **hausse de + 5,8%** par rapport à 2020.

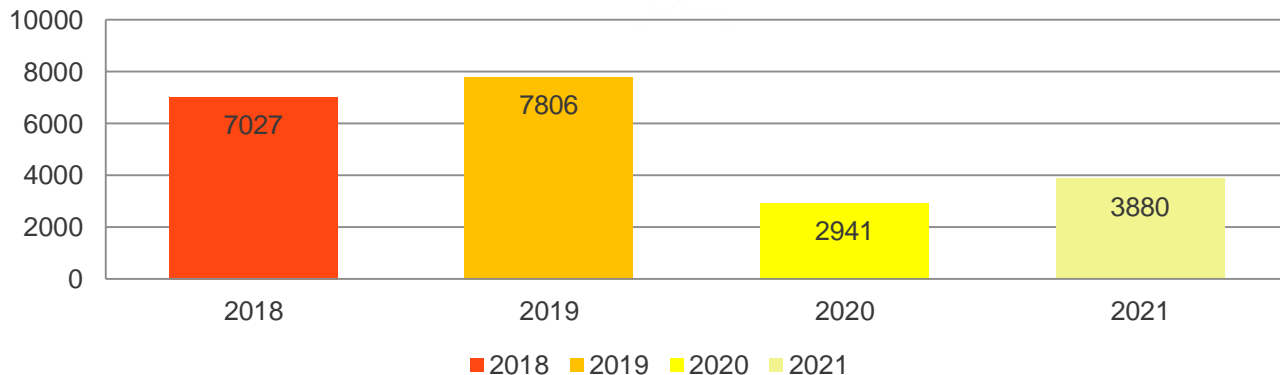
Evolution de la fréquentation par BITs
2018-2021



Les BITs de Grenoble et de la Bastille sont respectivement en hausse de **+ 11,5%** et **+ 4,5%**.

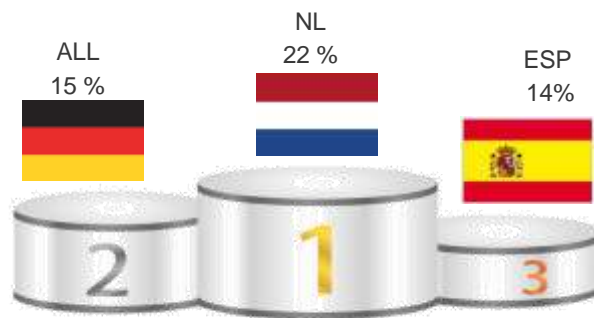
Ceux de Vizille et Sappey sont quant à eux en baisse de **- 11%** et **- 21%**.

Fréquentation étrangère
2018-2021



Après une année 2020 difficile au niveau de la fréquentation étrangère, l'été 2021 permet de constater un retour de cette clientèle (**+31,5% //2020**). Celui-ci reste timide comparé à la fréquentation 2018 et 2019.

Les visiteurs néerlandais, allemands et espagnols auront été les plus nombreux durant l'été 2021. La clientèle étrangère de proximité reste donc majoritaire cet été encore.



TOP 3 des clientèles étrangères
2021

Environ 1/3 des demandes concernent la boutique tout au long de l'année mais en été, le tourisme patrimonial et le tourisme vert occupent une place importante dans les demandes touristiques.



Le Tourisme Patrimonial
Représente **25%** des demandes depuis plus de 4 ans.



1

La Boutique
Représente **27%** des demandes en été depuis 3 ans.

2

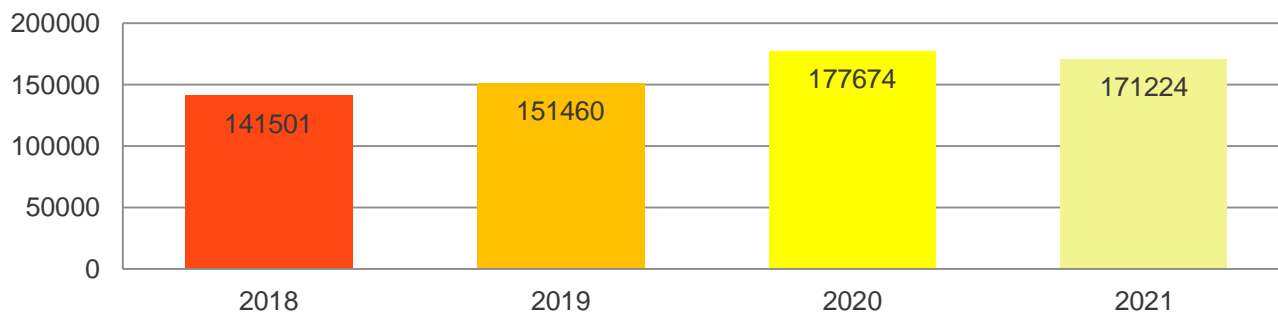


3

Le Tourisme Vert
Représente autour de **13%** des demandes depuis 2 ans.

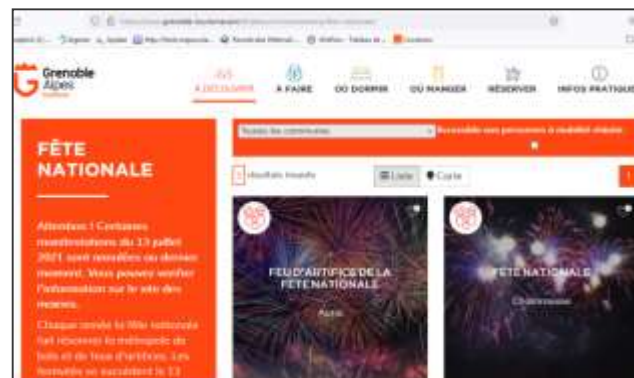


Sessions web



Le nombre de session est en **baisse de -3,6% // 2020** mais les résultats restent au dessus de 2018 et 2019.

Gros pic de progression des sessions web les 13 et 14 Juillet dans le cadre de la fête nationale





1- La Page d'accueil

4% de la fréquentation globale

Profil type: Femme, 25-34 ans de Paris



2- Lacs et Plans d'Eau

3,5% de la fréquentation globale

Profil type: Femme, 25-34 ans de Lyon



3- Téléphérique Grenoble-Bastille

3,4% de la fréquentation globale

Profil type: Femme, 25-34 ans de Lyon



4- Webcams

2% de la fréquentation globale

Profil type: Femme, 25-34 ans de Paris



5- Autour de Grenoble

2% de la fréquentation globale

Profil type: Femme, 25-34 ans de Paris



6- L'Essentiel (Musées, sites...)

1,2% de la fréquentation globale

Profil type: Femme, 25-34 ans de Paris



BILAN ÉTÉ 2021

OKKO HOTEL, Michel Garnier, directeur

« L'Okko hôtel a connu plutôt un **bon été**. Le mois d'août a connu une meilleure fréquentation avec une clientèle de loisirs présente en week-end (supérieur au mois d'août 2020 mais aussi au mois d'août 2019 !) Les réservations se sont principalement faites en dernière minute et la clientèle de week-end, présente pour une seule nuit, a parfois prolongé son séjour. La proportion entre Français et étrangers est très équilibrée avec une estimation de 50% FR / 50%. »

UMIH38 , Gaétane Besson-Chavant, directrice

« Les restaurant et bars de l'Isère ont connu une belle fréquentation durant le mois de juillet 2021. A partir du 9 août, date de mise en place du pass sanitaire, la fréquentation de ces établissements a chuté avec une diminution du CA déclarée d'environ -40%. »

Novotel Grenoble centre, Philippe Duchamps, directeur

« Le niveau d'activité de l'hôtel durant l'été 2021 a été le même que durant l'été 2020. Il a même atteint le niveau de l'été 2019 certains jours de la saison. Des familles en séjour ont été accueillies durant la saison estivale. »

Service sites naturels de loisirs de la METRO, Cyrille CRIONNET, Technicienne sentiers

« Légère baisse de fréquentation pour les mois de juin, juillet et août par rapport à 2020.

On constate cependant une forte augmentation (+50%) sur la colline de comboire (lié sans doute à la création de l'ENS et à une communication plus soutenue par les communes et le département), une stabilité sur le parc de la frange verte et une légère hausse du nombre de passage en direction du Mont Jalla au dessus de la Bastille. »

Paroles de Pros

Régie du téléphérique Grenoble-Bastille, Patricia Gallois, directrice

« Le téléphérique a connu une très bonne fréquentation estivale avec une hausse d'environ +10% sur juillet et août par rapport à l'été 2020 (+2% par rapport à l'été 2019). La clientèle française a été majoritaire mais de nombreux étrangers ont aussi emprunté le Téléphérique avec une forte représentation de l'Europe du Nord (Belges, Hollandais, Allemands). »

Musée de Grenoble, Marianne Taillibert, Responsable de la communication

« La fréquentation globale de cet été est revenue quasiment à l'identique de celle de 2019. Avec une proportion d'étrangers moindre – moins de la moitié - en provenance principalement d'Europe du nord et méditerranéenne (dans l'ordre décroissant : Hollande, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne). Le tourisme a donc été un tourisme majoritairement français. Les deux sorties de confinement, été 2021 et été 2019, ont entraîné un afflux de visiteurs sur juillet. »

