



Expositions événements et météo favorable : un duo porteur pour le tourisme métropolitain.

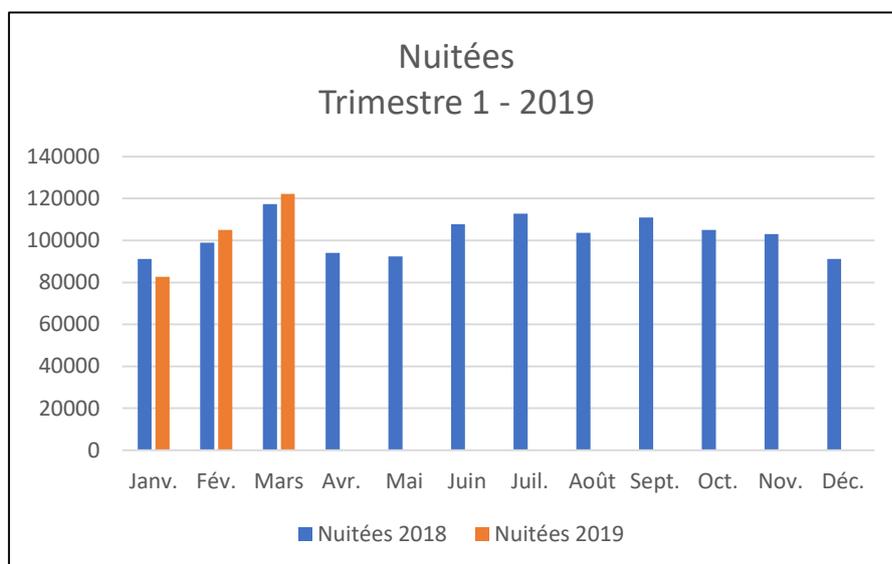
Avec des hausses autour de +35% par rapport au premier trimestre 2018, les musées et sites de loisirs affichent des fréquentations records. Les expositions temporaires du musée de Grenoble (« Servir les dieux d’Egypte ») ainsi que celles programmées dans le cadre de l’Année du Japon ont fait bondir le nombre de visiteurs accueillis dans nos musées métropolitains. Parallèlement, les sites du Domaine de Vizille et du Téléphérique Grenoble-Bastille ont connu en février 2019 des affluences records (meilleurs chiffres depuis 5 ans). L’excellente météo du mois de février fait sans doute partie des facteurs d’explication.

HEBERGEMENTS

+ 0,35%

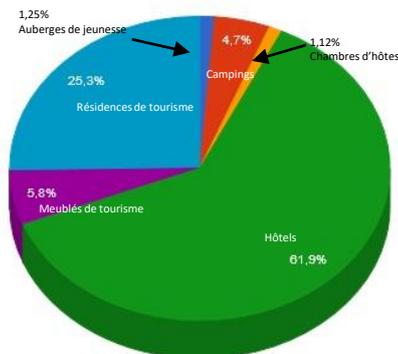
311 495 nuitées.

Le volume des nuitées a connu une stabilité globale entre les premiers trimestres 2019 et 2018. Des hausses de 15% en février et de 9% en mars sont à noter pour ce qui concerne les nuitées hôtelières.



Chiffres incluant hôtels, résidences, chambres d’hôtes, meublés de tourisme, campings (hors Air BnB)
Sources : City Trends, chiffres issus de la déclaration de taxe de séjour

Répartition 2019 des hébergements par nombre de lits (1^{er} trimestre)



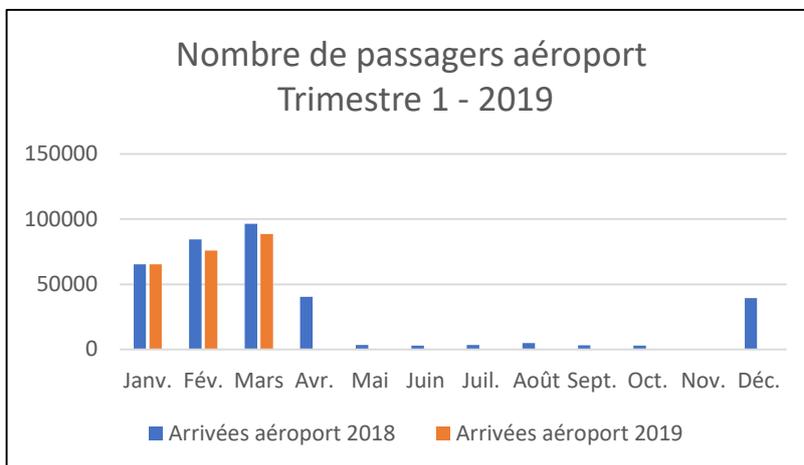
Nuitées 2019 par type d'hébergement Trimestre 1 - 2019

	Janv. 2019	Evolution annuelle (janv. 2018/janv. 2019)	Fev 2019	Evolution annuelle (fév. 2018/fév. 2019)	mars-19	Evolution annuelle (mars 2018/mars 2019)
Hôtels	55 655	-10,7%	76 268	15,6%	89 752	9,8%
Résidences	21 260	-8,5%	22 352	-13,6%	25 569	-9,5%
Chambres d'hôtes	280	-30,7%	501	0,0%	382	-19,1%
Meublés	1 821	-21,6%	2 425	-23,3%	2 624	-18,6%
Campings	2 887	2,2%	2 678	-20,5%	3 798	8,4%
Auberge de jeunesse	818	227,2%	812	38,2%	1 583	-34,8%

AEROPORT

 - 7%

Avec près de 230 000 voyageurs accueillis durant le premier trimestre 2019, l'aéroport affiche une baisse de fréquentation de 7%.

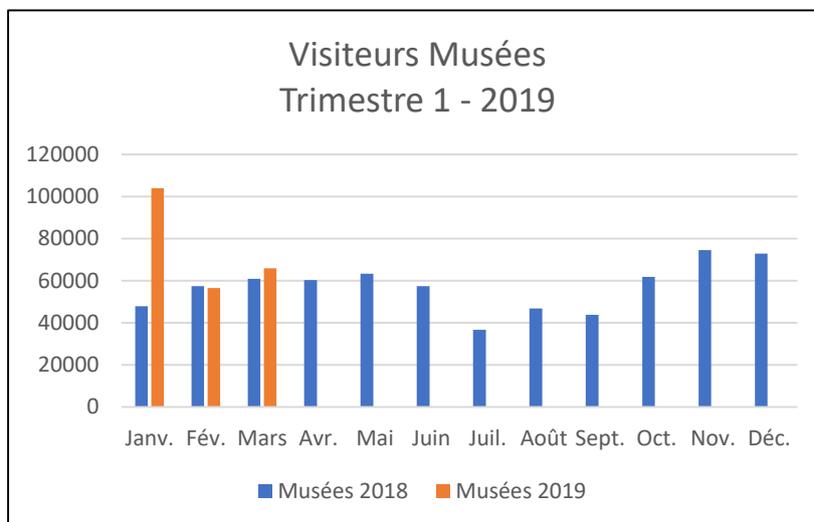


Source : Aéroport Grenoble-Alpes Isère / déclaration City Trends

MUSEES

 + 36%

226 140 visiteurs ont été accueillis durant le premier trimestre, soit 36% de hausse principalement due à l'exposition temporaire « Servir les dieux d'Égypte » du musée de Grenoble (+259% en janvier) et à celles en lien avec l'année du Japon (les musées Dauphinois, de l'Ancien Evêché, Hébert et de la Résistance enregistrent des hausses allant de +107 à +198% selon les mois).

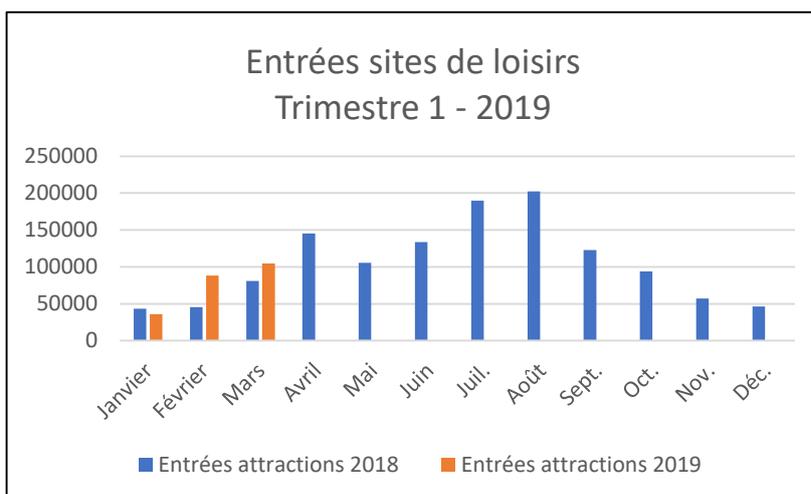


Source : 19 musées déclarants / déclaration City Trends

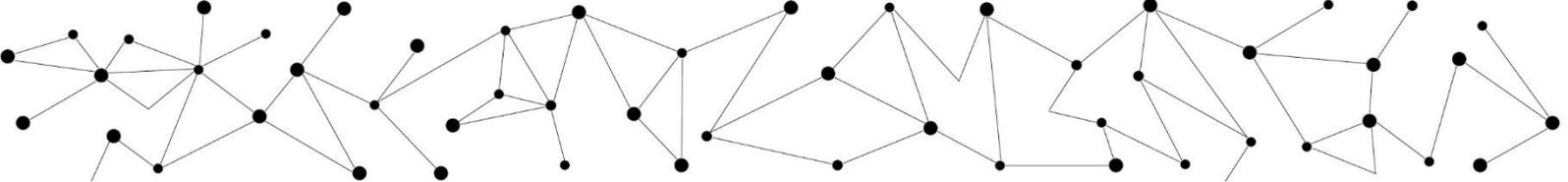
SITES DE LOISIRS

 + 35%

Près de 229 000 visiteurs. La météo favorable du mois de février notamment durant les vacances scolaires explique les 35% de hausse de fréquentation. Le **Domaine de Vizille** et le **Téléphérique Grenoble-Bastille** affichent en février 2019 des affluences records sur ces 5 dernières années.



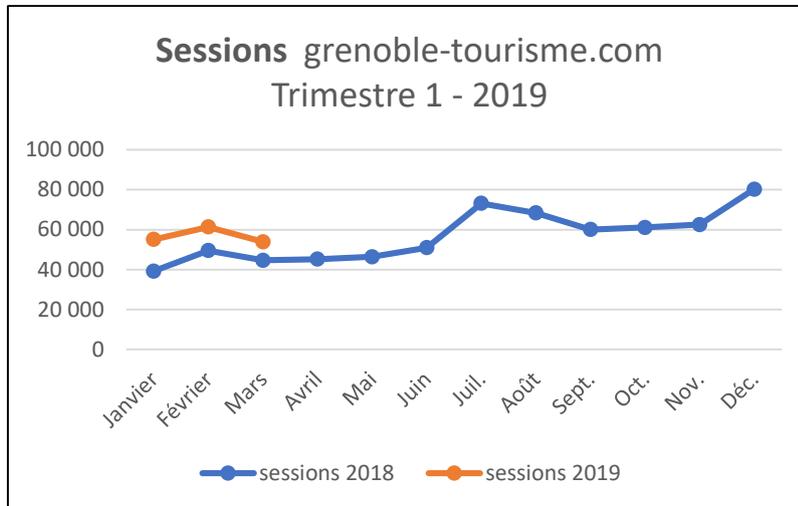
Source : 9 sites déclarants (Domaine de Vizille, Téléphérique Grenoble-Bastille, parcs acrobatiques en hauteur, visites guidées, grotte...)/ déclaration City Trends



SESSIONS SITE WEB

+ 28%

170 400 sessions web.
Parmi les plus fortes hausses :
> Consultation du site en anglais,
> Webcam (+475%),
> Le Sappey-en-Chartreuse (+215%),
> Ventes de forfaits (+195%).
Les entrées « famille », « à deux » et « sportifs » continuent de progresser.

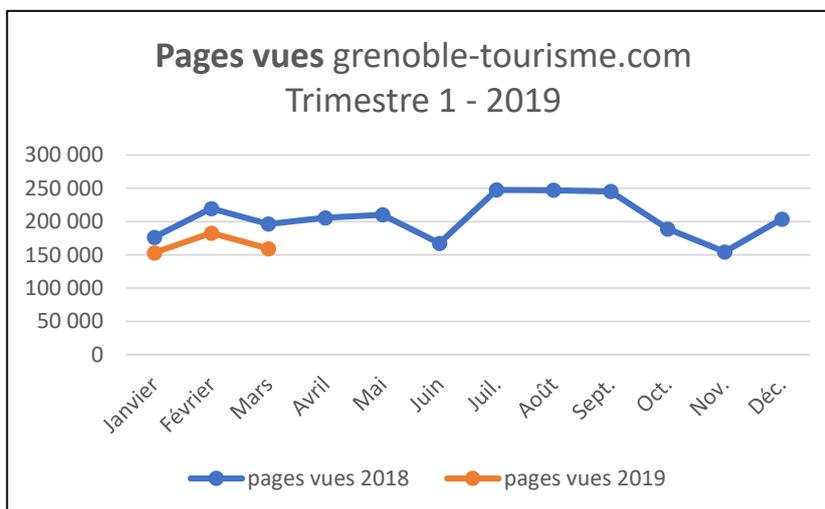


Sources : grenoble-tourisme.com

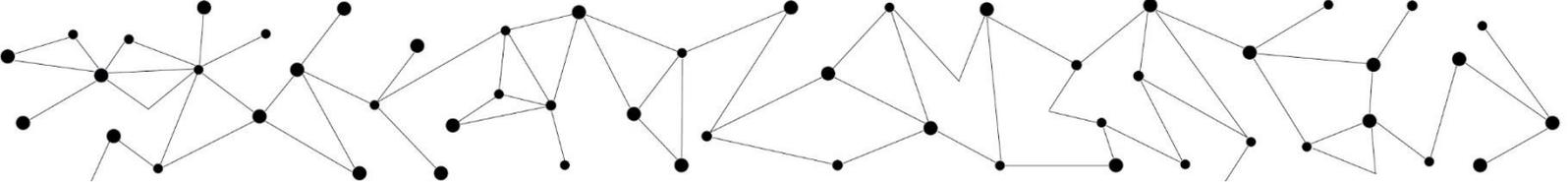
PAGES VUES SITE WEB

- 17%

495 000 pages vues.
Une baisse du nombre de pages vues qui s'explique par le travail de référencement naturel réalisé sur le site internet qui facilite l'accès rapide à l'information recherchée. L'internaute trouve désormais plus directement le résultat de sa recherche.



Sources : grenoble-tourisme.com

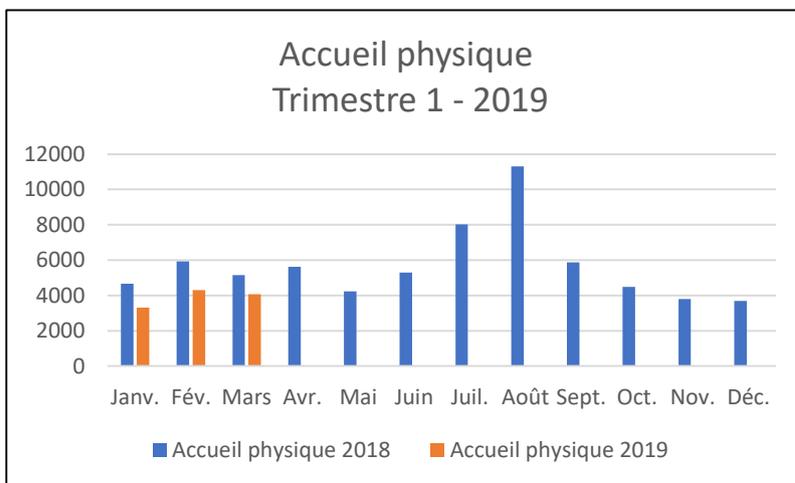


ACCUEILS

- 26%

11 700 visiteurs accueillis.

La Célébration des 50 ans des Jeux Olympiques en février 2018 explique le fort contraste entre les premiers trimestres 2018 et 2019.

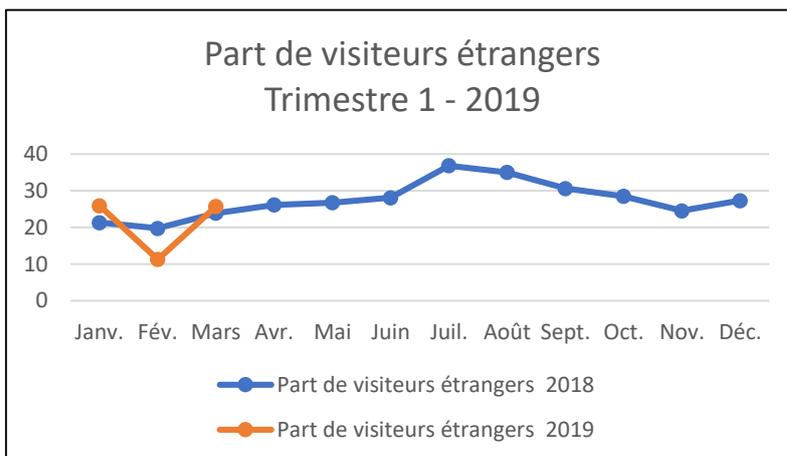


4 Bureaux d'Information Touristique déclarants

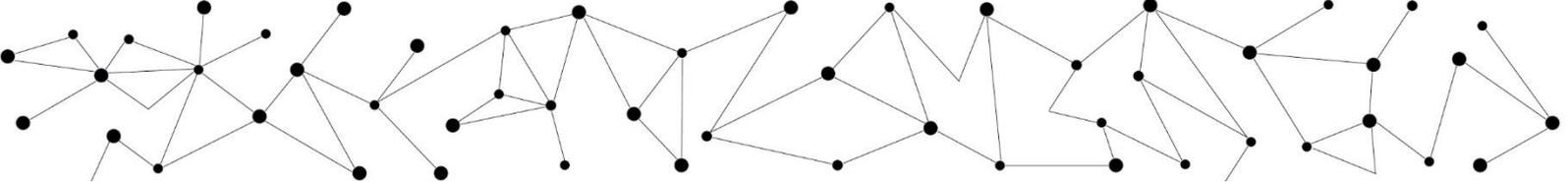
ETRANGERS

- 3%

Avec une moyenne de **22% de visiteurs étrangers** globalement identique à celle de 2018, les demandes de cette clientèle concernent principalement le patrimoine, le transport et le tourisme blanc.



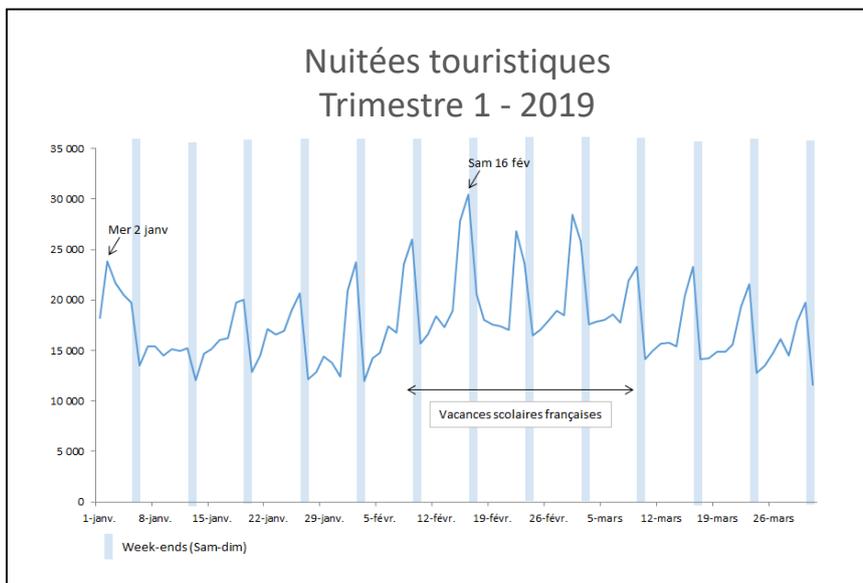
TOP 3 des clientèles étrangères



TOURISTES EXTRA-DPT

Fréquentation globale en séjour

1,6 millions de nuitées touristiques aussi bien marchandes que non marchandes (hors Isérois) ont été comptabilisées durant le premier trimestre 2019. Des pics de nuitées sont identifiés les vendredis et samedis ainsi qu'une activité marquée les mardis et mercredis, certainement liée au tourisme d'affaires.

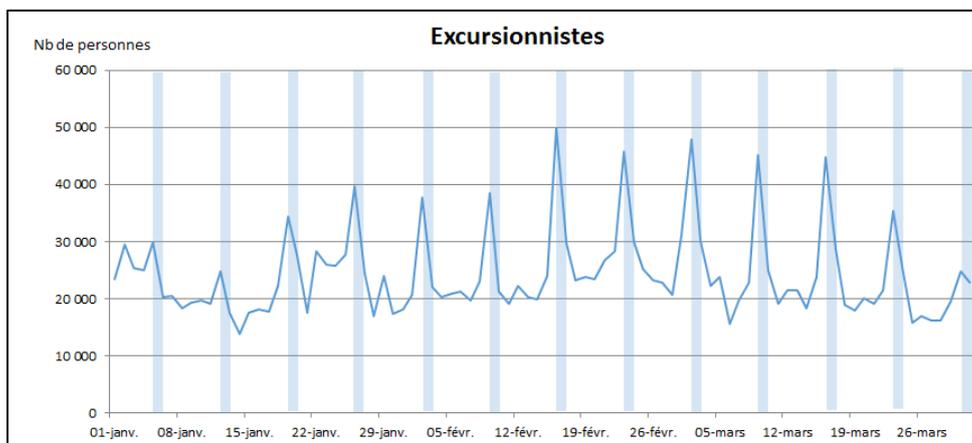


Source : Flux Vision Tourisme / Isère Tourisme et Grenoble-Alpes Métropole

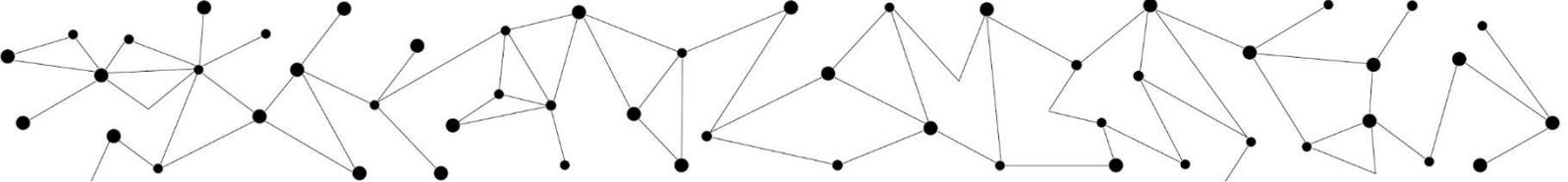
EXCURSIONNISME

Fréquentation globale à la journée

2,2 millions d'excursionnistes ont parcouru le territoire de Grenoble-Alpes Métropole durant le premier trimestre 2019. Des pics de fréquentation sont constatés les vendredis.



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Tourisme et Grenoble-Alpes Métropole

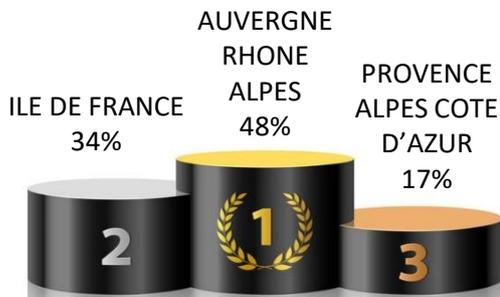
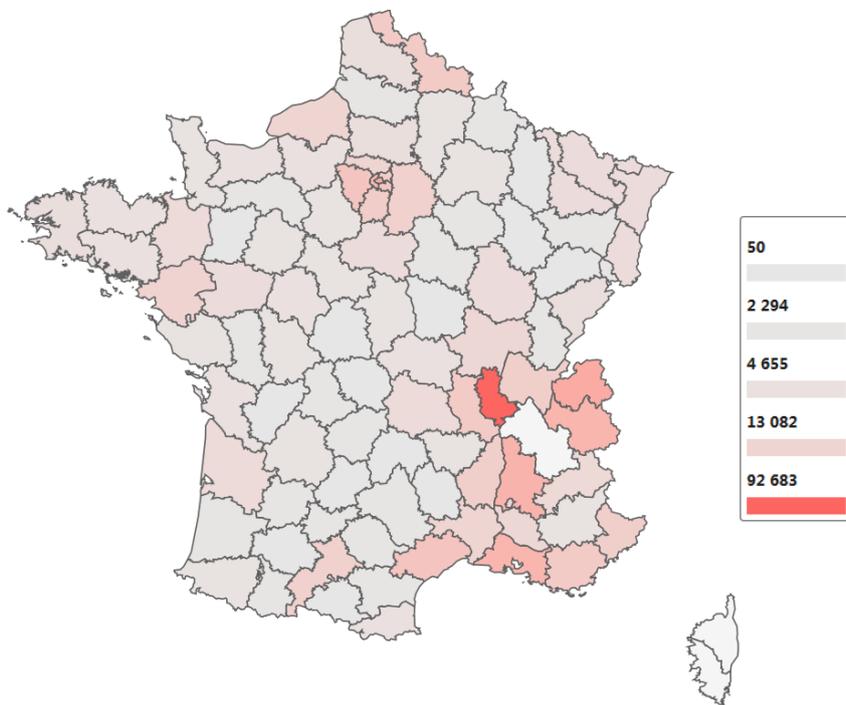


PROVENANCE CLIENTS FRANCAIS

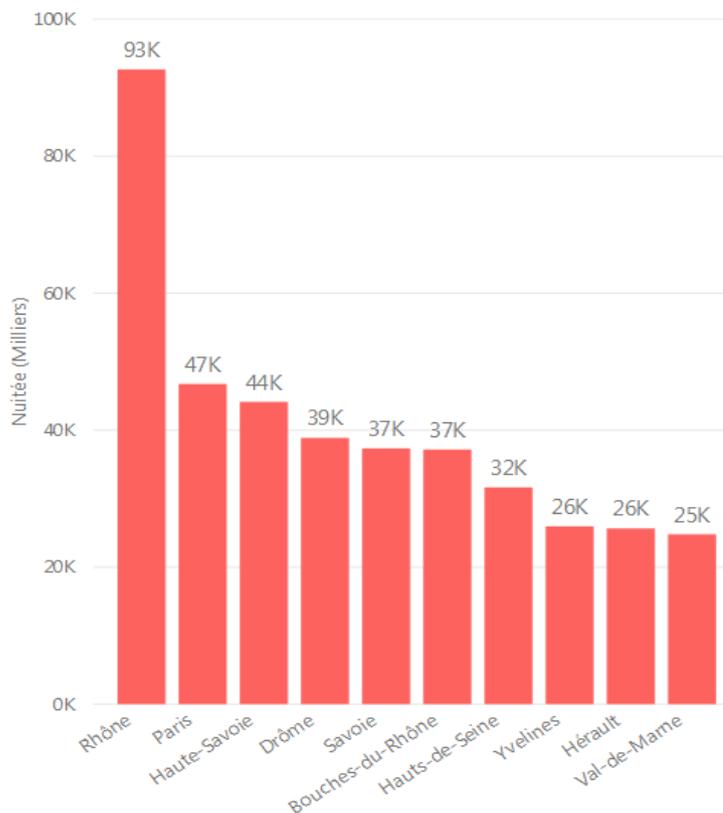
Hors isérois

48% de notre clientèle française provient de la région Auvergne Rhône-Alpes avec une forte représentation des départements du Rhône, de la Haute-Savoie et de la Drôme.

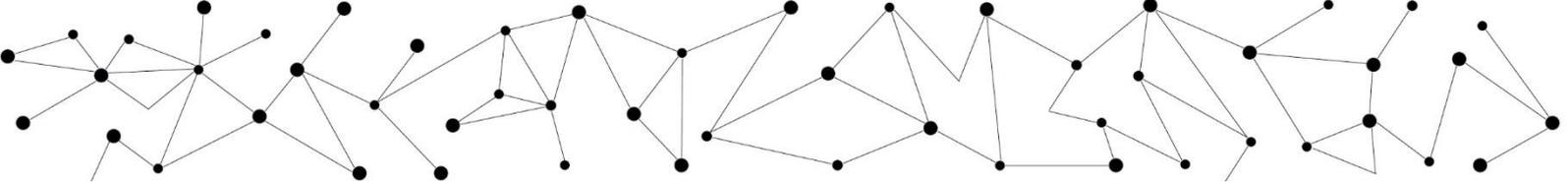
La région Ile-de-France arrive en seconde position avec 34% des clients, suivie de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur (17%).



TOP 3 des régions représentées



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Tourisme et Grenoble-Alpes Métropole



METHODOLOGIE ET SOURCES

Les données présentées dans ce document proviennent de différentes sources que sont :

- City Trends :

La plateforme en ligne City Trends est un outil géré par l'Office Grenoble-Alpes Métropole qui permet de compiler les données de plusieurs secteurs d'activité touristiques que sont les hébergements, les attractions, les musées, l'aéroport, les accueils de l'Office de Tourisme, les ventes de produits, les domaines skiables. La liste des établissements et sites consultés et inclus au projet est consultable en cliquant [ICI](#). La plateforme est alimentée par les données fournies par Isère Tourisme, Grenoble-Alpes Métropole, l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole ainsi que les sites et musées déclarant en direct.

- Nuitées :

Les données de nuitées proviennent des déclarations de taxe de séjour faites sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole et regroupent les nuitées en hôtellerie, résidences de tourisme, campings, meublés, chambres d'hôtes. La société Airbnb fournit ses données de manière annuelle, elles ne sont donc pas intégrées dans les graphiques.

- Flux Vision Tourisme :

Flux Vision tourisme est un outil qui permet, à partir des données de la téléphonie mobile, de mesurer la fréquentation touristique globale d'un territoire ou d'un événement, et d'observer les déplacements de la population.

C'est une solution innovante, développée par Orange Business Service, co-construite avec Tourisme et territoires et aujourd'hui utilisée par 50 Agences Départementales du Tourisme. Depuis son lancement en 2014, Isère tourisme adhère au dispositif avec 5 co-partenaires dont Grenoble Alpes Métropole. Les travaux d'optimisation permanents de cette méthode récente amènent à la prudence dans l'utilisation des données qui sont susceptibles d'évoluer.

GLOSSAIRE

- Excursionnisme (définition méthodologie Flux Vision Tourisme) :

Visite effectuée sur une seule journée, sans comporter de nuit sur place la veille ni le soir.

- Touriste extra-départemental (définition méthodologie Flux Vision Tourisme) :

Personne non résidentes de l'Isère, ayant passé au moins une nuit dans la zone de Grenoble Alpes Métropole.

- **Sessions web** : période où un internaute est actif sur un site. Une session regroupe toutes les interactions du visiteur avec le site. Elle se terminera au bout de 30 minutes d'inactivité.

- **Pages vues** : nombre total de pages vues cumulées pour toutes les sessions de la période (source www.web-analytics.fr/guide-google-analytics).

- **Meublés de tourisme** : villas, appartements ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois, et qui n'y élit pas domicile (art D324-1 du Code du tourisme).

- **Résidences de tourisme** : ensemble de logements « prêts à vivre », équipés pour recevoir une clientèle touristique (loisirs ou affaires) en séjour de toute durée. Elle est gérée par un seul exploitant et les appartements sont standardisés. Appellation réservée aux résidences classées (définition Syndicat National des Résidences de Tourisme)



Retrouvez tous les Tendances
Tourisme sur l'Espace pro.



Observatoire du tourisme
Grenoble tourisme

Tendances Tourisme vous est proposé par l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole et ses partenaires : Grenoble-Alpes Métropole pour les données hôtelières, Isère Tourisme pour une partie des données touristiques, l'aéroport Grenoble Isère pour les données aéroportuaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi que tous les sites partenaires de l'Observatoire.