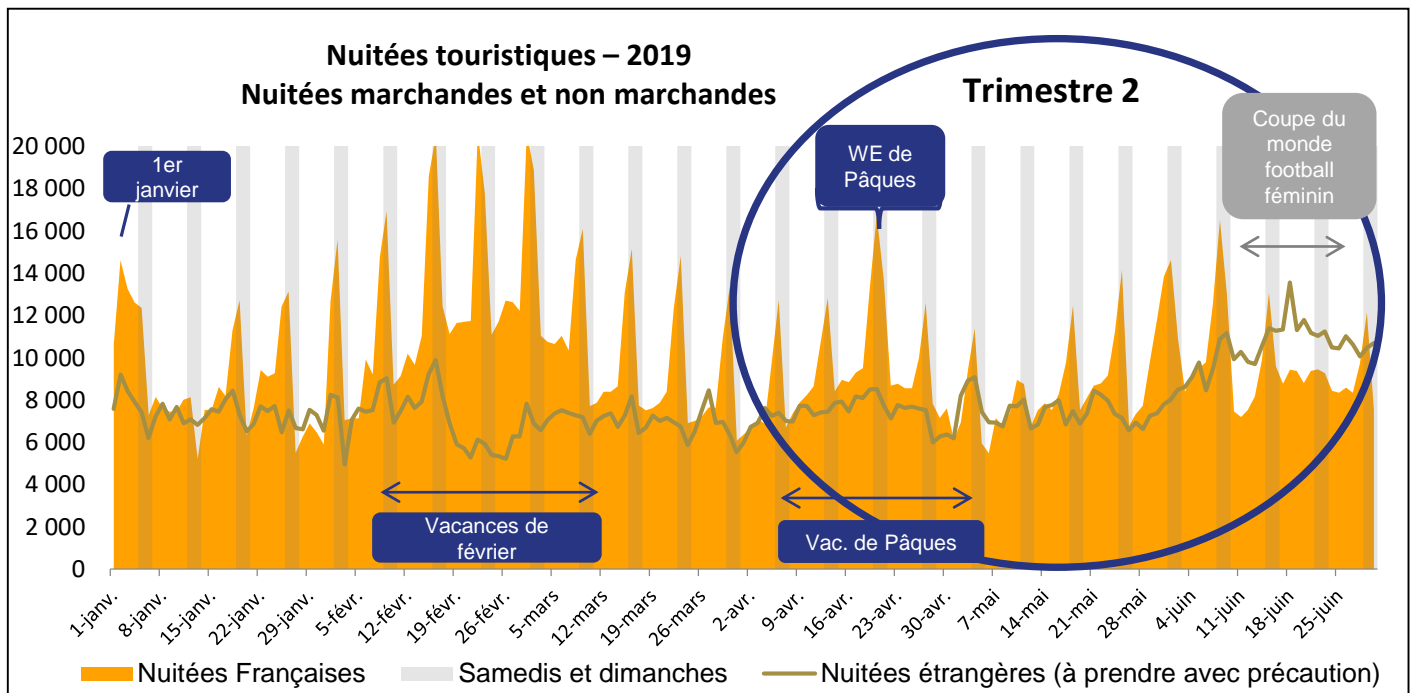




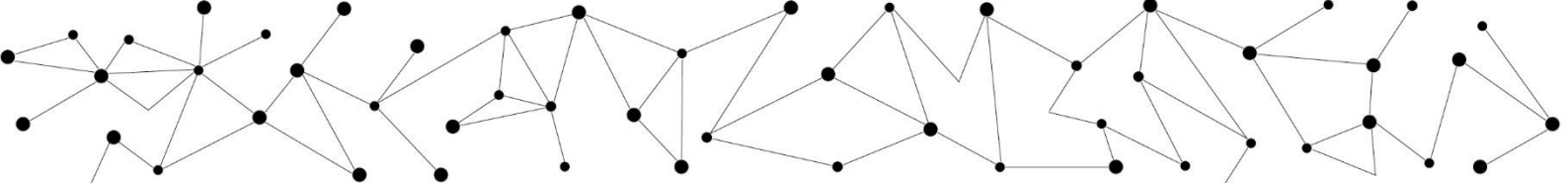
Au deuxième trimestre, **la tendance est en demi-teinte** avec une stabilité des nuitées, une baisse de fréquentation des musées et des sites de loisirs.

La météo peu favorable du printemps a sans doute impacté la fréquentation globale de la destination. Cependant, des **évènementiels forts** ont contribué au dynamisme de la destination : la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, manifestation internationale majeure (juin 2019) a permis de voir la fréquentation étrangère augmenter avec une **forte présence des Allemands, des Nord-Américains et des Australiens**. De nouvelles expositions temporaires au Musée Dauphinois (à partir du 29 mars 2019 - L'ivresse des sommets...) et au Musée de l'Ancien Evêché (à partir du 8 mai 2019 - Jean-Marc Rochette) ont complété l'offre culturelle sur la période.



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Tourisme et Grenoble-Alpes Métropole

1,6 million de nuitées touristiques françaises et étrangères ont été comptabilisées au cours du deuxième trimestre de l'année 2019 sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole (hébergements marchands et non marchands). On note une belle progression de la fréquentation de la clientèle étrangère durant l'évènement Coupe du Monde Féminine de la FIFA et notamment en provenance des Etats-Unis, d'Allemagne et des pays d'Asie-Océanie.



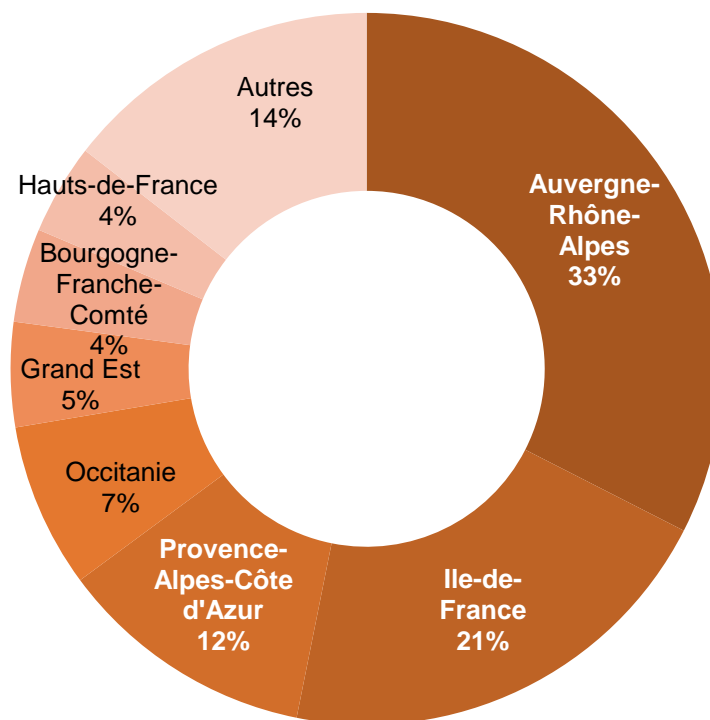
PROVENANCE CLIENTS FRANCAIS

Hors isérois

33% de notre clientèle française provient de la région Auvergne Rhône-Alpes.

La région Ile-de-France arrive en seconde position avec 21% des clients, suivie de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur avec 12%.

Nuitées françaises (marchandes et non marchandes)

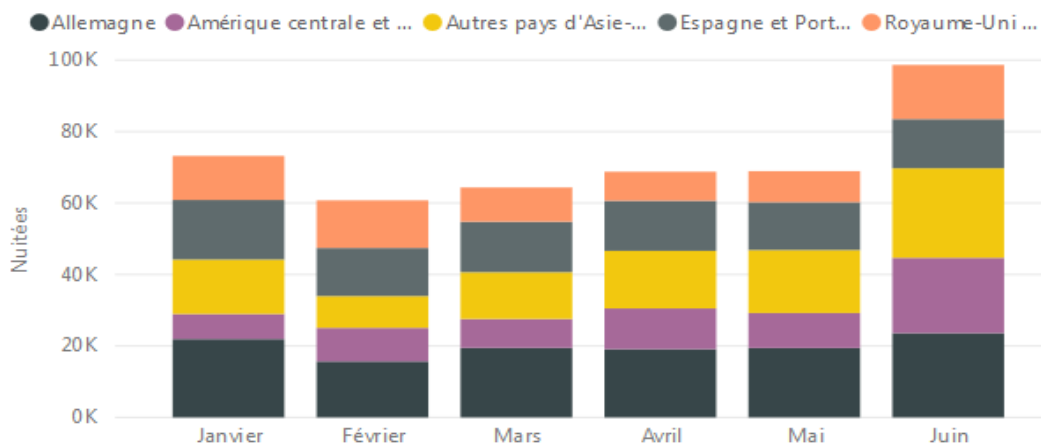


Source : Flux Vision Tourisme / Isère Tourisme et Grenoble-Alpes Métropole

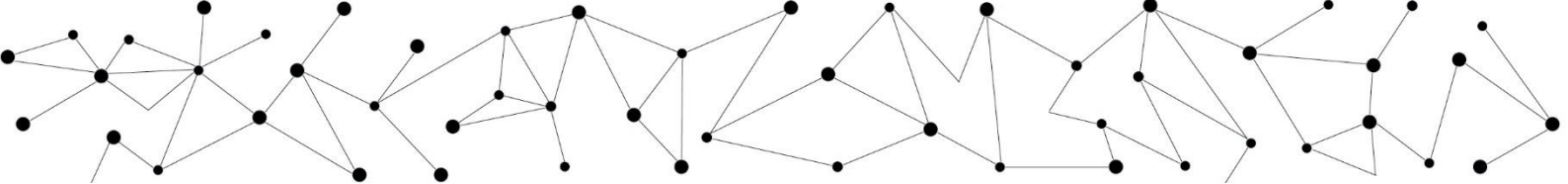
PROVENANCE CLIENTS ETRANGERS

On constate ici une **hausse des nuitées étrangères durant le mois de juin 2019**. Les Allemands sont les plus représentées des clientèles étrangères.

Nuitées étrangères (marchandes et non marchandes)



Source : Flux Vision Tourisme / Isère Tourisme et Grenoble-Alpes Métropole



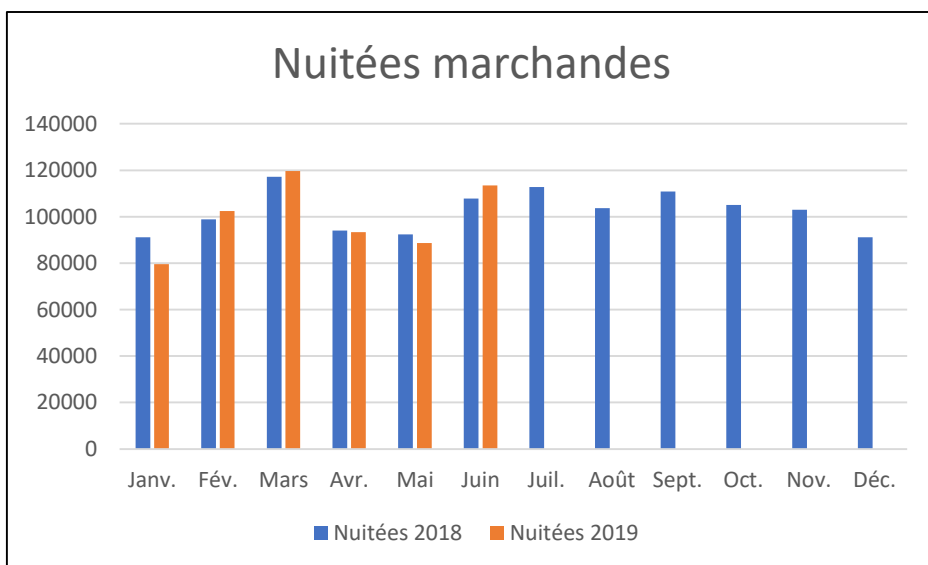
HEBERGEMENTS

+ 1,50%

298 540 nuitées.

Légère hausse par rapport au deuxième trimestre 2018.

Les hôtels se démarquent par rapport aux autres types d'hébergements avec des hausses de 7,5% en avril et 8,9% en juin.



Chiffres incluant hôtels, résidences, chambres d'hôtes, meublés de tourisme, campings (hors Air BnB)
Sources : City Trends, chiffres issus de la déclaration de taxe de séjour

Nuitées marchandes 2019 par type d'hébergement Trimestre 2 - 2019

	avr-19	Evolution annuelle (avr. 2018/avr. 2019)	mai-19	Evolution annuelle (mai 2018/mai 2019)	juin-19	Evolution annuelle (juin 2018/juin 2019)
Hôtels	64 775	7.53%	60 649	3.04%	80 170	8.9%
Résidences	22 816	-13,71%	21 125	-16,29%	25 234	2.26%
Chambres d'hôtes	398	-3.4%	393	-25.71%	581	-3.81%
Meublés	2 184	-21.8%	2 309	-23.77%	2 605	-7.43%
Campings	4 338	3.33%	5 056	8.36%	5 908	-2.2%

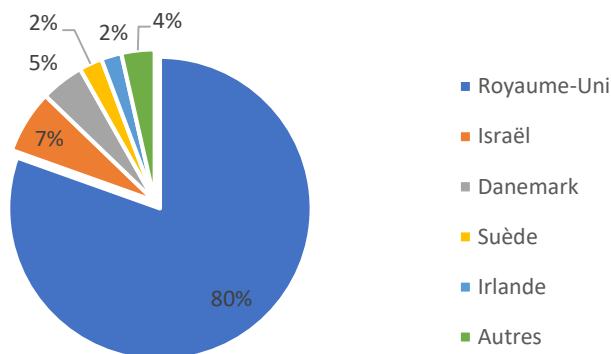
Chiffres incluant hôtels, résidences, chambres d'hôtes, meublés de tourisme, campings (hors Air BnB)
Sources : City Trends, chiffres issus de la déclaration de taxe de séjour

AEROPORT

- 12%

Avec 258 000 voyageurs accueillis de janvier à avril 2019, l'aéroport Grenoble Alpes Isère a connu une forte fréquentation en provenance du Royaume-Uni avec 80% des parts de marché.

Top 5 des provenances et parts de marché Janvier – Avril 2019



Source : Aéroport Grenoble-Alpes Isère

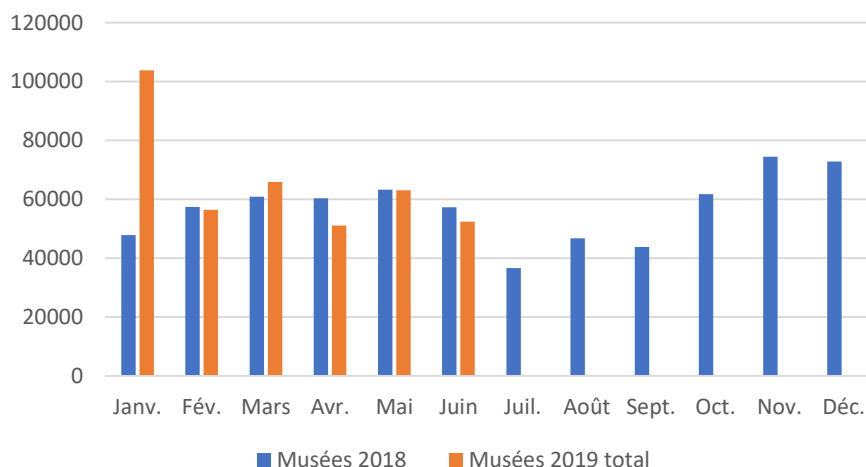
MUSEES

- 8%

166 500 visiteurs ont été accueillis durant le deuxième trimestre 2019, représentant une baisse de - 8% par rapport à 2018.

Les musées dauphinois et de l'Ancien Evêché connaissent de belles progressions grâce notamment aux expositions temporaires. Ateliers, animations... permettent aux structures plus modestes de développer leur activité.

Visiteurs Musées



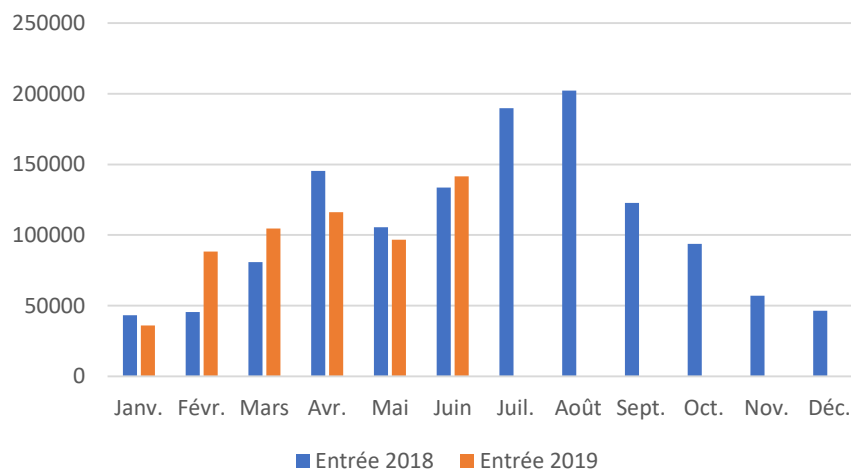
Source : 19 musées déclarants / déclaration City Trends

SITES DE LOISIRS

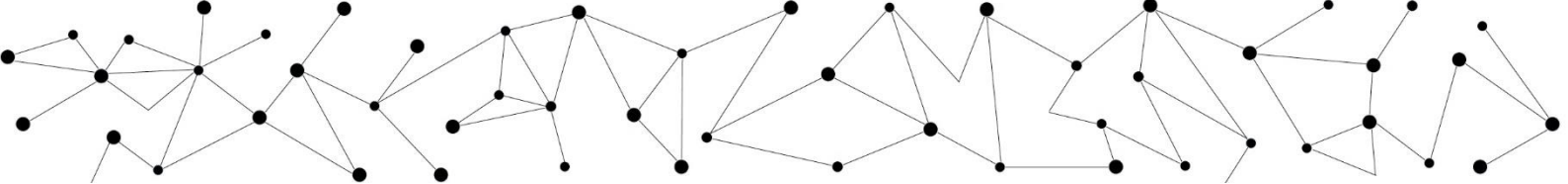
- 8%

354 400 visiteurs ont été enregistrés sur les sites de loisirs de la métropole. La météo agit fortement sur la fréquentation : les week-ends pluvieux du mois d'avril peuvent expliquer la baisse du nombre de visiteurs du Téléphérique et du Domaine de Vizille ; la canicule de fin juin s'est traduite par une hausse de fréquentation de la base de baignade du Bois Français.

Visiteurs Sites de loisirs



Source : 9 sites déclarants (Domaine de Vizille, Téléphérique Grenoble-Bastille, parcs acrobatiques en hauteur, visites guidées, grotte...) / déclaration City Trends

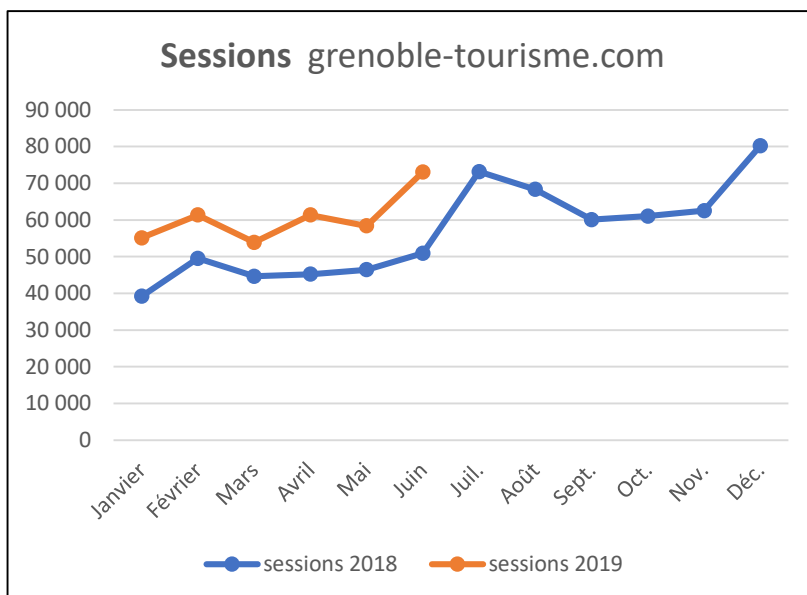


SESSIONS SITE WEB

+ 35%

192 810 sessions web ont été enregistrées, soit une hausse de 35% (+50 000 sessions sur le deuxième trimestre par rapport à 2018).

Cette hausse est particulièrement marquée en juin. Les clientèles étrangères sont aussi observées en nette hausse durant la période.



Sources : grenoble-tourisme.com

PAGES VUES SITE WEB

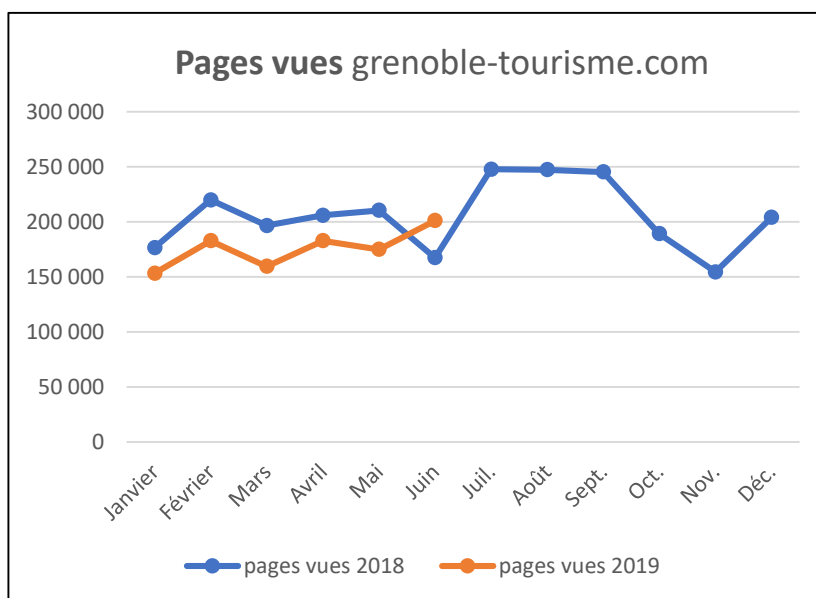
- 4,2 %

558 410 pages vues.

La page « Coupe du monde féminine de football » est la page la plus fréquentée sur la période.

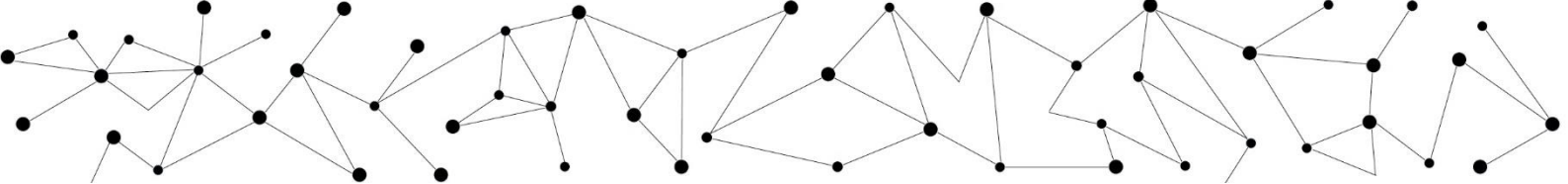
Nous constatons aussi :

- > Un pic le 18 mai grâce à la page « Musées en fête »
- > Une hausse de 67% de la page « Il pleut on fait quoi ? »
- > Une hausse des pages webcams (+261%), agenda (+27%) et événements (+17%)



Sources : grenoble-tourisme.com

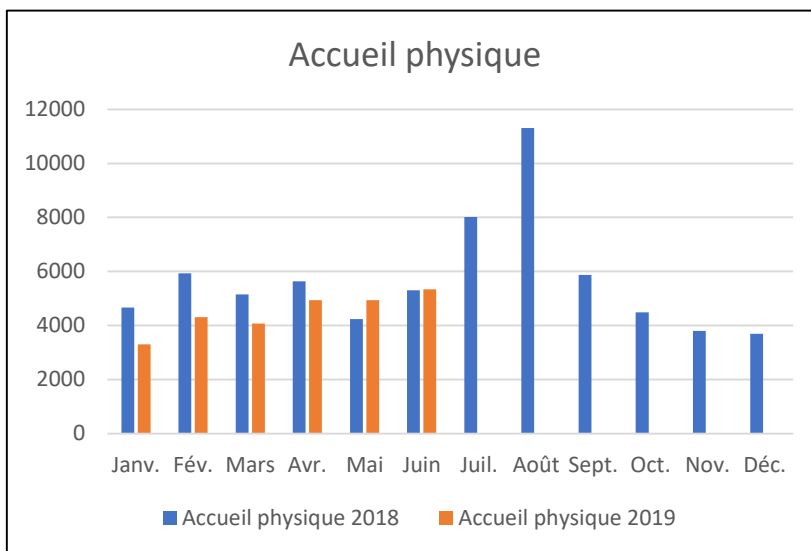
NB : La baisse du nombre de pages vues qui s'explique par le travail de référencement naturel réalisé sur le site internet qui facilite l'accès rapide à l'information recherchée. L'internaute trouve désormais plus directement le résultat de sa recherche.



ACCUEILS

➔ - 2,7%

Avec **14 750 visiteurs** accueillis, les bureaux d'information de l'Office de Tourisme accusent une baisse de 2,7% sur la période. Les mois de mai et juin sont en légère augmentation.

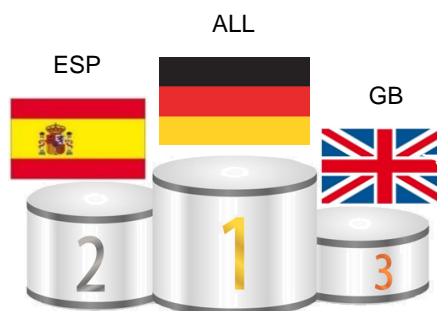
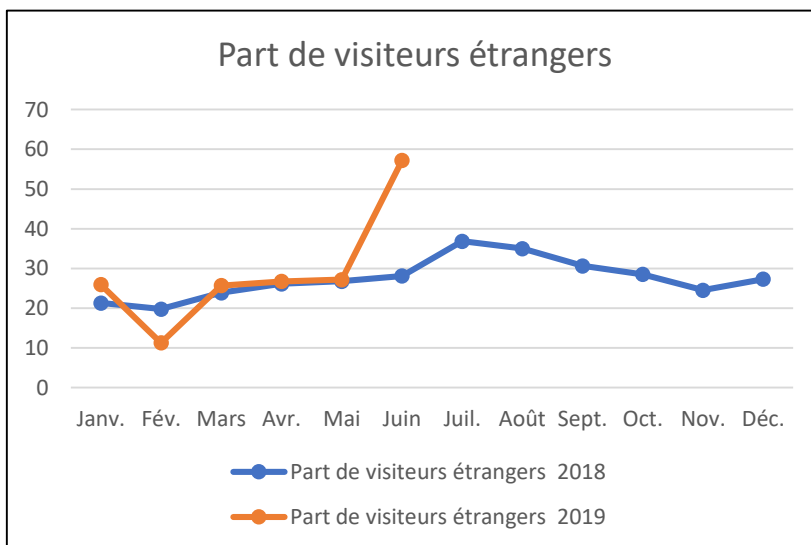


4 Bureaux d'Information Touristique déclarants

ETRANGERS

➔ + 26%

Avec une hausse de **26% de visiteurs étrangers** par rapport au deuxième trimestre 2018, la Coupe du monde féminine de football est certainement l'une des principales raisons de cette augmentation, notamment au mois de juin passant de 27% à 45% de visiteurs étrangers.





METHODOLOGIE ET SOURCES

Les données présentées dans ce document proviennent de différentes sources que sont :

- City Trends :

La plateforme en ligne City Trends est un outil géré par l'Office Grenoble-Alpes Métropole qui permet de compiler les données de plusieurs secteurs d'activité touristiques que sont les hébergements, les attractions, les musées, l'aéroport, les accueils de l'Office de Tourisme, les ventes de produits, les domaines skiables. La liste des établissements et sites consultés et inclus au projet est consultable en cliquant [ICI](#). La plateforme est alimentée par les données fournies par Isère Tourisme, Grenoble-Alpes Métropole, l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole ainsi que les sites et musées déclarant en direct.

- Nuitées :

Les données de nuitées en hébergements marchands proviennent des déclarations de taxe de séjour faites sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole et regroupent les nuitées en hôtellerie, résidences de tourisme, campings, meublés, chambres d'hôtes. La société Airbnb fournit ses données de manière annuelle, elles ne sont donc pas intégrées dans les graphiques.

- Flux Vision Tourisme :

Flux Vision tourisme est un outil qui permet, à partir des données de la téléphonie mobile, de mesurer la fréquentation touristique globale d'un territoire ou d'un événement, et d'observer les déplacements de la population : nuitées, durée de séjours, origines des clientèles.

C'est une solution innovante, développée par Orange Business Service, co-construite avec Tourisme et territoires et aujourd'hui utilisée par 50 Agences Départementales du Tourisme. Depuis son lancement en 2014, Isère tourisme adhère au dispositif avec 5 co-partenaires dont Grenoble Alpes Métropole. Les travaux d'optimisation permanents de cette méthode récente amènent à la prudence dans l'utilisation des données qui sont susceptibles d'évoluer.

GLOSSAIRE

- **Sessions web** : période où un internaute est actif sur un site. Une session regroupe toutes les interactions du visiteur avec le site. Elle se terminera au bout de 30 minutes d'inactivité.

- **Pages vues** : nombre total de pages vues cumulées pour toutes les sessions de la période (source www.web-analytics.fr/guide-google-analytics).

- **Meublés de tourisme** : villas, appartements ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois, et qui n'y élit pas domicile (art D324-1 du Code du tourisme).

- **Résidences de tourisme** : ensemble de logements « prêts à vivre », équipés pour recevoir une clientèle touristique (loisirs ou affaires) en séjour de toute durée. Elle est gérée par un seul exploitant et les appartements sont standardisés. Appellation réservée aux résidences classées (définition Syndicat National des Résidences de Tourisme)



Retrouvez tous les Tendances
Tourisme sur l'Espace pro.



Observatoire du tourisme
Grenoble tourisme

Tendances Tourisme vous est proposé par l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole et ses partenaires : Grenoble-Alpes Métropole pour les données hôtelières, Isère Tourisme pour une partie des données touristiques, l'aéroport Grenoble Isère pour les données aéroportuaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi que tous les sites partenaires de l'Observatoire.