

# PLAN DE RELANCE

## Zooms Automne et hiver



# Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

### OBJECTIFS :

- Relancer la consommation touristique régionale pour assurer la survie des acteurs et des emplois
- Accélérer la transition vers un tourisme plus durable et bienveillant



# PLAN DE RELANCE

## Zooms Automne et hiver

- **Un plan média automne** pour la relance de l'activité et pour compenser les clientèles absentes durant cette période de crise covid: les scolaires et groupes/ les séniors / les congressistes/ les clientèles étrangères.

- **Un plan média Hiver** prêt au lancement, mis en attente suite aux décisions nationales de reconfinement jusqu'à début décembre 2020. L'ensemble des médias seront activés dès que les communications autour des vacances retrouveront leurs publics.



# Auvergne Rhône-Alpes Tourisme



# RAPPEL des 3 phases de communication en 2020

COMMUNICATION MEDIAS (TV/AFFICHAGE/PQR/RADIO) ET DIGITALE  
MARCHES : NATIONAL ET RÉGIONAL



+



← Juin – Août

Sept – Oct

Décembre (suite en 2021) →

## Séquence 1

**Nature / Montagne été / bol d'air / sites emblématiques & locomotives**  
Excursions + Vacances

Priorité cible intrarégionale (« restezchezvous ») et nationale (« venezchezvous »)

## Séquence 2

**Envie de loisirs et de plaisirs épicuriens retrouvés avec**  
**La gastronomie, l'oenotourisme, les escapades urbaines, les sites de visites et de loisirs.**

Cibles intrarégionales et nationales.  
Relance Europe  
Escapades / courts séjours et vacances  
Toussaint

## Séquence 3

(en cours de négociation)  
**Montagne hiver, la magie de Noël, des fêtes.**

Cible intrarégionale, nationale et internationale



- **INCITATION DÉCOUVERTE :** MARKETING DIRECT AVEC LE PASS TOURISME
- **STIMULATION OFFRE ET RELANCE DES FLUX :** PARTENARIAT MARKETING AVEC LA DISTRIBUTION, LES OPÉRATEURS PRIVÉS, LE TRANSPORT ET LES COMPAGNIES AÉRIENNES
- **SOLIDARITE :** FONDS DE DOTATION (EX : MONTAGNE SOLIDAIRE)

PARLER À TOUS, EN S'ADRESSANT À CHACUN  
#drive2web

Affichage  
Gare de Lyon

Radios  
locales

Presse régionale  
+ nationale  
+ N° spéciaux Hiver

Online Bannering  
(programmétique)

TV (janvier appui  
campagne France  
Montagnes)

Réseaux  
Sociaux +  
partenariats  
(campagnes  
digitales)

Suisse romande:  
Presse + Tram  
Genevois

**Canaux  
/ Médias**



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



*S'évader*  
**et RENAÎTRE ICI**

L'hiver dans les Alpes

[auvergnherhonealpes-tourisme.com](http://auvergnherhonealpes-tourisme.com)



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

# PLAN MEDIA - AUTOMNE

Courts séjours / escapades  
Cibles : Les tribus et les couples

Vacances de la Toussaint  
Cible: Les familles

Gastronomie et  
œnotourisme

Sites culturels et de  
loisirs, tourisme urbain

Inciter aux visites de loisirs  
et séjours en famille



**Cibles / séjours :** Famille + Tribus – Hommes + femmes 30/60 ans



## TEMPS 1

### En amont des vacances de Noël

*En fonction de la fin de la période de confinement*

- Ambiance magie de l'hiver ski et hors ski
- La montagne autrement
- Les villes

### Marchés :

- Région AURA
- Suisse Romande
- National
- Régions limitrophes (PACA, BFC, Occitanie digital)



## TEMPS 2

### Mi-Janvier / Mars

- Activités neige (ski et hors ski) ambiance montagne
- Une communication d'opportunités météo
- Les villes

### Marchés :

- Région AURA
- Suisse Romande
- National
- Régions (IDF, Hauts de France, BFC, Alsace)

*S'évader*  
*et* **RENAÎTRE ICI**



L'hiver en Auvergne

DESTINATION

*santé & bien-être*  
en Auvergne-Rhône-Alpes

**0 800 739 800** Service & appel gratuits

Du lundi au vendredi de 9h à 18h

Des services adaptés à votre situation ou besoins, en français  
et en anglais pour vous guider dans votre choix de destination et d'activités  
pour tous de votre séjour (logement et fun-locations inclus).



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

[auvergnerhonealpes-tourisme.com](http://auvergnerhonealpes-tourisme.com)

# LES CANAUX DE COMMUNICATION POUR L'HIVER 2020/2021

- ✓ LA PRESSE RÉGIONALE ET NATIONALE
- ✓ LE MÉDIA TV
- ✓ L'AFFICHAGE
- ✓ LE BANNERING ET REPLAY TV
- ✓ LE DIGITAL
- ✓ LA RADIO
- ✓ DISPOSITIF SUISSE ROMANDE

# PLAN MEDIA HIVER : Presse nationale et régionale

ENCARTS 4 PAGES / PUBLI RÉDACTIONNELS / ANNONCES PRESSE

REGIONAL



ELLE



LE PROGRÈS

le dauphiné

LA MONTAGNE

LE FIGARO

20  
minutes

LYON

NATIONAL

L'ÉQUIPE

Le Point

M  
Le Monde

L'OBS

Télérama

PARIS  
MATCH

Le Parisien  
(WEEK-END)

GEO



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme





# Plan média hiver: TV

## CONTRIBUTION À LA CAMPAGNE NATIONALE COLLECTIVE DE FRANCE MONTAGNES

#CetHiverJeSki

#LaMontagneToutNaturellement

## CAMPAGNE TV HIVER 2020-2021

CIBLE : 25-59 ANS (CSP+)

Chaînes consultées :



Pour un dispositif dédié aux 4-10 ANS

Co-signé avec Famille Plus et Génération Montagne

PRISE DE PAROLE : 2 VAGUES

- OCTOBRE 2020

- JANVIER 2021

La montagne, tout naturellement. OCTOBRE 2020

VACANCES À LA NEIGE 2020/21

LES BONNES NOUVELLES VENUES D'EN HAUT

Cet hiver, je skie!

Pour tous, l'assurance que les vacances à la montagne seront de vraies vacances.

VOUS GLISSEREZ EN TOUTE LIBERTÉ SANS MASQUE SUR LE NEZ

VOUS RESSENTIREZ LES BIENFAITS DE L'AIR FRAIS DES SOMMETS

VOUS PROFITEREZ DES GRANDS ESPACES DE LA MONTAGNE

Les stations seront aux petits soins

Tous engagés pour que la montagne reste un plaisir.

Une responsabilité partagée : Le personnel en station et nos visiteurs font chacun leur part pour préserver la santé de tous.

Pour accéder à la station, avec les équipements adaptés

Dans les Offices de Tourisme et dans les hébergements

Respecter les protocoles sanitaires

Cher le fournisseur de matériel

Dans les lieux d'équipement

Rappel

FRANCE MONTAGNES, ANPSH, TOUT EN FRANCE, SNRT, GNI, NORADIC

#LaMontagneToutNaturellement #CetHiverJeSki

Budget HT/Vague	France Télévisions	BFMTV	Total
Vague 1	270 K€	100 K€	370 K€
Vague 2	200 K€	100 K€	300 K€

...Et un spot 15" Hiver « *Reprenez Ici* »

dans les mêmes écrans pub du 4 au 24 janvier :

10,6M personnes touchées et 25M contacts

france.2

france.5



## Un dispositif majeur à Paris Gare de Lyon

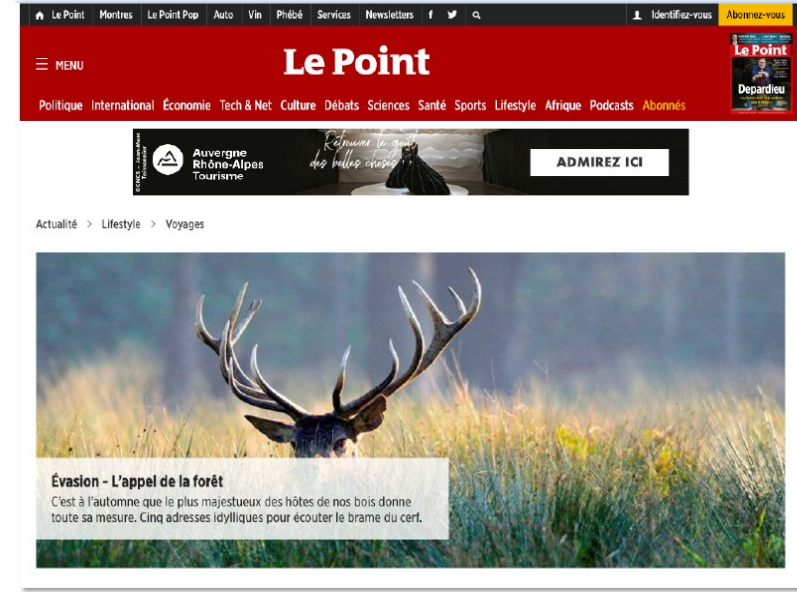
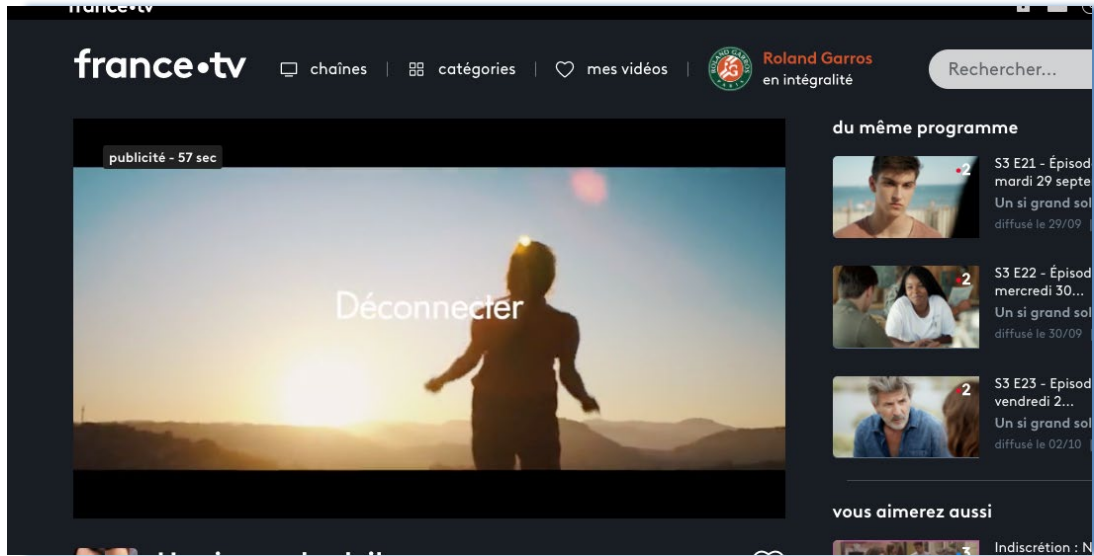
### Inspirer / séduire les voyageurs

Affichage pendant les vacances de Noël et en janvier

- Panneaux Hall 2
- Piliers
- 70 écrans digitaux
- Digiwall accès au métro (janvier)

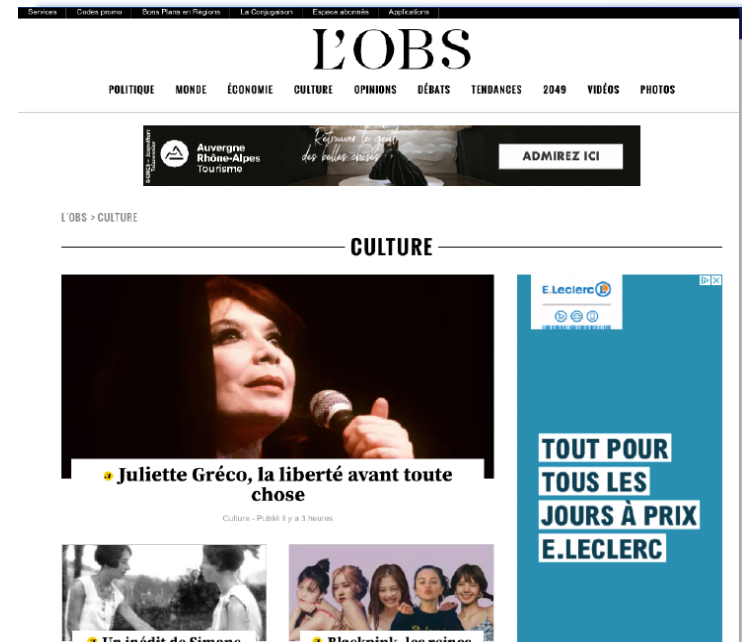
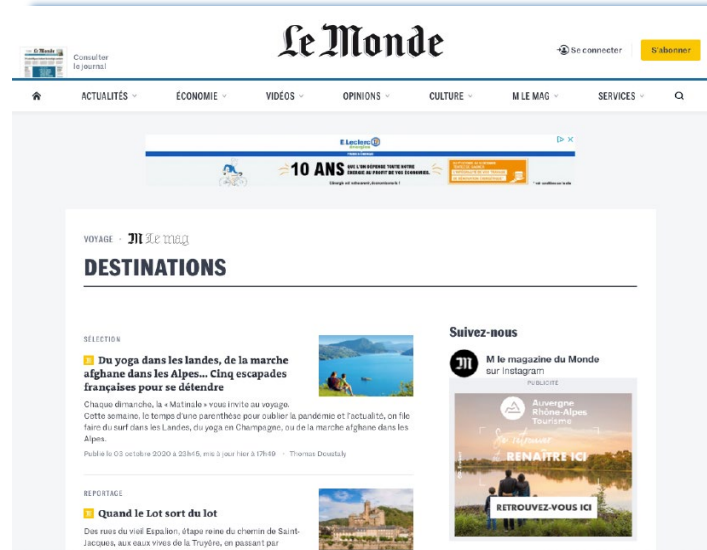


# PLAN MEDIA HIVER : Bannering web + replay TV



Des diffusions  
programmatisées

De fin 2020 à mars 2021



# PLAN MEDIA HIVER : Digital (réseaux sociaux + partenariats éditoriaux)



## PHASE 1 : Décembre

- ✓ 4 landing pages :
  - stations ski familles
  - stations ski entre amis
  - activités neige famille
  - Top panoramas
- ✓ Campagnes Facebook et Instagram
- ✓ Diversification Digitale
  - Le Bon Coin (Full habillage)
  - Optimisation de trafic sur nos landing pages
  - Partenariats éditoriaux (Le Bonbon, My little Paris...)
  - Visibilité sur le site de vente Voyage Pirates
  - Météo France (opportunités météo)

## PHASE 2 : Janvier - Février

- ✓ 6 nouvelles landing pages
- ✓ Campagnes Facebook et Instagram
- ✓ Diversification Digitale : même construction avec de nouveaux partenaires pour gagner de l'audience

+ Villes / escapades urbaines :  
Campagnes facebook et  
programmatisation suspendues cet  
automne.

Reprise dès période favorable.

# PLAN MEDIA HIVER : Radios locales

Des spots incitatifs en amont des week-end en fonction **des opportunités météo**  
De janvier à mars 2021



NOSTALGIE



JAZZ  
RADIO



K6FM



✓ CIBLES: les clientèles de proximité

Lyon  
Villefranche  
Macon  
Dijon  
Clermont-Ferrand  
Saint-Etienne

Valence  
Bourg-en-Bresse  
Chalon  
Vienne  
Roanne  
Bourgoin

# PLAN MEDIA HIVER : DISPOSITIF SUISSE ROMANDE

Un mixte affichage tramway Genève et annonces presse – janvier pour communiquer auprès de cette clientèle de proximité.

Planning: janvier 2021

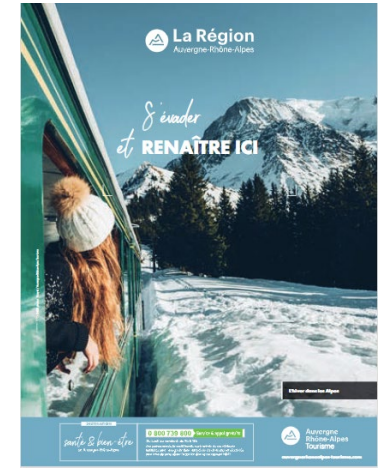


## LE TEMPS

## GHI

*Le journal matin des genevois*

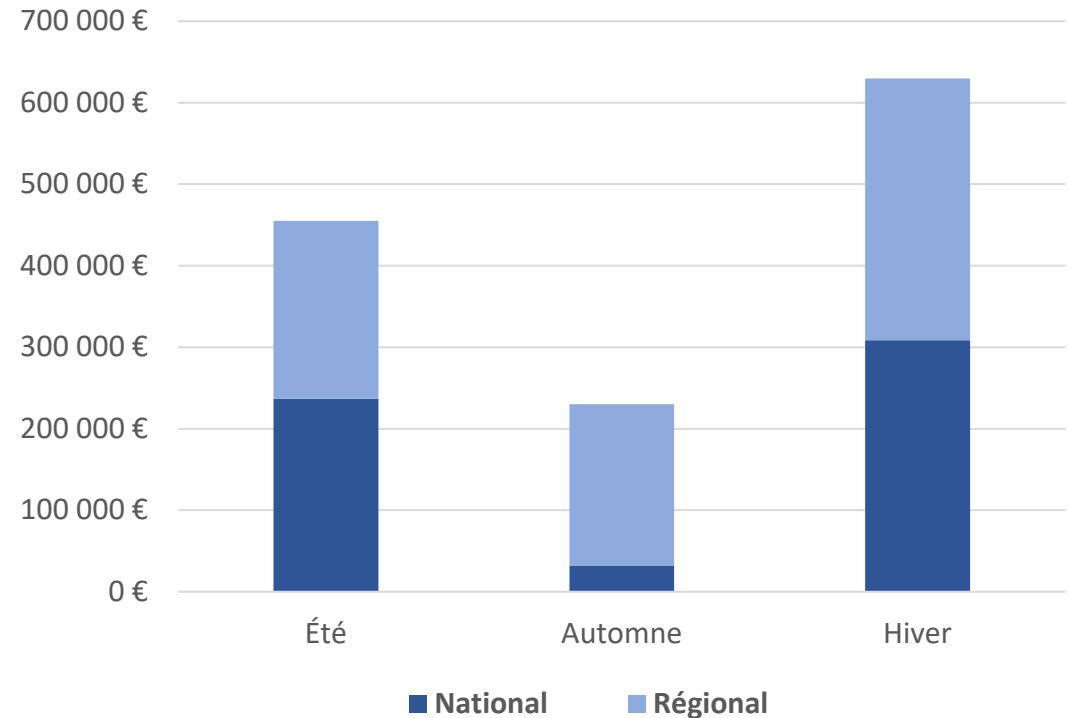
# INVESTISSEMENT GLOBAL PLAN MEDIA FRANCE 2020 : 1,2M€



## RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS MEDIA 2020

(hors campagnes digitales 96 K€)

Presse nationale	Presse régionale	TV	Replay TV	Bannering	Suisse
271.000€	302.000€	423.000€	130.000€	90.000€	76.000€



*S'évader*  
et **RENAÎTRE ICI**

L'hiver face au Mont Blanc  
dans le massif du Chablais

[auvergnerhonealpes-tourisme.com](http://auvergnerhonealpes-tourisme.com)

DESTINATION

*santé & bien-être*  
en Auvergne-Rhône-Alpes

**0 800 739 800** Service & appel gratuits

Du lundi au vendredi de 9h à 18h  
Des professionnels de santé formés aux bienfaits de nos différents  
territoires pour vous guider dans votre choix de destination et d'activités  
pour faire de votre séjour l'occasion d'un ressourcement inédit.



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

## AUTRES ACTIONS DE RELANCE POUR L'HIVER

- ✓ GÉNÉRATION MONTAGNE (CIBLE : JEUNES PUBLICS)
  
- ✓ GRAND SKI - DESTINATION MONTAGNES & WORKSHOPS
  - Report à fin mars 2021
  - Focus sur les atouts 4 saisons
  
- ✓ STIMULATION DES VENTES - DISTRIBUTEURS ET OTA



S'évader  
et **RENAÎTRE ICI**



L'hiver dans les Alpes

DESTINATION

*santé & bien-être*  
en Auvergne-Rhône-Alpes

**0 800 739 800** Service & appel gratuits

Du lundi au vendredi de 9h à 18h  
Des professionnels de santé formés aux bienfaits de nos différents territoires pour vous guider dans votre choix de destination et d'activités pour faire de votre séjour l'occasion d'un ressourcement inédit.



**Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme**

[auvergnerhonealpes-tourisme.com](http://auvergnerhonealpes-tourisme.com)

# GENERATION MONTAGNE



- Une vitrine : [www.generationmontagne.com](http://www.generationmontagne.com)
- Relance des classes de découverte (digital, presse)
- Dispositif « 5000 jeunes au ski » : favoriser le départ au ski des 18-25 ans (communication, digital, recrutement) - partenariat ANCV et fonds de dotation (bourse transport)
- Notoriété : réseaux sociaux jeunes et influence (Snapchat, Tik Tok, Instagram ; Lou Barin (skieuse et influenceuse), nouvelle ambassadrice Instagram de Génération Montagne
- Presse : dossier de presse et RP dédiés
- E-sport (communauté de 15M de passionnés) : partage d'expériences sur les réseaux sociaux (ski, stories, vidéos) ; en partenariat avec Tignes 13/18 déc. où 7 joueurs influenceurs partagent leurs expériences e-sport + découverte activités

**BUDGET GLOBAL DU PLAN D' ACTIONS :  
300K€ (dont fin 2020: 150 K€)**

*S'évader*  
**et RENAÎTRE ICI**

L'hiver dans les Alpes

auvergne-rhone-alpes-tourisme.com

# RELANCE DES VENTES

## 2 nouvelles méga campagnes en France

### - Campagne EXPEDIA :

- Objectif : stimuler les ventes (offres d'hébergements présentes sur Expedia)
- Marché prioritaire : France (+ UK, DE, BE, NL suivant contexte)
- Partenaires : Atout France, Compagnie des Alpes, Expedia
- Planning : fin 2020 à fév. 2021
- Budget mutualisé : 600 K€



### - Campagne WEBEDIA :

- Objectifs : campagne de distribution sur EasyVoyages incluant 20% contenus et 80% conversion
- Marché prioritaire : France (+ UK, DE, BE, NL suivant contexte)
- Partenaires : Atout France, Compagnie des Alpes, Webedia
- Planning : notoriété (20%) de nov. 2020 à jan. 2021 conversion (80% de déc. 2020 à fév. 2021)
- Budget mutualisé : 400 K€



DESTINATION

*santé & bien-être*  
en Auvergne-Rhône-Alpes

**0 800 739 800** Service & appel gratuits

Du lundi au vendredi de 9h à 18h  
Des professionnels de santé formés aux bienfaits de nos différents territoires pour vous guider dans votre choix de destination et d'activités pour faire de votre séjour l'occasion d'un ressourcement idéal.



**Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme**

# PLAN D' ACTIONS AUVERGNE RHÔNE ALPES TOURISME

Hiver 2020-2021



## FRANCE

1530K €

1800K €

Total contribution AURAT

## INTERNATIONAL

270K €

### BtoC

Communication et influence

1310K €

budget AURAT 100%

20,6 millions de personnes touchées  
25,4 millions de contacts  
600 millions de vues

740K € print et radios

400K € digital et influence

dont Génération Montagne

150K € contribution à France

Montagnes

20K € production de contenus

### BtoB

Distribution et stimulation des ventes

860K €

budget mutualisé

100 millions d'impressions

400K € OTA généralistes

300K € distributeurs

généralistes

40K € distributeurs spécialisés

20K € éditeurs BtoB

100K € hébergeurs

### BtoC

Campagne Europe

675K €

budget mutualisé

145 millions d'impressions

Campagne collective Europe

### BtoB

Workshop et accopagnements TO

445K €

budget mutualisé

40 millions d'impressions

450 tours opérateurs

200K € OTA généralistes

100K € distributeurs généralistes

100K € workshops et grand ski

45K € tour opérateurs

3290K € Total actions mutualisée

