

Le 1<sup>er</sup> trimestre 2021 est marqué par les restrictions de déplacement et d'ouverture au public: fermeture des musées, des bars et restaurants, des salles de spectacles et autres activités de loisirs indoor, l'arrêt total de l'événementiel grand public et affaires mais aussi la fermeture des remontées mécaniques ainsi que le couvre feu.

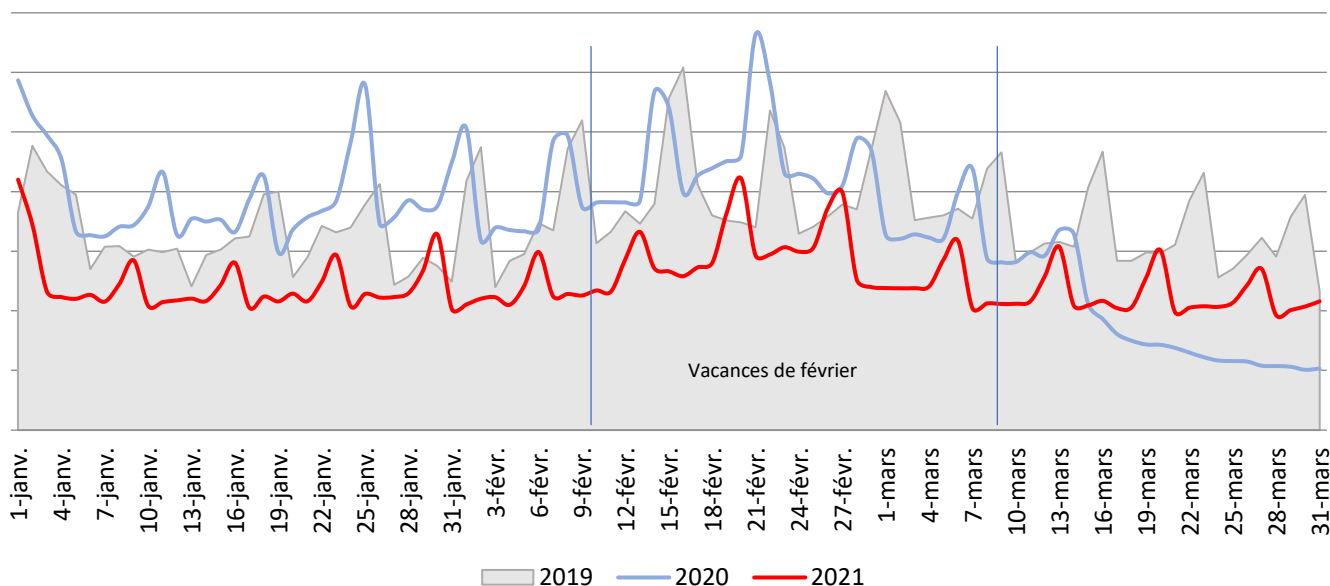
Ainsi, l'activité touristique apparaît en retrait avec une baisse de 30% du volume de nuitées marchandes et non marchandes sur le territoire Grenoble-Alpes Métropole. Les touristes accueillis sur cette période restent majoritairement un public de proximité avec 35% de clientèles intra régionales. Les clientèles étrangères sont peu présentes sur cette période et en particulier les britanniques avec une baisse de fréquentation de 72% par rapport à 2020.

Les vacances de Février et les week-ends auront permis aux visiteurs de profiter des sites plein air de la destination avec des fréquentations satisfaisantes pour le Domaine de Vizille et le Téléphérique Grenoble-Bastille .

## NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES

➔ -29% // 2020 (-29% // 2019)

### Nuitées françaises et étrangères marchandes et non marchandes



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Tourisme

**1,12 million de nuitées touristiques françaises et étrangères** ont été comptabilisées au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 sur le territoire Grenoble-Alpes Métropole (hébergements marchands et non marchands).

La fréquentation est régulière sur les trois mois avec des pics de fréquentation en tout début d'année sur la fin des vacances de Noël mais aussi les week-ends et une légère hausse sur les vacances de Février. La fermeture des remontées mécaniques, des musées, l'absence d'événements grand public et affaires ainsi que le couvre feu expliquent la baisse des résultats (-29% par rapport aux années 2019 et 2020).

## NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES FRANÇAISES

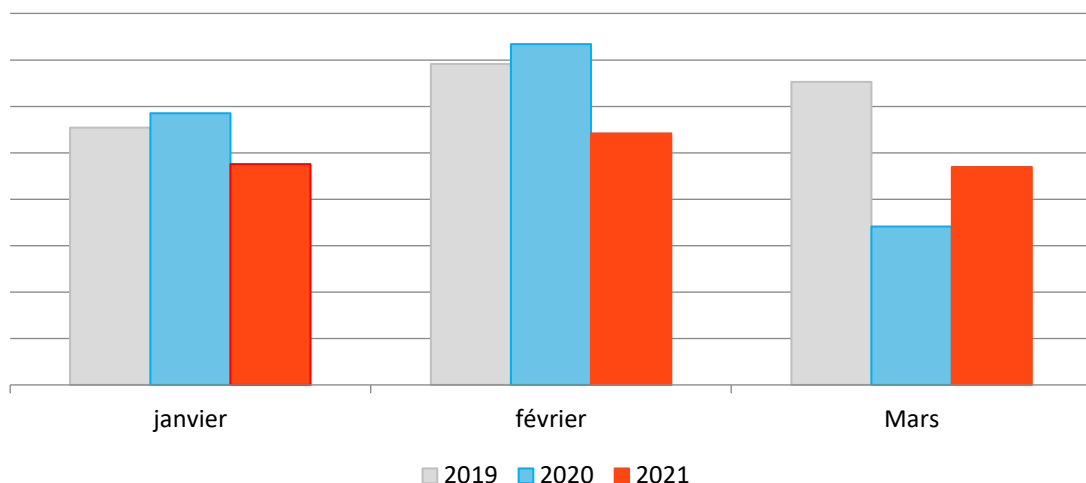
-10% // 2020 (-22%//2019)

Avec 743 000 nuitées, le nombre de nuitées marchandes et non marchandes est en baisse de 10% par rapport à l'année passée. Ce résultat s'explique par un très bon premier trimestre en 2020.

Le nombre de nuitées est assez régulier sur les 3 mois avec cependant une légère hausse pendant les vacances de Février.

Le mois de Mars est, quant à lui, en hausse de 38% par rapport à Mars 2020 (confinement strict 15 mars 2020).

### Nuitées françaises marchandes et non marchandes



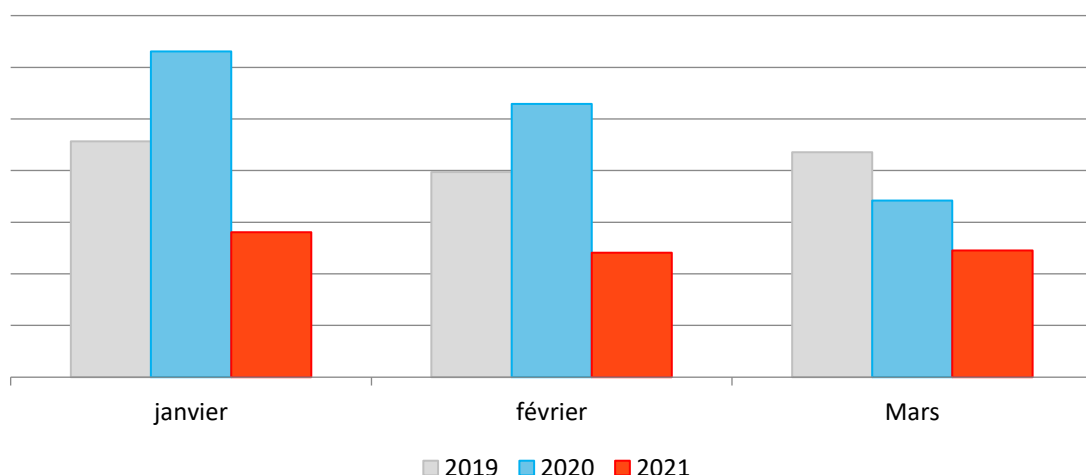
Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Tourisme

## NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES ÉTRANGÈRES

-49% // 2020 (-41%//2019)

Le nombre de nuitées étrangères est en baisse de 49% par rapport à 2020 et de 41% par rapport à 2019.

### Nuitées étrangères marchandes et non-marchandes



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Tourisme

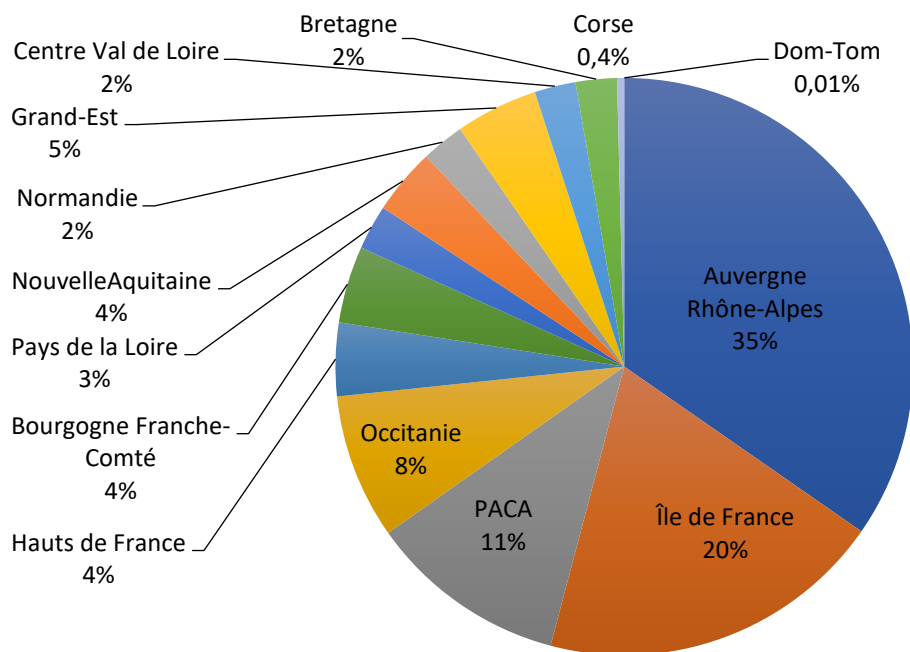
## PROVENANCE TOURISTES FRANCAIS

### Hors isérois

35% de notre clientèle française provient de la région Auvergne Rhône-Alpes

La région Île-de-France arrive en seconde position avec 20% des clients, suivie de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur avec 11%. La provenance des touristes français sur la destination apparaît comme une donnée stable.

## Provenance nuitées françaises (marchandes et non marchandes)



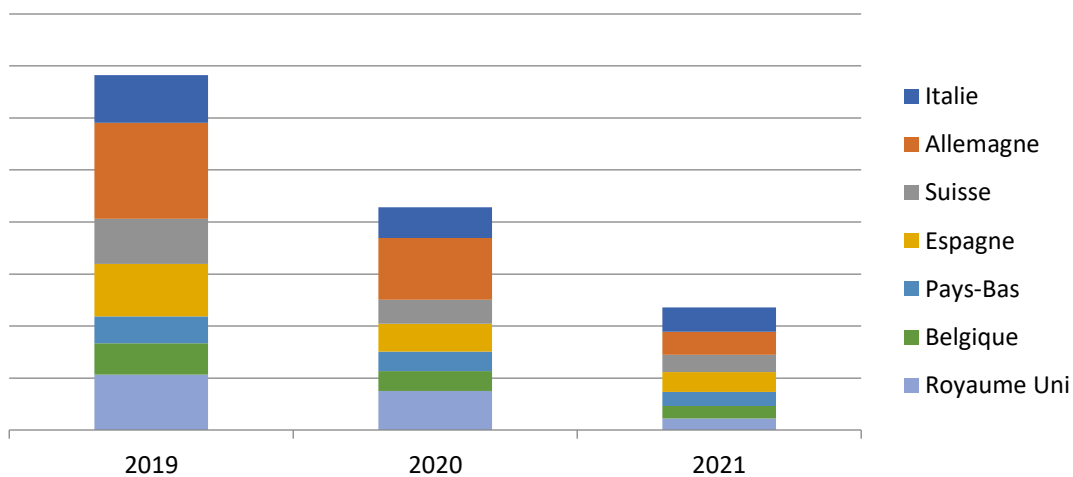
Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Tourisme

## PROVENANCE TOURISTES ETRANGERS

Le nombre de nuitées étrangères concerne essentiellement les pays frontaliers.

Au cours de ce 1<sup>er</sup> trimestre 2021 les Italiens auront été les plus nombreux, suivis des Allemands et des Suisses. A noter la forte baisse des Britanniques (quarantaine imposée à leur retour) avec une baisse de 70% par rapport à 2020 et 79% par rapport à 2019.

## Principales provenances des étrangers 1er trimestre (nuitées marchandes et non-marchandes)



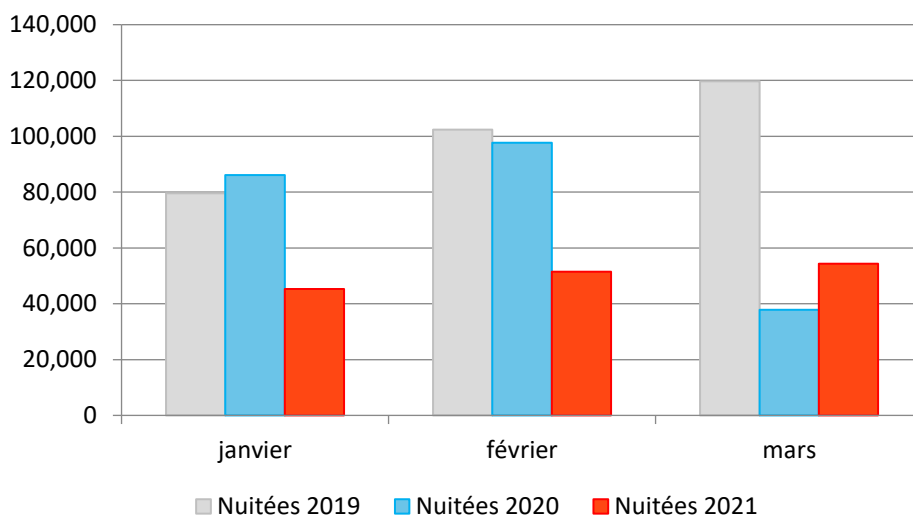
Source : Flux Vision Tourisme / Isère Attractivité et Grenoble-Alpes Tourisme

## HEBERGEMENTS MARCHANDS

-32 % // 2020 (-50%//2019)

151 200 nuitées en 2021 contre 221 700 en 2020. L'année 2021 connaît une forte baisse de 32% par rapport à l'année précédente. La hausse de 43% du mois de Mars s'explique par le confinement du 15 Mars 2020.

### Nuitées marchandes 1er Trimestre



Nuitées marchandes 1 <sup>er</sup> trimestre	janvier	février	mars	Total 1er trimestre
Nuitées 2019	79 621	102 424	119 645	301 690
Nuitées 2020	86 120	97 708	37 897	221 725
Nuitées 2021	45 369	51 488	54 389	151 246
Evolution 2019//2021	-43,0%	-49,7%	-54,5%	-49,9%
Evolution 2020//2021	-47,3%	-47,3%	43,5%	-31,8%

Chiffres incluant hôtels, résidences, chambres d'hôtes, meublés de tourisme, campings (hors Air BnB)  
Sources : City Trends, chiffres issus de la déclaration de taxe de séjour

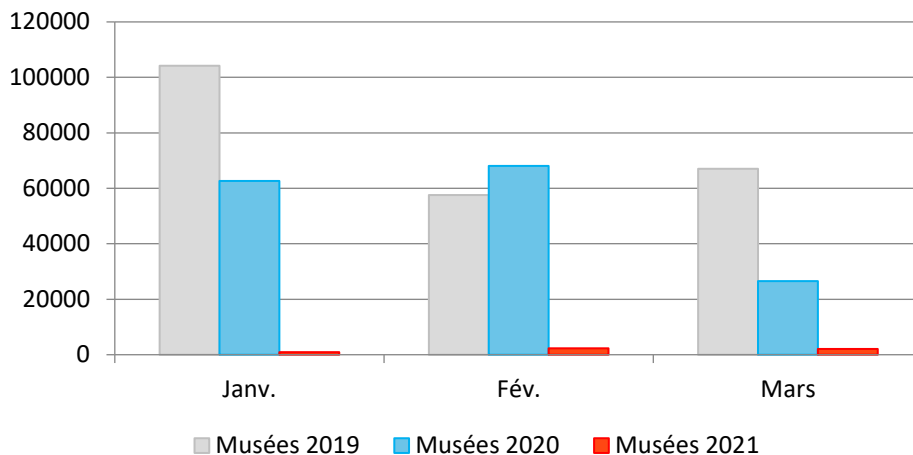
## MUSEES

-97 % // 2020 (-98%//2019)

5 200 visiteurs ont été accueillis par les musées durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2021. (contre 157 200 en 2020).

L'ouverture au public du jardin du Musée Hébert ainsi que l'organisation d'ateliers en ligne par la Casemate expliquent les quelques visiteurs accueillis malgré la fermeture des musées sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> trimestre 2021.

### Visiteurs Musées



Source : 21 musées déclarants / déclaration City Trends

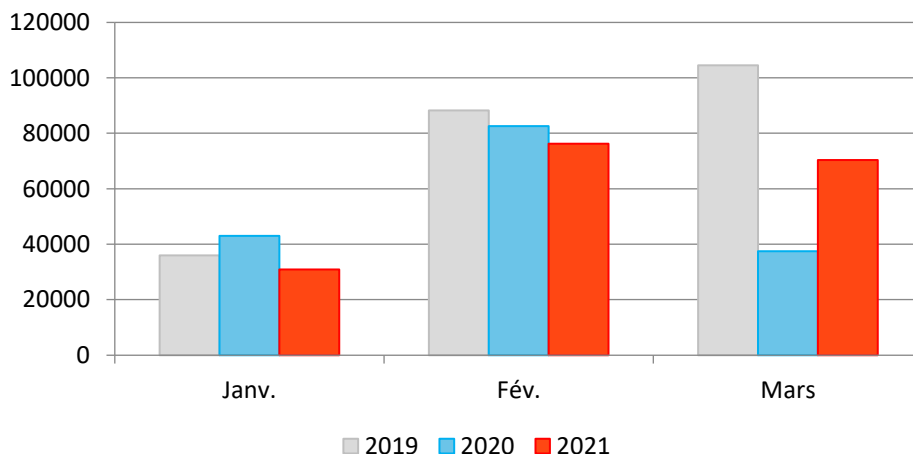
## SITES DE LOISIRS, ATTRACTIONS

+9 % // 2020 (-22%//2019)

177 500 visiteurs ont été enregistrés sur les sites de loisirs et attractions de la métropole durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2021. (contre 163 000 en 2020).

Les maintiens d'ouverture du Domaine de Vizille et du Téléphérique Grenoble-Bastille n'ont pas permis d'atteindre les bons chiffres du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 avec un résultat en baisse de -22%.

### Visiteurs sites de loisirs



Source : 9 sites déclarants (Domaine de Vizille, Téléphérique Grenoble-Bastille, parcs acrobatiques en hauteur, visites guidées, grotte...) / déclaration City Trends

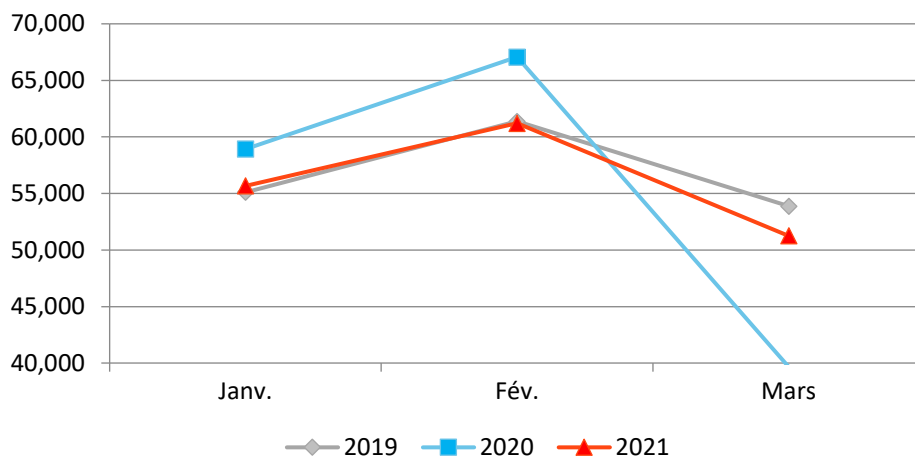
## SESSIONS SITE WEB GRENOBLE-TOURISME

+1,5 % // 2020 (-1,3%//2019)

168 000 sessions web ont été enregistrées.

Les résultats de 2021 sont en dessous de ceux de 2020 pour la période de Janvier Février mais sont quasiment identiques à ceux de 2019. La création de contenus pour présenter l'offre existante en dehors des remontées mécaniques semblent avoir intéressé les internautes.

### Sessions web grenoble-tourisme.com



Sources : grenoble-tourisme.com

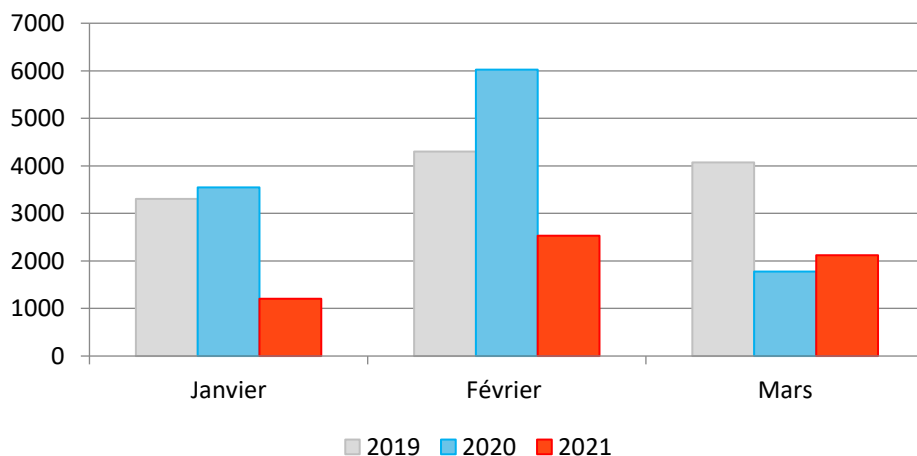
## ACCUEILS GRENOBLE ALPES TOURISME

- 48 % // 2020 (-50%//2019)

Avec 5 900 visiteurs accueillis sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2021, la fréquentation de l'Office de Tourisme affiche une baisse de 48% par rapport à 2020.

La fermeture des musées, des remontées mécaniques mais aussi le couvre feu ont fortement fait baisser les demandes. Les questions sur le tourisme vert (randonnées, raquettes...) ont, quant à elles, connu une hausse importante.

### Accueil physique



4 Bureaux d'Information Touristique déclarants

## METHODOLOGIE ET SOURCES

Les données présentées dans ce document proviennent de différentes sources que sont :

### - City Trends :

La plateforme en ligne City Trends est un outil géré par Grenoble Alpes Tourisme qui permet de compiler les données de plusieurs secteurs d'activité touristiques que sont les hébergements, les attractions, les musées, l'aéroport, les accueils de l'Office de Tourisme, les ventes de produits, les domaines skiables. La liste des établissements et sites consultés et inclus au projet est consultable en cliquant [ICI](#). La plateforme est alimentée par les données fournies par Isère Attractivité, Grenoble-Alpes Métropole, Grenoble Alpes Tourisme ainsi que les sites et musées déclarant en direct.

### - Nuitées :

Les données de nuitées en hébergements marchands proviennent des déclarations de taxe de séjour faites sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole et regroupent les nuitées en hôtellerie, résidences de tourisme, campings, meublés, chambres d'hôtes. La société Airbnb fournit ses données de manière annuelle, elles ne sont donc pas intégrées dans les graphiques.

### - Flux Vision Tourisme :

Flux Vision tourisme est un outil qui permet, à partir des données de la téléphonie mobile, de mesurer la fréquentation touristique globale d'un territoire ou d'un événement, et d'observer les déplacements de la population : nuitées, durée de séjours, origines des clientèles. C'est une solution innovante, développée par Orange Business Service, co-construite avec Tourisme et territoires et aujourd'hui utilisée par 50 Agences Départementales du Tourisme. Depuis son lancement en 2014, Isère Attractivité adhère au dispositif avec 5 partenaires dont Grenoble Alpes Tourisme.

## GLOSSAIRE

### - Sessions web :

Période où un internaute est actif sur un site. Une session regroupe toutes les interactions du visiteur avec le site. Elle se terminera au bout de 30 minutes d'inactivité.

### - Meublés de tourisme :

Villas, appartements ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois, et qui n'y élit pas domicile (art D324-1 du Code du tourisme).

### - Résidences de tourisme :

Ensemble de logements « prêts à vivre », équipés pour recevoir une clientèle touristique (loisirs ou affaires) en séjour de toute durée. Elle est gérée par un seul exploitant et les appartements sont standardisés. Appellation réservée aux résidences classées (définition Syndicat National des Résidences de Tourisme)



[Retrouvez tous les Tendances  
Tourisme sur l'Espace pro.](#)



[Observatoire du tourisme  
Grenoble Alpes Tourisme](#)

Tendances Tourisme vous est proposé Grenoble Alpes Tourisme et ses partenaires : Grenoble-Alpes Métropole pour les données hôtelières, Isère Attractivité pour une partie des données touristiques, l'aéroport Grenoble Isère pour les données aéroportuaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi que tous les sites partenaires de l'Observatoire.